

## **ЭТИЧЕСКИЙ КОНСЬЮМЕРИЗМ — ЭФФЕКТ ПЛАЦЕБО ИЛИ НОВАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ**

Актуальность проблемы: этический консьюмеризм — это тренд, который в данный момент набирает обороты, он старается решить экологические, социальные проблемы, вызванные продолжительной неразумной деятельностью компаний. Цель работы: разработать рекомендации по внедрению в практику элементов этического консьюмеризма.

Сейчас этический консьюмеризм явился ответом на такие проблемы, как быстрая мода, различные экологические проблемы, экоманипуляции компаний, проблемы рабочей силы, поскольку этическое потребление — это потребительский активизм, который практикуется путем покупки продуктов, произведенный с соблюдением этических норм.

Проведенные исследования: анализ существующей информации, анкетирование и глубинное интервью. Результаты анкетирования: было проведено анкетирование белорусского населения с 22 по 28 марта, в котором приняло участие 163 опрошенных. Из них приняло участие в опросе 98 женщин (61,5 % от общего количества) и 65 мужчин (38,8 %). Большинство опрошенных слышали понятие «этический консьюмеризм» и знают, что это такое (40,4 %), 35,6 % — просто слышали данный термин. Основной причиной для несоблюдения экологичного образа жизни является неразвитая экоинфраструктура в стране. Предпочтение компаниям, которые придерживаются этического потребления, отдадут 47,7 %. Готовы доплатить за этический продукт (услугу) 88 чел. из 163. Из 163 опрошенных 132 чел. считают, что данный тренд должен получить развитие в нашем обществе, так как это важный шаг к улучшению качества жизни.

Результаты глубинного интервью: глубинное интервью было проведено со студентом 3-го курса БГЭУ, который придерживается экологичного образа жизни. По мнению респондента, для того чтобы данный тренд получил широкое распространение в белорусском обществе, должна проводиться государственная социальная политика в стране.

Исходя из кабинетных исследований, этический консьюмеризм — это не просто эффект плацебо, а обоснованный тренд, который призван решить экологические, социальные проблемы, которые вызваны продолжительной неразумной деятельностью компаний. В мире существует и развивается большое количество брендов, поддерживающих экологическое течение разумного потребления.

Крупные розничные сети и компании (Green, Relouis, Mark Formelle и «Савушкин Продукт») внедряют этичность и экологичность в приоритеты своей стратегии. В качестве рекомендаций развития этического консьюмеризма можно выделить развитие экоинфраструктуры в стране, экологическое воспитание и развитие экологического мышления, внедрение в белорусский ритэйл понятия zerowaste.

### Источники

1. Троцук, И. В. Феномен этического консьюмеризма: специфика социологической интерпретации и особенности современного бытования / И. В. Троцук, Е. С. Давыденкова // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. — 2018. — № 1. — С. 65–81.
2. Этический консьюмеризм [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: [https://ru.qaz.wiki/wiki/Ethical\\_consumerism#Consumer\\_groups](https://ru.qaz.wiki/wiki/Ethical_consumerism#Consumer_groups). — Дата доступа: 18.03.2021.
3. A guide to ethical consumerism [Electronic resource] // World Vision. — Mode of access: <https://www.worldvision.ca/no-child-for-sale/resources/a-guide-to-ethical-consumerism#:~:text=Ethical%20consumerism%20is%20all%20about,address%20their%20supply%20chain%20practices>. — Date of access: 19.03.2021.
4. Conscious consumerism [Electronic resource] // University of Dayton. — Mode of access: <https://udayton.edu/blogs/udhumanrights/2020/20-08-28-conscious-consumerism.php>. — Date of access: 22.03.2021.
5. Отчет об этическом консьюмеризме [Электронный ресурс] // Ethical consumer. — Режим доступа: <https://www.ethicalconsumer.org/sites/default/files/inline-files/Ethical%20Consumer%20Markets%20Report%202020.pdf>. — Дата доступа: 23.03.2021.