

В.В. Короткина, Д.В. Кутняя

Научный руководитель — кандидат исторических наук А.А. Киселев

БГЭУ (Минск)

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Исследование печатных средств массовой информации Республики Беларусь с выходом в интернет проводилось по ряду критериев. Такими критериями были: учредители, индекс качества сайта (ИКС), видимость сайтов (количество запросов), количество эффективных показов, количество ссылающихся доменов, количество заходов на сайт, география посетителей, ежедневное время на сайте, активность в социальных сетях (0–10), ориентировочная стоимость, удобство для пользователей (до 100), наличие ссылок на представительства в социальных сетях [1].

В ходе исследования было установлено, что в Республике Беларусь насчитывается 172 газеты с выходом в интернет-пространство. Из них 149 государственных газет и 23 — негосударственные. Проанализировав все печатные СМИ Республики Беларусь в интернет-пространстве, нам удалось выделить три самые читаемые газеты. Этот список возглавили газеты: «Комсомольская правда в Беларуси» («КП в Беларуси»), «СБ. Беларусь сегодня», Intex-press. Так, ИКС «КП в Беларуси» составляет 6800, «СБ. Беларусь сегодня» — 5100, Intex-press — 4330.

Данные газеты занимают лидирующие позиции и по ряду других критериев. Так, количество запросов (видимость сайтов) у «КП в Беларуси» составляет 1175, у «СБ. Беларусь сегодня» — 1270, у Intex-press — 470. «КП в Беларуси» имеет количество эффективных запросов за февраль 54 487, «СБ. Беларусь сегодня» — 61 573, Intex-press — 15 037. По количеству ссылающихся доменов за февраль «КП в Беларуси» (6250), «СБ. Беларусь сегодня» (8222), Intex-press (1890) также занимают главенствующие позиции. Количество заходов на сайт распределилось следующим образом: «КП в Беларуси» — 6 169 542, «СБ. Беларусь сегодня» — 3 352 041, Intex-press — 4 739 579. У «КП в Беларуси» ежедневное времяпрепровождение на сайте составляет 3 мин 9 с, «СБ. Беларусь сегодня» — 2 мин 52 с, Intex-press — 4 мин 41 с.

Изучая такой показатель, как ориентировочная стоимость печатного издания, мы пришли к выводу, что данные газеты являются самыми дорогостоящими. Так, ориентировочная стоимость «КП в Беларуси» составляет 30 964 дол. США, «СБ. Беларусь сегодня» — 22 624 дол. США, Intex-press — 18 186 дол. США. Что касается такого показателя, как география посетителей, то у данных газет на пер-

вом месте находится белорусская аудитория (84 % посетителей). Вторую позицию занимает Российская Федерация с посещаемостью 11 % пользователей, а на третьем месте оказалась Украина — 2 %. В процессе исследования нам удалось выявить, что средний коэффициент активности в социальных сетях достаточно высок и составляет 6 из 10 возможных. Важной особенностью является то, что рассматриваемые сайты достаточно удобны для пользования как на мобильных устройствах, так и на персональных компьютерах. На это указывает средний коэффициент «удобства для пользователей», который составляет 78 баллов из 100.

Качественные изменения современной медиасферы Республики Беларусь привели к появлению новых форматов трансляции контента. В то же время далеко не у всех редакций печатных СМИ есть успешная стратегия работы в интернете. Причинами этой ситуации является как нежелание руководителей ряда редакций менять наработанные десятилетиями творческие методы и приемы, так и отсутствие кадров, подготовленных для работы в интернет-СМИ.

Источник

1. *Короткина, В. В.* Таблица представительства печатных СМИ Республики Беларусь в Интернет-пространстве [Электронный ресурс] / В. В. Короткина, Д. В. Кутняя. — Режим доступа: <https://drive.google.com/file/d/15jrOsnIOgJhk57ND6kDILADwT1xWqAbY/view>. — Дата доступа: 14.04.2021.