

## **ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВ**

Современный белорусский рынок банковских услуг неумолимо приближается к этапу цифровизации. На сегодняшний день цифровые технологии стали незаменимым инструментом в банковском секторе и стремительно развиваются.

Одним из самых распространенных примеров применения цифровых технологий в Республике Беларусь являются бесконтактные технологии, которые позволяют осуществлять платежи дистанционно, без непосредственного взаимодействия терминала в организации торговли (сервиса) и платежного инструмента, что существенно ускоряет проведение безналичных расчетов. Помимо карточек с технологией бесконтактных платежей, в настоящее время значительное распространение получают платежи с использованием мобильных устройств благодаря технологии NFC. В настоящее время лидерами на мировом рынке мобильных платежей являются Apple, Google и Samsung с системами Apple Pay, Android Pay и Samsung Pay соответственно [1]. Расширение использования технологии бесконтактных платежей способствует увеличению количества безналичных операций, их прозрачности и скорости совершения.

Примером является и такой цифровой сервис, как системы дистанционного банковского обслуживания (СДБО), активно используемые в банковской сфере. К ним можно отнести интернет-банкинг, мобильный банкинг, клиент-банк, ТВ-банкинг, терминальный банкинг, USSD-банкинг, SMS-банкинг [1].

Среди цифровых технологий в банковском секторе можно также выделить электронные деньги. На 1 января 2021 г. эмиссию электронных денег осуществляли: ОАО «Белгазпромбанк» (электронные деньги систем «Берлио», V-coin), ОАО «Белинвестбанк» (электронные деньги системы «Оплати»), ОАО «Технобанк» (электронные деньги системы WebMoney Transfer, номинированные в белорусских рублях), ОАО «Паритетбанк» (электронные деньги системы iPay), ОАО «Банк Дабрабыт» (электронные деньги системы «МТС Деньги»), ЗАО «Банк «Решение» (электронные деньги систем iPay, QIWIБел), ОАО «БПС-Сбербанк» (электронные деньги системы ePay), ОАО «АСБ Беларусбанк» и «Приорбанк» ОАО (электронные деньги, доступ к которым обеспечивается посредством предоплаченной карточки, эмитированной в рамках платежной системы MasterCard) [2].

Именно цифровая трансформация банков поможет сохранить клиентов, расширить банковский бизнес за счет использования современных каналов, позволяющих более тесно сотрудничать с клиентами и четко понимать их предпочтения,

уменьшить операционные затраты и повысить конкурентоспособность за счет современных цифровых услуг, привлекающих в банк новых клиентов из поколений Y и Z.

### **Источники**

1. Об одобрении Стратегии развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Правления Нац. банка Респ. Беларусь, 2 марта 2016 г., № 108 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2021.

2. Развитие в Республике Беларусь рынка электронных денег [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/e-money>. — Дата доступа: 02.04.2021.