

А.А. Сасова

Научный руководитель — кандидат юридических наук А.Ю. Ломако

БГЭУ (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сектор малого и среднего предпринимательства играет важную роль в социально-экономическом развитии общества, концентрируя в себе инвестиционную привлекательность, коммерческий потенциал, новейшие технологии и финансовую доступность. Кроме того, предпринимательская деятельность способствует развитию конкуренции, увеличению открытости национальной экономики. Вклад малых и средних предприятий в социально-экономическое развитие индустриально развитых стран значителен: они составляют 70–99 % зарегистрированных компаний, обеспечивают 60–75 % ВВП и 60–70 % занятости. Приведенные статистические данные показывают относительно высокий уровень развития предпринимательства в развитых странах. Следовательно, необходим анализ зарубежного опыта поддержки малого и среднего предпринимательства и исследование возможности его практического применения в Республике Беларусь [1].

Так, например, в Германии предпринимательство имеет очень высокую популярность благодаря лояльной политике государства. Среди всех видов бизнеса малый занимает наибольшую часть. Важную роль в развитии предпринимательства занимает государственная поддержка. Финансовая и технологическая поддержка предоставляется на всех уровнях власти. Особенностью малого бизнеса в Германии является то, что наибольшие финансирование и поддержка оказываются предприятиям наукоемных отраслей, работающих с инновациями. Поддержка государством малого инновационного бизнеса заключается в открытии технологических центров и исследовательских институтов [2, с. 4].

Во Франции государство также играет немаловажную роль в развитии малого и среднего предпринимательства. В числе приоритетных видов мер государственной поддержки льготные или беспроцентные кредиты, гранты на физические инвестиционные проекты, снижение затрат на недвижимость, налоговые послабления, освобождение от уплаты взносов работодателя на социальное обеспечение, покрытие определенных расходов (например, на обучение новых сотрудников). Также постепенно снижаются процентные ставки по кредитам как для представителей малого и среднего предпринимательства, так и для крупных фирм. Так, в период с 2011 по 2018 г. процентные ставки для малого и среднего бизнеса сократились практически в 2 раза [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что малый и средний бизнес являются эффективным инструментом расширения прав и возможностей граждан, фундаментом роста благосостояния общества, так как предоставляют не только возможности трудоустройства различным слоям общества, но и обеспечивают приток денежных средств в экономику государства. В целях дальнейшего совершенствования правового регулирования в области предпринимательской деятельности целесообразно учесть методы поддержки бизнеса в зарубежных государствах.

Источники

1. Small and medium-sized enterprises [Electronic resource] // National Action Plans on Business and Human Rights. — Mode of access: <https://globalnaps.org/issue/small-medium-enterprises-smes/>. — Date of access: 17.04.2021.

2. *Архипенко, К. Ю.* Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России в контексте зарубежного опыта // Экономика, предпринимательство и право. — 2013. — № 3. — С. 3–8.

3. An OECD Scoreboard [Electronic resource] // OECD iLibrary — Financing SMEs and Entrepreneurs 2020. — Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/06c748ec-en/index.html?itemId=/content/component/06c748ec-en/>. — Date of access: 19.04.2021.