

В.В. Гелухов

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.В. Щитникова

БГЭУ (Минск)

ЛИЗИНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

В каждой стране организация в процессе функционирования так или иначе нуждается в финансовой поддержке для эффективного развития производства и наращивания объема выпуска. В Беларуси предприятия в таком случае прибегают к различным видам кредитования. Один из них — лизинг.

Причины того, что предприятия широко используют лизинг, кроются в следующем. Во-первых, в Беларуси на начальном этапе развития предприятию крайне трудно запустить производство, особенно крупное, ввиду высокой конкуренции со стороны других фирм. Во-вторых, высокие цены на закупочное оборудование не позволяют предприятию приобрести его за счет имеющихся средств. В-третьих, большинство уже функционирующих организаций остро нуждаются в замене старых станков новым, современным, высокопроизводительным и эффективным оборудованием.

На сегодняшний день в Беларуси активно функционируют 111 лизинговых компаний, совокупный уставной фонд которых — 703,4 млн руб., а чистая прибыль в 2020 г. — 103,8 млн руб. [1]. Уровень проникновения лизинга в экономику вместе с банками составил 2,5 % к ВВП. По данному показателю белорусская лизинговая отрасль достигла уровня развитых экономик Европы [2].

Анализируя динамику на рынке лизинга в Беларуси за 2016–2020 гг., можно отметить, что с ростом количества лизинговых компаний на белорусском рынке их суммарная чистая прибыль снижается. Это связано с недостаточной развитостью отечественного законодательства о лизинге, макроэкономическими проблемами страны, отсутствием системы информационного обеспечения лизинга, нехваткой стартового капитала для организации лизинговых компаний и, конечно, распространением коронавирусной инфекции [2].

В связи с этим необходимо разработать направления и перспективы развития отрасли в двух сферах: информационно-образовательной и административно-финансовой. В первой сфере необходимо создать единый информационно-лизинговый центр, представляющий информацию о субъектах лизинга, организовать при учреждениях образования подготовку специалистов в лизинговой сфере, а также реализовать рекламную кампанию с целью популяризации лизинга. Во второй сфере следует усовершенствовать систему налогообложения в интересах участников лизинговой сделки, установить сотрудничество лизинговых операторов с крупными заводами-производителями для разработок совместных проектов по сбыту продукции и объединить отдельных лизингодателей в организации.

Отдельного внимания в контексте развития лизинга в Беларуси заслуживает пандемия коронавирусной инфекции. Она нанесла огромный ущерб лизинговому рынку и повлекла за собой ряд негативных факторов, которые привели к тому, что произошло сокращение объема лизингового портфеля (упал на 22 %), а прибыль самих лизинговых компаний сократилась на 6,9 % [1].

Поэтому в условиях пандемии необходимо: финансировать компании, которые столкнулись с проблемами ликвидности, пересмотреть подходы Национального банка к резервированию из-за реструктуризации лизинга и предоставить налоговые льготы, различные варианты каникул по лизингу лизингополучателям.

В совокупности данные меры восстановят лизинговую отрасль страны на прежнем уровне, что приведет к более эффективному функционированию предприятий, повышению качества продукции и экономическому росту.

Источники

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. — Дата доступа: 05.04.2021.

2. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2019 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. — Минск : Энциклопедикс, 2020. — 106 с.