

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ САЙТОВ ПО ИХ ВЕБ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВУ

В настоящее время компании, предоставляющие услуги онлайн-покупок и доставки заказов, набирают все большую популярность, а сайты таких компаний с развитием цифровой инфраструктуры бизнеса для производственной деятельности и электронной торговли, с внедрением ИКТ в реальном секторе экономики играют значительную роль.

Объект исследования — веб-сайт компании по доставке питания, предмет — оценка корпоративного сайта по доставке еды. Целью исследования является анализ конкурентоспособности веб-сайтов компаний по доставке питания. В процессе исследования были реализованы следующие задачи: осуществлен мониторинг национального рынка компаний по доставке питания на основе их веб-сайтов, изучены современные требования электронного бизнеса к веб-представительствам компаний, разработана методика оценки веб-сайтов компаний по доставке питания; вычислен рейтинг пяти наиболее часто посещаемых веб-сайтов по доставке еды (garage.by (от сети городских кафе «Гараж»), e-dostavka.by (ЗАО «Интернет-магазин Евроопт»), moresushi.by (интернет-магазин «МореСуши» ООО «Скайлекс»), menu.by (интернет-магазин ООО «Менюбай»), Calabria.by (ресторан «Калабрия»)) [2–6] согласно разработанной методике; дана качественная оценка рейтинга конкурентоспособности компаний по доставке питания исследуемых сайтов.

При разработке методики учитывались рекомендации, разработанные Фондом информационного содействия развития Министерства иностранных дел Республики Беларусь [7]. Для вычисления рейтинга каждой из альтернатив использовалась формула «мультиатрибутивной» оценки

$$R_k = \sum_{i=1}^N (r_i \sum_{j=1}^{m_i} p_{ij}),$$

где k — номер альтернативы; R_k — рейтинговая оценка альтернативы k ; i — номер критерия; N — количество критериев; r_i — весовой коэффициент критерия; j — номер подкритерия; m_i — количество подкритериев критерия i ; p_{ij} — значение подкритерия j критерия i .

В процессе исследования были использованы структурно-комплексный и системный подходы, количественный и графический методы, предложен способ конкурентного анализа эффективности сайтов в сфере общественного питания, разработан шаблон расчета «мультиатрибутивной» рейтинговой оценки

на основе дерева базовых критериев, изучены приоритеты критериев для анализа наиболее конкурентных сайтов.

Результаты исследования имеют практическую значимость в экономической деятельности, позволяют всем субъектам экономики сформировать полное представление о развитии электронного бизнеса, роли веб-сайта компании в бизнесе, определить оптимальный способ создания веб-сайта для продвижения продуктов и услуг.

Источники

1. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов : учеб. пособие / Т. Н. Рыжикова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 267 с.
2. Итальянский ресторан Calabria. Кафе Калабрия в Минске [Электронный ресурс] // Calabria. — Режим доступа: <https://dostavka.calabria.by>. — Дата доступа: 01.05.2021.
3. Доставка еды в Минске. Городское кафе GARAGE [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://garage.by>. — Дата доступа: 01.05.2021.
4. Продукты питания и промышленные товары с доставкой на дом и в офис [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e-dostavka.by>. — Дата доступа: 01.05.2021.
5. Заказать суши и роллы с доставкой по Минску — MoreСуши лучший ресторан японской кухни [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://moresushi.by>. — Дата доступа: 01.05.2021.
6. Быстрая доставка еды из кафе и ресторанов Минска, Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://menu.by>. — Дата доступа: 01.05.2021.
7. Фонд информационного содействия и развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://forever.by/files/metodika-publ.pdf>. — Дата доступа: 01.05.2021.