

ОНЛАЙН-ВЫСТАВКИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Мировая статистика утверждает, что у большинства промышленных компаний 40 % продаж происходит за счет выставок [3, с. 332]. Однако в 2020 г. в связи с пандемией было отменено большинство международных выставок.

Согласно исследованиям, в России в 2020 г. состоялось лишь 47 % из запланированных выставок. Также большинство компаний (68 %) указали, что их убытки составили более 50 % от предполагаемого оборота в 2020 г. [4].

Для оценки убытков выставочной деятельности в Беларуси в 2020 г. рассмотрены ее результаты за 2019 г. По оценкам сотрудников «Белинтерэкспо» эффект составил 217,6 млн дол. США в подписанных контрактах. При этом предприятия поучаствовали в 60 выставках, проводимых на территории Беларуси, и в 34 выставках, организованных за рубежом [1].

Таким образом, можно рассчитать средний эффект одной выставки, разделив совокупный эффект выставок на их количество:

$$\mathcal{E} = 217,6 / 94 = 2,31 \text{ млн дол. США.}$$

В 2020 г. планировалось провести 81 выставку на территории Беларуси, но 26 из них были отменены или перенесены на неопределенный срок [2]. Имея эти данные, можно рассчитать средние потери от отмены национальных выставок, вычислив произведение числа отмененных выставок на средний эффект одной выставки:

$$\Pi = 26 \cdot 2,31 = 60,06 \text{ млн дол. США.}$$

Как видно из приведенной выше статистики и полученных данных, выставочная индустрия претерпела большие трудности. На данный момент можно говорить о решении данной проблемы путем переноса выставок в онлайн-сферу.

Онлайн-выставка — это современный альтернативный вариант традиционным выставкам. Среди ее преимуществ можно выделить следующие:

- возможность использования современных методов визуализации;
- возможность посещения выставки из любой точки мира;
- отсутствие телесного контакта, что является благоприятным условием в условиях пандемии;
- отсутствие ограничений в торговых площадях и экономия на аренде.

Стоит учесть, что есть и ряд недостатков, которые в большинстве своем обусловлены недостаточной изученностью технологии выставочной деятельности в онлайн-сфере.

Преимущества онлайн-выставок превышают их недостатки, поэтому данное направление выставочной деятельности является перспективным. По оценкам Grand View Research, к 2030 г. мировая индустрия виртуальных B2B-выставок вырастет почти в десять раз — с 78 млрд дол. США в 2019 г. до 774 млрд дол. США [5].

Источники

1. В 2019 г. результат выставочной деятельности белорусских предприятий составил 217,6 млн долларов [Электронный ресурс] // Минск-Новости. — Режим доступа: <https://minsknews.by/v-2019-g-rezultat-vystavочноj-deyatelnosti-belorusskih-predpriyatij-sostavil-2176-mln-dollarov/>. — Дата доступа: 08.03.2021.
2. Выставки в Беларуси 2021 [Электронный ресурс] // Ехроmap. — Режим доступа: <https://exromap.ru/expo/country/belarus/>. — Дата доступа: 04.03.2021.
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 363 с.
4. COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка [Электронный ресурс] // Выставочный научно-исследовательский центр. — Режим доступа: http://ruef.ru/assets/files/coronavirus/2525_12.pdf. — Дата доступа: 08.03.2021.
5. The Rise of Virtual Business Events [Electronic resource] // Insider Intelligence. — Mode of access: <https://www.emarketer.com/content/the-rise-of-virtual-business-events>. — Date of access: 02.04.2021.