

**М.В. Кузнецова, Т.В. Федорович**  
Научный руководитель — **О.Г. Довыдова**  
БГЭУ (Минск)

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В настоящее время для многих промышленных предприятий вопрос повышения конкурентоспособности является актуальным. Среди существующих в XXI в. методик оценки конкурентоспособности предприятия эффективность как критерий конкурентоспособности предприятия рассматривается с разных точек зрения, а конкурентоспособность промышленного предприятия — как интегральный показатель экономической эффективности функционирования организации [1]. Целью данной работы является обоснование направлений повышения конкурентоспособности ОАО «Агат — электромеханический завод» за счет повышения эффективности производства.

Для оценки эффективности деятельности организации использовалась комплексная система критериев, включающая в себя основные финансовые показатели эффективности функционирования. По результатам оценки можно отметить, что обобщающие показатели эффективности производства имеют положительную динамику (в 2020 г. составила 2,3 %); рентабельность продаж достигла 1,9 %. Исходя из произведенных расчетов был сделан вывод о тенденции снижения затрат на производство продукции по годам.

Для оценки эффективности функционирования и конкурентоспособности организации был разработан авторский алгоритм анализа, включающий в себя проведение SWOT-анализа в рамках оценки конкурентоспособности предприятия (см. таблицу), проведение ABC-анализа по товарным группам, результаты использовались для оценки конкурентоспособности продукции методом радара конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия оценивалась также динамическим методом.

Матрица SWOT-анализ

Слабые стороны предприятия (внутренние)	Сильные стороны предприятия (внутренние)
1	2
Высокие затраты на производство; содержание нерационально используемых территорий; недостаточное количество собственных разработок; отсутствие конструкторского подразделения, способного создавать новые конкурентные изделия	Квалифицированные работники; многопрофильное современное техническое оснащение предприятия; наличие больших территорий, которые могут быть использованы в качестве дополнительного источника получения прибыли

1	2
Возможности организации (внешние)	Угрозы организации (внешние)
Необходимость создания технопарка Госво- енпрома; имеющийся спрос на продукцию, которую предприятие потенциально может выпускать; рост потребности в продукции предприятия из-за сокращения импорта ком- плекующих в Республике Беларусь	Снижение Гособоронзаказа (покупали груп- пы А); наличие конкурентов на рынке и ве- роятность появления новых; насыщение вну- треннего рынка радиорелейными станциями и отсутствие предприятия, образующего заказ

Источник: собственная разработка на основе документации ОАО «Агат-электромеханический завод».

Оценка различными методами позволила выделить ряд проблем, негативно влияющих на конкурентоспособность ОАО «Агат — электромеханический завод». На основании произведенных исследований для решения данных проблем были разработаны мероприятия по повышению эффективности производства и конкурентоспособности предприятия: создание инжинирингового центра и военного технопарка в рамках решения проблемы недостаточного количества собственных разработок, проведение мероприятий по снижению затрат и решению проблемы нерационально используемых территорий. Результат проведения данных мероприятий был обоснован с помощью динамического метода оценки конкурентоспособности, который продемонстрировал положительный экономический эффект от предложенных мероприятий и значительное повышение конкурентоспособности.

#### Источники

1. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. — Минск : БГЭУ, 2020. — 687 с.
2. Официальный сайт ОАО «Агат — электромеханический завод» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://agat-emz.by/>. — Дата доступа: 16.03.2021.