

## **ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ОФОРМЛЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДЕМОТИВАЦИОННЫХ ИНТЕРНЕТ-ПОСТЕРОВ**

Конец XX ст. был ознаменован информационной революцией. Именно она дала человеку возможность приобрести еще один вид коммуникации — виртуальный. Интернет-пространство становится тем местом, где возникают новые формы коммуникации. Интернет-культура в фольклорных формах формируется в виртуальном дискурсе, и одним из его жанров является интернет-постер, в частности демотивационный.

Объектом данного исследования являются англоязычные демотивационные интернет-постеры, а предметом — лингвистические приемы его оформления. Цель исследования заключается в изучении лингвистических особенностей англоязычных демотивационных интернет-постеров, так как на основе такого анализа можно получить представление о социокультурных процессах, происходящих в коммуникативном пространстве интернета.

Демотиватор (демотивационный постер) — изображение, состоящее из картинки в черной рамке и из комментирующей ее надписи-слогана, составленное по определенному формату. К видам современных демотивационных постеров можно отнести их тематические направления: классические, шуточные (чисто развлекательные), переосмысливающие социальную рекламу, обыгрывающие интернет-мемы и философские. Демотиваторы разных типов могут преследовать, таким образом, разные цели — от простого развлечения до целенаправленной социальной рекламы [1].

Лингвопрагматический анализ 32 англоязычных демотивационных постеров в сети Интернет позволил выявить их доминирующие особенности:

1. Огромное разнообразие тем — начиная от вопросов личных отношений и заканчивая социальной рекламой значимых для общества ценностей.

2. Образование текста демотиватора при помощи языковой игры, представленной на лексическом, синтаксическом, словообразовательном, морфологическом, фонетическом и графическом языковых уровнях. Языковой игрой можно назвать синтез смыслов вербальной и иконической составляющих, при котором специально отклоняются от литературной языковой нормы, чтобы привлечь внимание и создать экспрессивный эффект. При помощи языковой игры в демотивационном постере чаще всего достигается комический эффект [2].

3. Использование сленга субкультур и жаргонов закрытых сообществ.

4. Включение в текст эмотиконов — графических обозначений эмоций в электронной коммуникации — как специфическая черта виртуального дискурса.

5. Частое игнорирование языковых, культурно-речевых и этических норм демотивационного постера.

В демотивационных постерах находят отражение все происходящие в обществе события, в том числе и языковые изменения. Чаще всего демотиваторы создаются при помощи языковой игры и представляют собой языковые особенности, характерные для целевых групп реципиентов. Часто демотиваторы «создают» новые слова, молодежный сленг.

#### **Источники**

1. *Иссерс, О. С.* Дискурсивные практики нашего времени / О. С. Иссерс. — 2-е изд. — М. : ЛЕНАНД, 2015. — 272 с.

2. *Викторова, О. А.* Особенности поликодовых демотивационных постеров с включением языковой игры : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / О. А. Викторова. — Тверь, 2016. — 161 л.