

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ АВИАПЕРЕВОЗКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

С ростом глобализации экономических и социальных процессов, связанных в том числе с повышением мобильности населения, происходит закономерное ежегодное увеличение спроса на авиауслуги. Однако пандемия 2020 г. в мире внесла свои изменения в деятельность авиакомпаний.

Целью работы является анализ изменений в авиационной отрасли вследствие пандемии COVID-19.

По данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), из-за карантинных мер количество авиапассажиров в 2020 г. составило всего 40 % от их количества в 2019 г., что сопоставимо с показателями 2003 и 2004 гг. (см. рисунок) [1].



Динамика изменения численности перевезенных авиапассажиров, млрд чел.

Совокупный чистый убыток авиационной индустрии по итогам 2020 г. составил 118,5 млрд дол. США. При этом самые большие убытки понесли авиакомпании в Северной Америке (45,8 млрд дол. США), Азиатско-Тихоокеанском регионе (31,7 млрд дол. США) и Европе (26,9 млрд дол. США) [1]. Стоит отметить, что авиакомпаниям помогла финансовая поддержка в размере 173 млрд дол. США со стороны правительств. Например, авиакомпании США запросили у Вашингтона 50 млрд дол. в виде грантов и займов и десятки миллиардов долларов в виде налоговых льгот.

Чтобы удержаться на плаву, авиакомпании соревнуются в изобретательности, предлагая пассажирам новые услуги. Например, Singapore Airlines предоставила обед на борту авиалайнера, экскурсию по учебным объектам авиакомпании и доставку на дом бортового питания; EVA Air организовала полеты в никуда, в ходе которых самолет движется по кольцевому маршруту с посадкой в аэропорту вылета; China Airlines запустила детские рейсы, во время которых маленькие гости могут попробовать себя в роли членов экипажа.

Прогнозируется, что ограничения на международное авиасообщение будут сняты полностью не раньше лета 2021 г. — к этому моменту количество пассажиров вырастет до 2,8 млрд, а объем поступлений увеличится до 459 млрд дол. США [1]. Однако власти будут вынуждены и дальше поддерживать авиаотрасль таким образом, чтобы у авиакомпаний не росла долговая нагрузка. Этого можно достичь путем введения субсидированных авиабилетов.

Пандемия оказала значительное влияние на авиаотрасль в Беларуси. По итогам 2020 г. белорусская авиакомпания «Белавиа» понесла убытки в размере 92 млн руб. Количество перевезенных авиапассажиров в Республике Беларусь составило 1,9 млн чел., что на 53,7 % меньше, чем в 2019 г. (4,1 млн чел.). Таким образом, пандемия вернула авиаотрасль Беларуси к объемам 2013 и 2014 гг. — тогда аэропорт обслужил соответственно чуть более 1,6 и 2,0 млн чел. [2].

Для того чтобы выйти из кризисной ситуации, белорусской авиационной отрасли целесообразно предложить следующие современные услуги: организация праздничных мероприятий на бортах самолетов; предоставление в аренду имеющихся в собственности аэропорта видов транспорта; проведение экскурсий по самолету и кабине пилота; предоставление населению платных услуг по обучению иностранным языкам. Со стороны государства было бы рационально ввести финансовую поддержку в виде льготного кредитования.

#### **Источники**

1. Ежегодный обзор [Электронный ресурс] // Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA). — Режим доступа: <https://www.iata.org/en/publications/annual-review/>. — Дата доступа: 28.02.2021.

2. Итоги работы национального аэропорта [Электронный ресурс] / Национальный аэропорт Минск. — Режим доступа: <https://airport.by/press-sluzba/news/nacionalnyj-aeroport-minsk-podvel-itogi-raboty-za-2020-god>. — Дата доступа: 02.03.2021.