

А.А. Сакович

Научный руководитель — кандидат экономических наук З.М. Горбылева

БГЭУ (Минск)

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВЕДЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В ТУРИЗМЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Туризм в XXI в. во многих странах играет важную роль в формировании ВВП, обеспечивает занятость населения, повышает уровень жизни людей, способствует пополнению бюджета, а также содействует притоку иностранной валюты и развитию смежных отраслей.

Цель исследования — обосновать важность ведения учета туризма в условиях COVID-19 и показать, какие изменения могут затронуть эту сферу.

Так, международные туристические прибытия увеличились на 4 % в 2019 г., достигнув 1,5 млрд; темпы роста в 2017 и 2018 гг. составили 7 и 8 % соответственно. Основываясь на текущих трендах, ЮНВТО прогнозировала рост числа международных туристических прибытий в 2020 г. на 3–4 %. Но в действительности в связи с пандемией COVID-19 наблюдается резкий спад мирового туризма: согласно последним данным ЮНВТО, число международных туристических прибытий снизилось на 74 % [1]. Страны приняли на 1 млрд меньше туристов в 2020 г., чем в предыдущем, из-за глобального падения спроса и ограничений на поездки.

Пандемия показала, что туристический сектор очень уязвим в ее условиях, и, соответственно, доказала необходимость получения достоверной качественной информации о состоянии отрасли. Ведение статистического учета обусловлено необходимостью оценить масштабы ущерба, нанесенного пандемией, чтобы на основании этих данных искать пути восстановления туризма.

При всех отрицательных последствиях пандемии следует отметить и положительные моменты. Закрытость границ дала возможность и стимул развивать внутренний туризм: агроэкотуризм, оздоровительный и культурно-познавательный туризм. Кроме того, неизбежной станет цифровая трансформация туризма — появление виртуальных маршрутов, разработка инновационных туров, внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности.

Дальнейшее развитие получит развитие туристических порталов. На данный момент в Беларуси функционирует несколько интернет-ресурсов (vetliva.by, belarus.travel), которые претендуют на роль единого интернет-ресурса о туризме в Беларуси. Вместе с тем ни один из них не интегрирован в глобальные системы бронирования туристических услуг. На указанных площадках Беларусь

представлена немногочисленными отдельными объектами туризма и средствами размещения [2, с. 13].

Беларуси необходимо создать единую информационную базу, так как данные о туризме отличаются большим разнообразием и предоставляются различными организациями, и очень часто информация из различных источников существенно расходится. Это может быть разработка автоматизированной информационной системы «Туризм» (как в России). АИС «Туризм» — единая государственная информационная система, которая обеспечивает формирование и обработку информации, содержащейся в официальной статистической отчетности, а также других сведений, необходимых для принятия эффективных управленческих решений в сфере туризма. Нужно, чтобы органы статистики и различные организации, ведущие учет, знали и понимали запросы и требования друг друга и обеспечивали регулярный взаимный обмен достоверной информацией. Это позволит улучшить качество ведения статистики туризма в Республике Беларусь и повысить уровень доверия к ней.

Источники

1. International tourism and COVID-19 [Electronic resource] // UNWTO. — Mode of access: <https://www.unwto.org/international-tourism-and-covid-19>. — Date of access: 25.02.2021.
2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] // BELARUS.TRAVEL: офиц. портал Нац. агентства по туризму. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/НАЦИОНАЛЬНАЯ%20СТРАТЕГИЯ.pdf>. — Дата доступа: 25.02.2021.