

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКИХ СТУДЕНТОВ

Современная экономическая теория и практическая государственная политика придают малому и среднему предпринимательству особое и многоплановое значение в связи с динамичным развитием этого сектора хозяйства, а также с достижением важнейших целей социально-экономического развития государств и отдельных территорий. По итогам 2019 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП Беларуси составила 26,1 %, а в 2015 г. данный показатель равнялся 23,4 % [1]. Для того чтобы изучить предпринимательский потенциал белорусских студентов, было проведено социологическое исследование на базе УО «БГЭУ», где объем генеральной совокупности студентов дневной (далее — д.ф.о.) и заочной (далее — з.ф.о.) формы обучения составлял на начало 2020 г. 7463 и 6767 чел. Численность выборочной совокупности составила 374 респондента.

Вот некоторые из полученных данных.

1. Студенты оценивают собственную результативность в учебе выше среднего.

2. Большинство студентов з.ф.о. (87,6 %) и лишь каждый пятый студент д.ф.о. имеет оплачиваемую трудовую деятельность.

3. С перспективами своего трудоустройства в ближайшем будущем не определился каждый третий студент д.ф.о. и каждый пятый студент з.ф.о. Стоит отметить, что для определившихся студентов з.ф.о. самым популярным вариантом ответа стало открытие собственного бизнеса. В пятилетней перспективе после окончания обучения с трудоустройством не определились 23,5 и 21,3 % студентов д.ф.о. и з.ф.о. При этом среди определившихся самым популярным вариантом также оказалось открытие собственного бизнеса.

4. В системе социокультурных факторов, влияющих на выбор будущей карьеры у студентов БГЭУ, преобладает творческая и материальная направленность, а мотивация реализации управленческого потенциала на будущем месте работы находится на низком уровне. Выявлено также, что у студентов БГЭУ присутствуют серьезные намерения к открытию бизнеса, однако к решительным действиям они не готовы.

5. Основной причиной поступления в БГЭУ у студентов д.ф.о. и з.ф.о. является престиж университета (59,3 и 66 %). Также важно, что для студентов з.ф.о. в приоритете репутация университета среди представителей бизнеса.

6. В университете, по мнению опрошенных, созданы все условия для поддержки предпринимательской деятельности (ПД), а среднее значение находится в интервале от 3,40 до 3,51. При этом стоит обратить внимание на необходимость создания в БГЭУ атмосферы, вдохновляющей на развитие бизнес-идей, так как данный показатель набрал наименьшее значение (среднее 3,27).

7. Большинство студентов д.ф.о. и з.ф.о. не посещали курсы по ведению ПД. Треть студентов д.ф.о. и каждый пятый студент з.ф.о. убеждены в том, что таких курсов нет. Среди тех, кто посещал курсы по ПД, в качестве преимущества выделили их полезность для организации и планирования бизнеса. Обратить внимание стоит на формирование предпринимательской мотивации и практикоориентированность курсов.

8. Проведенное исследование предполагало также субъективную оценку уровня предпринимательских компетенций студентов. Полученные данные свидетельствуют о наличии навыков и знаний в части налаживания деловых связей, лидерства и коммуникации, применения творческих способностей. При этом к проблемным стоит отнести управление инновациями, создание новой продукции и услуг в бизнесе.

Таким образом, данное исследование позволило выявить качественные характеристики предпринимательского потенциала белорусских студентов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», а также понять приоритетные направления повышения их эффективности в будущем.

Источник

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2020.