

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ TWITTER, «ВКОНТАКТЕ»

Наше исследование посвящено изучению особенностей интернет-коммуникации современной русскоязычной молодежи в социальных сетях. Актуальность данной проблемы обусловлена тем фактом, что виртуальная коммуникация стала неотъемлемой частью современной жизни, особенно в условиях пандемии COVID-19 и социального дистанцирования.

Цель нашего исследования — выявление наиболее актуальных тенденций в интернет-коммуникации русскоязычной молодежи на материале исследования социальных сетей Twitter и «ВКонтакте».

Для решения поставленных задач была проведена частичная выборка комментариев, опубликованных в социальных сетях с 7 марта по 5 апреля 2021 г. в объеме 267 контекстов. На первом этапе мы обработали информационные блоки — посты, размещенные самими пользователями Twitter и «ВКонтакте» в обозначенный период времени. С этой целью мы провели классификацию отобранных материалов по ряду критериев, а также проанализировали их специфику и тематическую направленность. Все это позволило нам определить наиболее актуальные тенденции виртуальной коммуникации в социальных сетях Twitter и «ВКонтакте»:

- 1) использование невербальных средств коммуникации (20 % от общего количества собранного материала);
- 2) шуточная форма подачи серьезной информации (18 %);
- 3) использование нецензурных слов и выражений (18 %);
- 4) обсуждение социальных тем и мотивов (16 %);
- 5) англогизмы и англицизмы (15 %);
- 6) намеренное нарушение пунктуационных и грамматических правил русского языка (13 %).

Проведенный анализ комментариев и постов, размещенных в социальных сетях Twitter, «ВКонтакте», позволил констатировать стремление молодежи к яркому самопроявлению, что обуславливает частоту использования нецензурных слов и выражений (18 % контекстов) в социальных сетях. Данный феномен можно трактовать как специфическое средство передачи негативных эмоций, который отнюдь не свидетельствует об обнищании словарного запаса личности.

Анализ тематической направленности публикаций показал, что обсуждение социальных тем и мотивов (16 % контекстов) является приоритетной темой в социальных сетях. Это свидетельствует о том, что наша молодежь заинтересована в решении острых социальных проблем. Также отметим усиление тенденции к намеренному нарушению пунктуационных и грамматических правил русского языка (13 % контекстов). Это проявляется в использовании таких модифицированных слов, как «штошб», «покушоц», с целью смягчить восприятие информации или же вовсе не звучать серьезно.

На основе сравнительного анализа по использованию выделенных явлений в двух социальных сетях можно сделать вывод, что в социальной сети Twitter наиболее выражена такая тенденция, как обсуждение социальных тем и мотивов (16 % контекстов), в то время как сеть «ВКонтакте» ориентирована в большей степени на выполнение информативной и познавательной функций.