

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ НОВОГО МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Согласно докладу ООН, в 2020 г. мировой ВВП сократился на 4,3 %. Для сравнения в 2009 г. его падение составило 1,7 %. Кризис 2020 г. считается самым глубоким за последние 90 лет [1]. Среди основных сложившихся тенденций в мировой экономике можно выделить следующие: перераспределение сфер влияния на мировом рынке, усиление влияния национальных предприятий, падение малого бизнеса.

McKinsey провела опрос среди более чем 2 тыс. малых и средних предприятий в пяти европейских странах — Франции, Германии, Италии, Испании и Великобритании. Каждый пятый респондент опасался не выплатить кредиты и допускать увольнение сотрудников, 28 % опрошенных боялись, что им придется отменить проекты, направленные на рост бизнеса. При снижении доходов на 10–30 % могут не пережить год 77 % компаний [2].

В целях сохранения положительной динамики развития предпринимательства правительства стран ЕС разработали комплекс мер по защите бизнеса от финансовых потерь. В частности, в 2020 г. власти стран ЕС обеспечили масштабную фискальную поддержку в размере более 3 трлн евро для компаний и домашних хозяйств. По оценкам МВФ, благодаря этому в ЕС удалось сохранить занятость более 54 млн чел. [3].

В 2020 г. ВВП Беларуси сократился на 0,9 %, что на фоне аналогичного среднеевропейского показателя –6,6 % является довольно неплохим результатом. Тем не менее по итогам 2020 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси сократилось на 2 тыс. В соответствии с результатами исследования, проведенного по линии ПРООН офисом международной компании KPMG, Covid-19 оказал негативное влияние на деятельность 80 % малых и средних предприятий страны [3]. Вследствие пандемии в Беларуси прежде всего пострадал микро- и малый бизнес в сфере услуг, включая такие отрасли, как общественное питание, развлечения, туризм и отдых. По некоторым оценкам бизнес-союзов, спад в туристической отрасли Беларуси в 2020 г. достиг 90 %, в общественном питании и в сфере развлечений — 50–80 %.

В 2020 г. на прямую поддержку бизнеса в Беларуси государство потратило более 65 млн руб. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 24 апреля 2020 г. № 143 «О поддержке экономики» были также

приняты и реализованы меры по поддержке субъектов хозяйствования отдельных отраслей экономики в условиях пандемии: изменение сроков уплаты налогов, уплачиваемых в местные бюджеты, арендной платы за государственные земельные участки (беспроцентная отсрочка, рассрочка или налоговый кредит), арендные каникулы, мораторий на увеличение базовой арендной величины и арендной платы за пользование недвижимым имуществом и др. [4].

Очевидно, что финансовые возможности государственной поддержки бизнеса в нашей стране несопоставимы с финансовыми возможностями европейских стран. Тем не менее в результате предпринятых правительством мер в Беларуси удалось не допустить тотального закрытия субъектов предпринимательства и массового сокращения рабочей силы. Белорусский бизнес адаптируется к новым условиям хозяйствования и не собирается сдавать свои позиции.

Источники

1. World Economic Situation and Prospects 2021 [Electronic resource] // Lnnkin. — Mode of access: <http://lnnk.in/eSbi>. — Date of access: 13.05.2021.
2. Опрос McKinsey [Электронный ресурс] // TinyURL. — Режим доступа: <https://tinyurl.com/3v97dxkz>. — Дата доступа: 15.05.2021.
3. Коронавирус: продолжаем с этим жить [Электронный ресурс] // Экономическая газета. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/koronavirus-prodolzhaem-s-etim-zhit>. — Дата доступа: 13.05.2021.
4. О поддержке экономики [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 24 апр. 2020 г. № 143. — Режим доступа: <https://tinyurl.com/3h7vsy2b>. — Дата доступа: 16.05.2021.