

щиеся непосредственно к предприятию, а по вертикали – значения показателя, относящиеся к кластеру.

Для предприятия сферы услуг необходима выработка такой стратегии деятельности на рынке, которая позволит добиться успеха с учетом его особенностей (как правило, небольшие размеры, довольно узкая финансовая база, слабые возможности по подготовке персонала, малые партии заказов и т. д.). Поэтому предприятия сферы услуг могут находить свое место на рынке конкретного региона не столько путем агрессивного завоевания своей доли рынка, сколько на основе использования стратегии сотрудничества. Наиболее закономерным является поиск новых партнеров и формирование с ними доверительных отношений. Перед предприятием сферы услуг возникает вопрос согласования собственной деятельности с окружающим миром в целях собственного развития.

#### Список использованных источников

1. *Арасланов, Т. Н.* Цель и основные составляющие портфельного анализа сервисных предприятий / Т. Н. Арасланов // *Маркетинг в России и за рубежом.* – 2010. – № 1. – С. 12–16.
2. *Иванов, Н. Н.* Сфера услуг как объект исследования и управления: учеб. пособие / Н. Н. Иванов. – СПб., 2010.
3. *Levitt, Th.* Strategy. Process, Content, Context. An International Perspective / Th. Levitt, B. de Witt, R. Meyer // *The Globalization of Market.* – 2012. – № 8. – P. 25–27.

*Э. Д. Евдокименко*  
(Беларусь, Бобруйск)

## ПОИСК И ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

На современном этапе развития управление инновационной деятельностью предприятия и повышение его эффективности играет очень важную роль и является неотъемлемым элементом в жизнедеятельности любого предприятия вне зависимости от сферы его деятельности. Без эффективного управления инновационной деятельностью предприятие не сможет быть достаточно конкурентоспособным и удержать свое место на рынке. Поэтому одной из главных задач современного предприятия является поиск и внедрение инноваций. Немаловажным также является принятие управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления инновационной деятельностью.

Новая технология дает несколько незначительных технических улучшений, при этом потребители едва замечают разницу, либо тех-

нология отличается кардинальным образом, но она совершенно нереализуема в данных условиях, здесь и сейчас. Изобретать сложно. Это требует огромного количества времени, значительных инвестиций, умных людей, интуиции.

Рассмотрим методические рекомендации.

Первые шаги – прямые:

1) следует выявить ряд технологий, требующих кардинального пересмотра. Начать следует с наихудших. Технологические методики – не только рутинные операции IT-систем. Практически каждая операция является частью большого повторяющегося цикла;

2) создайте команду из 8–10 человек из всех отделений, вовлеченных в конкретный процесс;

3) запланируйте встречу за пределами компании. Для обсуждения любых вопросов достаточно три дня. Однако в повестке дня должны быть три критических ингредиента: посредничество знаний (заимствование новых идей), быстрое создание прототипов («мозговой штурм» новой технологии), коллективное решение (голосование за технологию, которая будет работать).

1. Посредничество знаний для привнесения новых идей.

Посредничество знаний – это заимствование какой-либо идеи из одного контекста и применение ее в другом не самым очевидным образом. Обычно посредник по знаниям подключается к работе команды по телефону (или видеосвязи), описывает основные особенности и «ловушки», а у команды есть возможность осмыслить в ходе обсуждения ноу-хау. Речь не идет о простом «вырезании и вклеивании» решения из одной среды в другую. Идет разработка нового продукта, где некоторые элементы могут быть «как есть», а другие следует пересмотреть.

Потенциальные источники идей:

- Поставщики – самый важный канал посредничества. Они могут предложить большое количество эффективных радикальных идей.

- Потребители поделятся своими соображениями при условии, что это поможет вам стать более умелым поставщиком и положительно скажется на развитии их предприятия.

- Посредничество, основанное на ценности.

- Профессионалы – это хороший источник технологий.

- Обмен знаниями между компаниями.

2. «Мозговой штурм» новой технологии при помощи быстрого создания прототипов. В основе быстрого создания прототипов – раздельное и совместное обсуждение.

3. Голосование за подходы, отвечающие требованиям всей команды.

Таким образом, новая технология не обязательно должна быть безупречной, она должна быть просто значительно лучше существующей.

Государственная поддержка инновационных региональных программ осуществляется на основе селективного подхода. Поддерживаются те инновации, которые внедряются на отраслевых предприятиях, имеющих особое значение для социально-экономического развития региона, улучшают ресурсную базу экономики, в том числе научный потенциал. Не поддерживаются предприятия, не способные к инновационной деятельности. Синхронная поддержка науки, а также малого и среднего бизнеса обусловит внедрение новейших технологий на предприятии.

Повышение эффективности инновационной деятельности предприятий возможно за счет создания многоуровневой интегрированной системы управления. Предприятия должны работать по вертикали и горизонтами. По вертикали необходимо взаимодействие с республиканскими, региональными, отраслевыми инфраструктурными элементами инновационной сферы. Предприятие должно эффективно использовать материальные, финансовые, человеческие и информационные ресурсы для выведения новшеств на рынок. Предприятию следует применять проектный подход при организации работ. Основная нагрузка по продвижению новой продукции на рынок должна ложиться на отделы стратегического планирования, маркетинга, качества и сертификации продукции. Внешний контур также является важным. Другая составляющая – организации и учреждения, обеспечивающие поддержку на правовом уровне и формирующие государственную инновационную политику.

Таким образом, инновационный процесс заключается в разработке и коммерциализации изобретения, новых технологий, видов товаров и услуг, решений производственного, административного, финансового, административного или иного характера, а также других результатов интеллектуального труда. От результативности инновационной деятельности зависят стабильность, прогресс, эффективность экономической системы любой страны.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□  
□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□. □□□□