

КОГНИТИВНАЯ СТРУКТУРА ОБРАЗА КИТАЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ДЕФИНИРОВАНИЯ

В качестве предмета исследования был выбран образ Китая, потому что эта страна является одним из ключевых партнеров Республики Беларусь в важнейших сферах, например в экономике и политике.

Целью нашего исследования является моделирование когнитивной структуры образа Китая в представлениях русскоговорящего населения Беларуси, выявленных с помощью ассоциативных экспериментов. Под когнитивной структурой образа мы понимаем систему познаний человека об этом образе, складывающаяся в сознании в течение жизни.

Объем торговли и инвестиций между Республикой Беларусь и КНР непрерывно растет, реализуется большое количество совместных проектов. Тем не менее назвать связи между двумя странами долгими с исторической точки зрения, а сами страны близкими с точки зрения географии — сложно. Поэтому изучение представлений белорусов об относительно новом стратегическом партнере в лице Китая имеет большую важность.

Для достижения цели исследования была разработана анкета с рядом заданий, направленных на активизацию содержания языкового сознания респондентов. Всего в анкетировании приняли участие 216 чел. Исследование было проведено по методологии Н.И. Кургановой [1, с. 150–156]. На данном этапе исследования были обработаны материалы ассоциативного эксперимента, в котором респондентам было предложено написать дефиницию к слову «Китай». Всего было получено и обработано 213 дефиниций, различных как по глубине осмысления образа Китая, так и по количеству слов.

Проведя анализ и классификацию всех дефиниций и моделирование когнитивных слоев на основе их наполняемости и количественного ранжирования, мы получили возможность выделить когнитивную структуру, отражающую основные направления функционирования образа Китая в сознании белорусов. Необходимо отметить, что основой для моделирования когнитивной структуры послужили количественные подсчеты и распределение данных слоев с учетом их наполняемости (см. таблицу).

Как следует из таблицы, когнитивная структура образа Китая иерархически упорядочена: она включает в себя девять слоев, различающихся своей наполняемостью, что свидетельствует об их неоднородности. Так, на периферии сознания находятся слои, указанные в таблице под номерами 7, 8 и 9. Ранжирование данных

Когнитивная структура образа Китая

№	Когнитивные слои	Количество дефиниций
1	Китай — это страна	38
2	Китай — страна истории, культуры и традиций	35
3	Китай — это важный политический игрок на мировой арене	31
4	Китай — это уникальный, непостижимый мир	27
5	Китай — это экономическое развитие и производственный гигант	24
6	Китай — оценка, отношение	23
7	Китай — это страна с множеством противоречий	13
8	Китай — образ или ситуация	12
9	Китай — это место, где можно реализовать свои возможности	9
Всего:		213

Источник: собственная разработка.

слоев в порядке убывания наполняемости демонстрирует различную значимость выделенных слоев в структуре языкового сознания респондентов.

Моделирование структуры образа Китая на материале ассоциативного эксперимента свидетельствует о том, что в нашем сознании Китай представляется как расположенный в Азии важный политический игрок, страна с богатой культурой и долгой историей, ставшая «мировой фабрикой всего». Необходимо отметить, что в языковом сознании белорусов наравне с положительной оценкой присутствует некоторое опасение этой страны ввиду того, что часто Китай и его культура кажутся нам непонятными, загадочными.

Источник

1. Курганова, Н. И. Смысловое поле при моделировании значения слова / Н. И. Курганова. — Мурманск : МГГУ, 2012. — 296 с.