

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	3
<i>Белова Ю.А., Лукашева Д.С.</i> Мировой экономический кризис 2020–2021 гг. (на примере Евросоюза)	3
<i>Гелохов В.В.</i> Негативные шоки экономики Беларуси и способы их преодоления	5
<i>Гомон В.К.</i> Государственное регулирование IT-сферы	7
<i>Калюх Т.В.</i> Динамика доходов населения в Республике Беларусь	9
<i>Колбасникова Д.К., Мотняк Д.А.</i> Фриланс и его влияние на экономику Республики Беларусь	11
<i>Кучерявенко С.С.</i> Теория игр и ее применение в сфере рыночных отношений	13
<i>Лещенко Т.А., Шилковская В.В.</i> Индекс человеческого развития с учетом планетарной нагрузки	15
<i>Лоницкая Е.А.</i> Оценка конкурентоспособности предприятия в отрасли	17
<i>Менделева А.А.</i> Рынок потребителя: удельный вес секонд-хенда в потребительской корзине	19
<i>Николаева В.А.</i> Циркулярная экономика в условиях пандемии	21
<i>Осипенко В.С.</i> Потребительские расходы населения Республики Беларусь: структура и тенденции развития	23
<i>Позняк Н.А.</i> Дискриминация на рынке труда	25
<i>Романович А.Г.</i> Особенности развития предпринимательства в условиях нового мирового экономического кризиса	27
<i>Сидяко В.Э., Пилер Ю.В.</i> Особенности цифровизации экономики Республики Беларусь и экономик стран Европейского союза	29
<i>Стасюк А.Ю.</i> Телекомьютинг как новая форма занятости	31

Секция 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ

МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	33
<i>Батый Е.Д.</i> Мировые тенденции международных портфельных инвестиций и их влияние на Республику Беларусь	33
<i>Гриц К.В.</i> Экономические, социальные и экологические преимущества развития креативной экономики	35
<i>Данилевич П.Ю.</i> Экология — это тренд: компании начинают заботиться об экологии	37
<i>Друзик А.А.</i> Особенности факторинговых операций в холдинговых производственных структурах.....	39
<i>Корнилова К.И.</i> Основные факторы, влияющие на деятельность авиакомпании	41
<i>Кривицкая А.Ю.</i> Проблема «утечки умов» и ее влияние на экономическое развитие Республики Беларусь.....	43
<i>Кротович П.С., Неусихина В.Н.</i> Особенности развития фриланса	45
<i>Кунаш А.О.</i> Экономическое положение Республики Беларусь в условиях пандемии COVID-19.....	47
<i>Лемешева Е.Л., Васько А.В.</i> Проблема «утечки мозгов» из науки и способы ее преодоления в Республике Беларусь	49
<i>Мазько Е.А., Протасова Д.Р.</i> Международный туризм в условиях неподвижных обстоятельств	51
<i>Марчук А.В.</i> Повышение конкурентоспособности страны через формирование логистических кластеров	53
<i>Огренич С.С.</i> Современные антиконкурентные практики международных компаний	55
<i>Петкевич В.П.</i> Реализация стабилизационной политики в Республике Беларусь.....	57
<i>Пигаль А.Ю.</i> Особенности развития электронной торговли в условиях пандемии COVID-19	59
<i>Радкевич Д.С., Сиськевич Н.В.</i> Фондовый рынок Беларуси: проблемы и перспективы развития	61
<i>Усова Е.А., Маркевич И.М.</i> Международные пассажирские авиаперевозки в условиях пандемии COVID-19	64
<i>Фоменок Т.А.</i> Цепочка поставок 4.0 и ее влияние на глобальные цепочки создания стоимости.....	66
<i>Шворень В.В.</i> Трансмиссионный механизм монетарной политики Беларуси	68

Секция 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА: ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТА И ФИНАНСОВ ВНЕШНЕЭКО- НОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	70
<i>Барановская Е.И.</i> Тенденции белорусского рынка лизинга в 2020 г.	70
<i>Буюк А.И., Горбач Д.А.</i> Социальная защита Республики Беларусь и пробле- мы ее обеспечения	72
<i>Касперович К.А., Ревинская Д.С.</i> Инвестиционная политика Республики Бе- ларусь на современном этапе и направления ее развития	74
<i>Мороз В.Г.</i> Перспективы развития налогообложения рынка криптовалют в Республике Беларусь	76
<i>Мяделец К.Ю.</i> Налог на прибыль: усиление роли в доходной базе государ- ственного бюджета Республики Беларусь	78
<i>Новик А.Ю., Ганус А.А.</i> Пути повышения эффективности расходов государ- ственного бюджета Беларуси.....	80
<i>Правосуд А.Э., Палазник Я.В.</i> Страхование информационных рисков	82
<i>Сенишина В.Н.</i> Подоходный налог с физических лиц: оптимизация социаль- ных вычетов.....	84
<i>Тихонов В.Д., Аксёнова Ю.Л.</i> Пенсионная система Республики Беларусь и проблемы ее функционирования на современном этапе	86
<i>Хаританович Е.С.</i> Транспортный налог: целесообразность введения.....	88
<i>Цвирко А.С., Наумчик Е.С.</i> Мировой опыт зеленого финансирования и практика осуществления в Республике Беларусь.....	90
Секция 4. ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	92
<i>Афанасенко Д.А.</i> Система мгновенных платежей в Республике Беларусь: цифровые технологии и направления развития	92
<i>Бабич Т.Н., Якубчик А.С.</i> Инновационные технологии в таможенной сфере	94
<i>Боровик А.А.</i> Киберпреступления в банковской сфере.....	96
<i>Ванькевич А.П., Бабич К.А.</i> Цифровые финансовые технологии и их влияние на развитие банков	98
<i>Гринь К.А.</i> Технология блокчейн в банковской и финансовой сферах	100
<i>Давыденко К.Д.</i> Необанкинг как перспективное направление развития бан- ковского сектора в условиях цифровой экономики	102

<i>Державина А.А., Евсюченя Е.В.</i> Валютный рынок Республики Беларусь: состояние и развитие	104
<i>Кветковская Е.А.</i> Развитие единого расчетного и информационного пространства в Республике Беларусь.....	106
<i>Коляда А.С.</i> Государственный долг: сравнительный анализ.....	108
<i>Кротович П.С., Неусихина В.А.</i> Биометрические технологии как средство обеспечения безопасности	110
<i>Лашкевич М.В., Яцевич В.В.</i> Развитие института финансового омбудсмана в Республике Беларусь	112
<i>Мартынов М.В.</i> Проблемы и перспективы использования банками цифровых финансовых активов.....	114
<i>Миклушенко О.А., Барбэрош М.А.</i> Анализ влияния банковского кредита и других факторов на экономическое развитие Беларуси	116
<i>Мороз В.Г.</i> Развитие рынка криптовалют в Республике Беларусь	118
<i>Прокурат М.А., Голодок Д.О.</i> Проблемы и перспективы перехода к инфляционному таргетированию в Республике Беларусь.....	120
<i>Федорченко А.Р.</i> Система мгновенных платежей в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	122
<i>Хаританович Е.С., Мяделец К.Ю.</i> Open Banking — новый подход к ведению банковского бизнеса.....	124
<i>Ходар Ю.А., Ветошкина Е.И.</i> Банки и их роль в современной экономике	126
<i>Хрусталева С.С., Позняков В.В.</i> Факторинг в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения	128
<i>Чекун Ю.С., Снопков П.П.</i> Инфляция в Республике Беларусь: тенденции и факторы возникновения	130
Секция 5. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (ПО ОТРАСЛЯМ)	132
<i>Андриевич Я.С.</i> Совершенствование бухгалтерского учета запасов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности	132
<i>Душевская И.Н.</i> Бухгалтерский учет отложенной валовой прибыли.....	134
<i>Жуковец В.О., Назаренко К.И.</i> Специфика учета затрат в условиях пандемии COVID-19.....	136
<i>Зверок Н.А., Ивановская А.Л.</i> Товарные знаки: направления развития методики бухгалтерского учета	138

<i>Ищенко А.А.</i> Амортизация и обесценение основных средств: идентификация категорий с точки зрения экономики и методологии бухгалтерского учета	140
<i>Карманович Я.В., Коваленко А.Н.</i> IT-технологии в сфере контрольной (надзорной) деятельности	142
<i>Куксова Ю.С.</i> Развитие учета амортизации основных средств как основы активизации инновационной модернизации промышленных предприятий Республики Беларусь	144
<i>Кулеш А.Л.</i> Вопросы совершенствования анализа кредитоспособности и инвестиционной привлекательности	146
<i>Кулинич Е.С.</i> Современное состояние учета расчетов с контрагентами	148
<i>Лосик О.С.</i> Развитие управленческого учета затрат по бизнес-процессам как основы эффективной реструктуризации в рыночных условиях хозяйствования	150
<i>Мурашко К.А., Цумарева А.О.</i> Критерии признания готовой продукции и товаров в сельском хозяйстве, особенности отражения процесса их реализации	152
<i>Олякевич Д.Е., Казанский И.Д.</i> Сравнительный анализ услуг транспортно-логистических центров Республики Беларусь и стран ближнего зарубежья ...	154
<i>Родевич Е.А.</i> Кэшбэк и его учет в интернет-магазинах	156
<i>Сешко Д.О.</i> Развитие методик учета платежных карточек и расчетов электронными деньгами	158
<i>Устименко К.А.</i> Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности	160
<i>Черноокая А.В.</i> Развитие методологии учета выручки от реализации продукции	162
<i>Янцевич В.П.</i> Совершенствование критериев идентификации и методик оценки и учета основных средств	164
<i>Ярохович А.М., Манюк М.А.</i> Национальные правила аудиторской деятельности и международные стандарты аудита, действующие на территории Республики Беларусь.....	166
Секция 6. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СТАТИСТИКИ	168
<i>Бендега А.Г.</i> Статистическое исследование субъективного мнения населения	168
<i>Бендега А.Г., Мяделец О.О.</i> «Мягкая сила»: оценка потенциала в Республике Беларусь	170
<i>Гришина В.О.</i> Статистическое изучение качества жизни в регионах Республики Беларусь	172
<i>Натынчик Я.И.</i> Статистическое изучение демографической безопасности Республики Беларусь.....	174

Секция 7. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ	176
<i>Бондаренко Я.С., Курбеко А.В.</i> Технология блокчейн и направления ее использования в логистике	176
<i>Бондаренко Я.С., Курбеко А.В.</i> Легко ли белорусы расстаются с наличными деньгами?.....	179
<i>Буткевич Н.Д., Наумовец А.С.</i> Влияние музыки на бренд, или Как музыка влияет на потребителя	181
<i>Быкова К.Е.</i> Исследование перспектив развития азиатского рынка целлюлозно-бумажной промышленности	183
<i>Гедько А.В., Цидик С.Я.</i> Влияние пандемии COVID-19 на авиаперевозки и авиационную промышленность в мире	185
<i>Дегтярёва К.С., Матвеева Д.А.</i> «Эффект хлыста» в неоптимизированных цепях поставок	187
<i>Жукова Ю.А., Лукашеня А.В.</i> Как изменилось поведение потребителей из-за пандемии COVID-19?	189
<i>Капчан И.А.</i> Принципы рекламы и их использование в отечественной рекламной продукции	191
<i>Коледа К.В., Халимонец А.И.</i> Гендерное неравенство в рекламе	193
<i>Коротышевская В.Д., Парахневич Н.М.</i> Онлайн-выставки в период пандемии	196
<i>Левчук К.А., Ступчик С.С.</i> Разработка маркетинговой стратегии и инструментов продвижения агроусадьбы «Орловские пруды» на рынке экотуризма	198
<i>Малмыга В.В., Прохорова А.А.</i> Геймификация в маркетинге	200
<i>Мелешко А.В., Бакун Я.Р.</i> Цифровая логистика и перспективы ее развития в Республике Беларусь	202
<i>Мельник К.А., Шлык Ю.А.</i> Торгово-складская сеть Республики Беларусь	204
<i>Мельчакова О.А.</i> Инновации и тенденции на рынке рекламы в период пандемии	206
<i>Нехведович Д.Е., Чекатовская Е.И.</i> «Сухие порты» в транспортной инфраструктуре Республики Беларусь	208
<i>Нилова П.А.</i> Особенности продвижения культурных проектов в социальных сетях	210
<i>Парусова К.А., Попрукайло И.С.</i> Актуальность инклюзивного маркетинга в Республике Беларусь	212
<i>Пась М.А., Скалпешкина Т.А.</i> Гендерные стереотипы в рекламе	214

<i>Пачко Е.В., Сафонова П.С.</i> Экотренд как маркетинговое преимущество	216
<i>Петрович В.С.</i> Особенности логистической деятельности в период пандемии	218
<i>Подлипская Д.Д., Трушкевич В.И.</i> Этический консьюмеризм — эффект плацебо или новая возможность	220
<i>Романовская Я.О.</i> Анализ формирования добавленной стоимости на рынке шоколада Республики Беларусь	222
<i>Силкова А.А., Харлинская Е.Е.</i> Складские технологии отбора заказа Vision and Voice Picking и Pick to Light: сравнительная характеристика	224
<i>Соколова Н.В.</i> Как пандемия COVID-19 повлияла на поведение потребителей?	226
<i>Тихомирова В.С.</i> Конкурентные преимущества морских портов Китая	228
<i>Шошина Д.А.</i> Развитие маркетинговых коммуникаций БГЭУ с абитуриентами с помощью корпоративного сайта	230

Секция 8. ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ

<i>Анисович А.А., Царик П.В.</i> Персонализированное питание как феномен современной пищевой культуры	232
<i>Апанасевич К.А., Даник Е.П.</i> Пути повышения экономической эффективности отрасли животноводства	234
<i>Атрушкевич А.С.</i> Направления повышения конкурентоспособности организации на основе диагностики внешней среды	236
<i>Батюня Н.Е., Воронович В.А.</i> Взгляд женщин-руководителей ОАО «Ясень» на женское лидерство	238
<i>Бондаржевская К.А., Татаринович А.В.</i> Требования к компетенциям лица, принимающего решения	240
<i>Борискина А.С.</i> Развитие системы вознаграждения за труд на примере ООО «БелОМО»	242
<i>Гелухов В.В.</i> Лизинг и его значение для экономики организации	244
<i>Горелик М.Д.</i> Мотивация как фактор повышения производительности труда	246
<i>Дашкевич А.Д., Кулаженко Е.А.</i> Необходимость изучения дисциплины «Бизнес-лидерство» на специальности «Менеджмент инновационный»	248
<i>Дутова К.И.</i> Идеология организационной культуры государственных учреждений в отечественной и зарубежной практике	250
<i>Живицкая В.В.</i> Актуальность цифровизации промышленности Республики Беларусь	252

<i>Зайцева О.С.</i> Методика оценки стратегии устойчивого развития на основе системы сбалансированных показателей	254
<i>Кузнецова М.В., Федорович Т.В.</i> Взаимосвязь эффективности производства и конкурентоспособности предприятия	256
<i>Моисеенко Е.И.</i> Определение синергетического эффекта кластерных образований	258
<i>Никанович Ю.В.</i> Анализ венчурной среды в Беларуси	260
<i>Пазова А.Р.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства в Карачаево-Черкесской Республике	262
<i>Перепелюков А.Ю., Перепелюкова А.С.</i> SWOT-анализ и его возможности в оценке моделей взаимодействия бизнеса и власти	264
<i>Сердюк Е.А.</i> Улучшение финансовой устойчивости предприятия	266
<i>Серкевич Д.В.</i> Конструирование гибкой системы оплаты труда в организации на примере ООО «Белтехметиз»	268
<i>Стома Н.В.</i> Цифровое направление менеджмента в фармацевтике Республики Беларусь	270
<i>Стома Н.В.</i> Цифровизация — гарант экономической безопасности Республики Беларусь	272
<i>Татариневич А.В.</i> Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе цепочки создания стоимости (ценности)	274
<i>Томашевич Е.А.</i> Социально-психологические методы мотивации в повышении конкурентоспособности предприятия	276
<i>Шухаренко А.В.</i> Маркетинговая деятельность ОАО «Агрокомбинат «Восход» и направления ее совершенствования	278

Секция 9. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Балковская Д.Д., Бородич В.А.</i> Коворкинг как резерв развития коммерческой недвижимости	280
<i>Боровая К.В.</i> Фальсификация цитрусовых соков	282
<i>Быкова А.М.</i> Редевелопмент объектов культурного наследия	284
<i>Вишеватая А.А., Цубер С.П.</i> Влияние внешних факторов на размещение складской инфраструктуры	286

<i>Горобец Д.В., Казакова Е.Г.</i> Кластерный подход в повышении конкурентоспособности экономики	288
<i>Грищенко В.А., Конаш Ю.С.</i> Система маркировки «Честный знак»	290
<i>Ефимик Г.А.</i> Анализ ассортимента мужских верхних трикотажных товаров, реализуемых в магазине Mark Formelle (ТЦ «Столица», Минск)	292
<i>Зенькевич Е.В., Салабута В.С.</i> Инновации в строительстве на отечественном рынке недвижимости: первый опыт и перспективы развития	294
<i>Кожанова Е.М.</i> Коворкинг: современный тренд офисных центров	296
<i>Минько Д.А., Красовская Е.А.</i> Влияние Gastrofest на состояние ресторанного бизнеса	298
<i>Михальчук К.В., Нехвядович В.С.</i> Офшоры. Проблемы офшорных зон в экономике	300
<i>Монаков А.А.</i> Проблемные аспекты реализации рекламы на рынке недвижимости	302
<i>Никитина А.А., Зеленская В.А.</i> Предпочтения потребителей в отношении общественного питания	304
<i>Ницкович И.Ю.</i> Исследование сахарного печенья отечественных и зарубежных производителей	306
<i>Ринкевич В.Ю.</i> Совершенствование технологии расчета с покупателями в торговой организации	308
<i>Савич В.А.</i> Собственная торговая марка: суть возможностей для развития	310
<i>Салабута В.С., Зенькевич Е.В.</i> Риски долгосрочного инвестирования на отечественном рынке недвижимости	312
<i>Семенчукова Д.К., Егорова Д.М.</i> Оценка соответствия качества и безопасности соков ананасовых основным международным критериям.....	314
<i>Сороко Д.А.</i> Исследование порядка проведения товароведческой экспертизы мобильных телефонов в Государственном комитете судебных экспертиз Республики Беларусь	316
<i>Чернышева Т.А.</i> Супердринки: новые виды напитков	318

Секция 10. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Gres Y.R.</i> Economic losses to the public food industry during the coronavirus pandemic	320
<i>Абрамкина Е.Д.</i> К вопросу повышения конкурентоспособности гостиницы в условиях неопределенности	322

<i>Балдина А.С., Баран А.С.</i> Направления цифровизации в индустрии туризма	324
<i>Букато М.И., Драгун С.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на развитие инновационных технологий в сфере туризма	326
<i>Величко А.Ю.</i> Совершенствование теоретических и методических аспектов учета доходов в оздоровительной организации	328
<i>Гибашова А.А.</i> Факторы доступности объектов инфраструктуры Минска для инклюзивного туризма	330
<i>Козловская М.В.</i> Ресторанный бизнес Республики Беларусь во время пандемии COVID-19: реальный опыт (на примере бара «Бессонница»)	332
<i>Кузьмина Д.Ю.</i> К вопросу о совершенствовании материального стимулирования персонала в гостинице	334
<i>Мигун С.А.</i> Современные технологии в гостиничном сервисе	336
<i>Мусская О.П.</i> Влияние пандемии COVID-19 на экологический менеджмент объектов общественного питания	338
<i>Сакович А.А.</i> Обоснование необходимости ведения статистического учета в туризме в условиях пандемии COVID-19	340
<i>Тарасова Ю.Р.</i> Деятельность Всемирной туристической организации по развитию туризма в условиях пандемии COVID-19	342
Секция 11. ПРАВО И ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	344
<i>Багинская А.С.</i> К вопросу о привлечении к неоплачиваемым работам осужденных к лишению свободы	344
<i>Бойченко Д.Ж.</i> Международно-правовое регулирование электронной торговли	346
<i>Борис М.И., Миронова В.А.</i> Характеристика и значимость договора о запрещении ядерного оружия для охраны окружающей среды	348
<i>Вишневская В.В., Дракина А.Г.</i> Необходимость обеспечения юридической защиты лиц, привлекаемых к участию в процессуальных действиях до возбуждения уголовного дела	350
<i>Гович А.В.</i> Ускоренное производство: сравнение с дознанием в сокращенной форме в Российской Федерации	352
<i>Греков А.С.</i> Регламентация конституционных обязанностей в Статуте Великого княжества Литовского 1588 г.	354
<i>Есипович А.В.</i> Правовые основы экологического аудита	356

<i>Казак Л.В.</i> Развитие института гражданства на современном этапе	358
<i>Киш К.А.</i> К вопросу административной ответственности за использование ложной экомаркировки	360
<i>Конончук Ю.Н.</i> О запрете посещения физкультурно-спортивных сооружений в Республике Беларусь	362
<i>Конюшко Е.Д., Плешко О.С.</i> Роль международных организаций в сфере охраны окружающей среды	364
<i>Кузьмина М.С.</i> Место опекуна в защите прав инвалидов	366
<i>Миренкова Ю.Н., Русак А.Н.</i> Правовые основы формирования эколого-правовой культуры	368
<i>Новик О.А.</i> Наследственные отношения в международном частном праве	370
<i>Орех А.Е.</i> Национально-культурная политика на западнорусских землях после Рижского мира 1921 г.	371
<i>Петюшик Ю.В.</i> Инвестиционная деятельность юридических лиц за границей	373
<i>Савченко Д.С.</i> Досудебное соглашение о сотрудничестве как уголовно-процессуальная категория	375
<i>Сасова А.А.</i> Предпринимательство как форма организации хозяйственной деятельности: перспективы развития	377
<i>Сергиевич С.В.</i> Индивидуальные трудовые споры в сфере профессионального спорта: вопросы юрисдикции	379
<i>Стасевич П.В.</i> Рижский мир 1921 г. после его подписания: позиции Советской России и Польской Республики	381
<i>Трошин Д.А.</i> Систематизация экологического законодательства	383
<i>Хорава К.Г.</i> Совершенствование государственной политики Республики Беларусь в области предупреждения насилия в отношении женщин	385
<i>Шинкарук Д.А.</i> Правовое регулирование частного обвинения в уголовном процессе	387

**Секция 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ
В ЭКОНОМИКЕ, СОВРЕМЕННАЯ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ
ЭКОНОМИКА** 389

<i>Антонович М.А.</i> Применение корреляционно-регрессионного анализа в оценке продолжительности жизни	389
<i>Афанасьев М.В.</i> Автоматизация формирования портфеля ИТ-проектов	391

<i>Булгакова А.Н., Корнейчук Т.Ю.</i> Обзор магического квадранта Gartner 2021: что изменилось в VI-сфере?	393
<i>Журавлева О.С., Шевченко Е.С.</i> Формирование цен на цифровую продукцию в банковском секторе	395
<i>Замушинская О.А., Маркевич И.М.</i> Использование эконометрических методов при анализе регионального уровня безработицы	397
<i>Зиновенко Д.В., Миткевич П.А.</i> Поток событий. Марковские случайные процессы. Теория массового обслуживания	399
<i>Клентак К.А., Стецкая А.И.</i> Мировой рынок логистических услуг в условиях цифровизации общества	401
<i>Кривецкая Д.В., Ведерчик А.А.</i> NFT-токены в цифровой экономике: тенденции и перспективы развития	403
<i>Лисок К.А., Филинюк В.С.</i> Оптимизационная модель бюджетирования в условиях экономической нестабильности: результаты расчетов	405
<i>Лобко Е.П., Мойса А.В.</i> Цифровые технологии в сфере туризма	407
<i>Лопушко А.В., Пашковская А.А.</i> Исследование программ стеганографической защиты информации	409
<i>Макаров В.Д., Гришан О.В.</i> Нейронные сети и их применение в экономике ...	411
<i>Микитич Н.А.</i> Выбор мессенджера для смартфона	413
<i>Молосай И.А., Сечко П.А.</i> Кейс «Зеленый маршрут "Тропа памяти"»: информационные технологии и результаты разработки	415
<i>Мороз В.Н.</i> Интернет вещей в современной банковской сфере	418
<i>Норко П.С.</i> Анализ информационных систем для разработки web-сайтов	420
<i>Попок Ю.М., Шульга М.А.</i> Оценка конкурентоспособности сайтов по их веб-представительству	422
<i>Портнов Д.Е.</i> Методы поддержки принятия решений в управлении и менеджменте	424
<i>Садовская Г.В.</i> Информационные технологии в финансовом менеджменте коммерческих организаций	426
<i>Синицкий В.С.</i> Анализ SIR-модели распространения COVID-19 в Республике Беларусь	428
<i>Сподобаева М.А., Питса Е.А.</i> Применение аппарата матричной алгебры в процессе принятия решений об инвестировании	430

Секция 13. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ	432
<i>Акулич Д.В.</i> О кодификации экологического законодательства в Республике Беларусь	432
<i>Былинская Л.А.</i> Сравнительный анализ правового регулирования государственно-частного партнерства в Республике Беларусь и зарубежных странах	434
<i>Мищенко Е.М.</i> Местные бюджеты Республики Беларусь и оценка их исполнения	436
<i>Толстыгина А.В.</i> Роль государства в развитии принципов «зеленой» экономики в Республике Беларусь	438
Секция 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	440
<i>Анисимович А.А., Крагель Е.С.</i> Анализ просопографической базы председателей районных исполнительных комитетов	440
<i>Гороховик К.Е.</i> Интернет-представительство районных исполнительных комитетов Республики Беларусь	442
<i>Ёдко Н.А., Сивашенко Т.А.</i> Социальный состав Совета Министров Республики Беларусь	444
<i>Зинович В.И., Ракузова А.А.</i> ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» в интернет-пространстве	446
<i>Короткина В.В., Кутняя Д.В.</i> Представительство печатных средств массовой информации Республики Беларусь в интернет-пространстве	448
<i>Курадовец А.Н.</i> Организации и группы давления в Европейском союзе	450
<i>Лавринович П.А.</i> Экономические отношения между Беларусью и Китаем: достоинства и недостатки	452
<i>Ляхович М.А., Гайдукевич А.В.</i> Анализ активности депутатов Палаты представителей VII созыва в интернет-пространстве	454
<i>Мозоль Д.С., Наумчик М.Ю.</i> Траектория карьерного роста председателей областных исполкомов Республики Беларусь	456
<i>Орлов П.Н.</i> Цифровая трансформация государственного управления Республики Беларусь	458
<i>Пархалин Е.В.</i> Сравнительный анализ бюджетов Республики Беларусь 2020 и 2021 гг.	460
<i>Цыбулькина М.А., Мамчиц Б.Д.</i> Интернет-представительство политических партий Республики Беларусь	462

Секция 15. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	464
<i>Дорошкина В.В.</i> Природные условия и ресурсы как фактор экономического развития	464
<i>Колесникова А.А.</i> Возобновляемые источники энергии в Беларуси и в мире: проблемы и перспективы использования	466
<i>Сухова А.Д.</i> Влияние кофейной индустрии на окружающую среду	468
<i>Шабуня А.С.</i> К вопросу об обращении с отходами на предприятиях машиностроения Республики Беларусь	470
Секция 16. ФИЛОСОФСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	472
<i>Анисимович А.А., Бекиш М.С.</i> Образ идеального преподавателя с точки зрения современного студента	472
<i>Коренман Д.Ю.</i> Искусство перемен	474
<i>Кунцевич П.С.</i> Золотой стандарт как источник социального доверия	476
<i>Лосик А.А.</i> Предпринимательский потенциал белорусских студентов	478
<i>Мясоедова Ю.В.</i> Психологическая характеристика обучаемости актеров	480
<i>Щербач Е.М., Дубровская М.С.</i> Молодежь и интернет	482
Секция 17. БЕЛАРУСЬ В ЕАЭС: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ	484
<i>Антончиков Е.А.</i> Лингвистические и экстралингвистические особенности англоязычного рекламного дискурса	484
<i>Бруснигина А.А.</i> Сопоставительное исследование концептов «друг» и friend через призму русской и английской фразеологии	486
<i>Володькина Д.В.</i> Лингвистические приемы оформления англоязычных мотивационных интернет-постеров	488
<i>Глушень А.А.</i> Особенности функционирования концепта «смерть» в художественном произведении ДЖ.К. Роулинг «Гарри Поттер»	490
<i>Гурко В.А.</i> Стереотипное ядро концепта «справедливость» через призму языкового сознания белорусов	492

<i>Журба М.В.</i> Концепт «товар» (product) через призму различных социальных групп	494
<i>Зайцева О.В.</i> Прагматические аспекты рекламных слоганов в англоязычных странах	496
<i>Концевич А.А.</i> Коммуникативные стратегии и тактики убеждения и их реализация в экологическом дискурсе	498
<i>Котова Д.С.</i> Коммуникативно-прагматический потенциал англоязычных рекламных писем	500
<i>Ксёнжик Е.А.</i> Речевая провокация в дискурсивной практике англоязычных интервью канала «Европьюс»	502
<i>Мольцан В.О.</i> Актуальные тенденции виртуальной коммуникации современной русскоязычной молодежи на основе исследования социальных сетей Twitter, «ВКонтакте»	504
<i>Намаконов И.В.</i> Когнитивная структура образа Китая через призму психолингвистического дефинирования	506
<i>Павленок Д.И.</i> Речевое воздействие в англоязычном дискурсе рекламаций	508
<i>Сазонова А.А.</i> Образ Китая в общественно-политическом дискурсе США	510
<i>Улицкая В.И.</i> Абстрактное искусство через призму восприятия молодежи Беларуси	512
<i>Филиппович Д.В.</i> Инфографика — новая коммуникативная технология в сфере связей с общественностью	514
<i>Шавлюк К.В.</i> Прагматические аспекты речевого взаимодействия (на материале оферт и акцептов)	516

Секция 18. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИМПЕРИАЛИЗМ

И ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Амельянович А.М., Лис Е.М.</i> Неприятие потерь: поведенческая аномалия в жизни	518
<i>Жукова А.Ю., Кухаренко П.Д.</i> Поведенческая экономика в маркетинге	520
<i>Мовчикова Ю.А., Шалоха Е.А.</i> Личная инфляция и ее влияние на инфляционные ожидания	522
<i>Пивчик К.А., Шамрова В.Н.</i> Гендерное неравенство в использовании финансовых услуг и технологий	523

Секция 19. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ БЕЛОРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ	525
<i>Афанаськова П.Г.</i> Экономическая деятельность староверов Ветковщины	525
<i>Белянко Е.И.</i> Внешняя торговля Беларуси с Китаем	527
<i>Бойкач А.А.</i> Истоки и современное развитие IT-сектора в Республике Беларусь	529
<i>Крутовцова К.Д.</i> Стереотипы в рекламе XX — начала XXI в.	531
<i>Новицкий А.В.</i> Структура и организация кредитно-банковской системы на территории генерального округа «Беларусь» в 1941–1944 гг.	533
<i>Саркисян А.А.</i> История женского образа в советской и современной рекламе	535
<i>Сузько А.В.</i> Свято-Михайловский собор в Мозыре и сталинские репрессии на Полесье	537

Научное издание

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Материалы
XIV Международной научно-практической конференции студентов

Минск, 14–15 апреля 2021 года

Редактор *Е. С. Петрова*
Корректор *О. Г. Миронович*
Технический редактор *О. В. Амбарцумова*
Компьютерный дизайн *Т. В. Бесчетнова*

Подписано в печать 23.12.2021. Формат 60x841/8. Гарнитура TimesNewRoman.
Уч.-изд. л. 25,4.

Издатель — УО «Белорусский государственный экономический университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/299 от 22.04.2014, № 2/110 от 07.04.2014. Пр. Партизанский, 26,
220070, Минск.