

ГЕНДЕРНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ

Цель исследования заключалась в выяснении существования гендерного неравенства в использовании финансовых технологий в Республике Беларусь, так как в зарубежных странах оно существует. Был проведен опрос 166 чел. — 83 мужчин и 83 женщин.

Первый вопрос — «Интересуются ли люди новинками в сфере финансовых услуг или технологий?» Ответ «Да» преобладал у мужчин — 45,8 %, 36,9 % — у женщин. «Нет» ответили 17,9 % женщин, 14,5 % мужчин.

«Легко ли Вам осваивать новые услуги и технологии?» «Да» ответили 10,9 % мужчин, 4,2 % женщин. Также многие ответили «В большинстве случаев да»: 53 % — мужчины, 10,9 % — женщины.

«Хотели бы люди полностью перейти на электронные деньги?» Ответили «да» 37,9 % мужчин, а женщин меньше — 23,5 %.

«Как Вы производите оплату в магазине?» Ответили, что оплачивают с помощью банковской карты, 38,5 % мужчин: 8,5 % — наличными, 9,7 % — через телефон. У женщин же другая ситуация: 16,9 % — банковской картой, 7,8 % — наличными, 10,2 % — через телефон.

В вопросе, связанном с оплатой проезда, вариант ответа «Покупаю билет, проездной» выбрали 26,5 % мужчин, 30,1 % женщин, «Через приложение» — 12,7 % мужчин и 17,4 % женщин.

«Пользуетесь ли Вы программами и приложениями для учета дохода и расхода, планирования бюджета?» Ответ «Да» выбирали далеко не многие: 7,8 % женщин и 15 % мужчин. Ответ «Нет» у людей преобладал: 19,2 % у женщин, 18,1 % у мужчин.

«Пользовались бы новым сервисом по переводу денег, оплате товаров и услуг через социальную сеть, которую Вы часто используете?» Опять присутствует гендерный разрыв: 31,9 % мужчин и 12,7 % женщин ответили «Да».

«На "Онлайнере" и "Куфаре" есть возможность оплатить товар разными способами. Какой из них Вы используете чаще или выбрали бы при покупке?» По 24,7 % мужчин и женщин выбрали вариант ответа «Наличными при получении товара», «Банковской картой при получении товара» — 19,4 % мужчин и 22,8 % женщин, и всего лишь 6,6 % мужчин и 1,8 % женщин выбрали вариант ответа «Онлайн-платежом до получения товара». «На "Онлайнере" проводится акция, в рамках которой можно открыть виртуальную карту частного банка

и получать 5 % от суммы покупки обратно на карту при онлайн-платежах. Стали бы Вы использовать этот способ оплаты товаров?» Вариант ответа «Да» выбрали 24,6 % мужчин и 26 % женщин. Некоторые также ответили «Нет, так как не знаю этот банк».

Гендерный разрыв в использовании финансовых услуг и технологий существует: женщины меньше интересуются новыми финансовыми услугами, следовательно, они меньше осведомлены, и им труднее осваивать что-то новое. Еще одна причина — большинство финансовых услуг связаны с риском, и женщины не уверены в их безопасности. Мужчины больше склонны к тому, чтобы полностью перейти на электронные деньги. Они больше пользуются приложениями по учету расходов и доходов, готовы пользоваться разными услугами через социальные сети, доверяют онлайн-платежам и готовы оплачивать товар до его получения, чего нельзя сказать про женщин.

В качестве рекомендаций можно предложить различные акции с продукцией, которая будет интересна женщинам: поощрять онлайн-заказы косметики, парфюмерии, предметов быта скидками на них; копить бонусы на скидочных онлайн-картах.