

К.А. Клентак, А.И. Стецкая

Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.К. Голенда

БГЭУ (Минск)

МИРОВОЙ РЫНОК ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Динамичное развитие современной национальной экономики невозможно без полного охвата цифровизацией всех сфер хозяйственной деятельности.

В современных условиях постиндустриального общества внедрение цифровых технологий формирует новую цифровую парадигму развития мировой хозяйственной системы, в которой повсеместно прослеживается все возрастающее их влияние на услуги. Это диктуется необходимостью оптимизации трансграничных транспортных услуг, что обусловлено повышением требований к качеству и времени поставок.

В последние годы замечено стремительное развитие компаний, предлагающих IT-продукты для логистики (Autosoft, Reartek, Nest Labs, Tesla и др.) [1].

Белорусские стартапы не являются исключением: LogistLab — платформа онлайн-экспедитор, которая повышает эффективность работы грузовладельцев в 5 и более раз и гарантирует 100 %-ное исполнение обязательств. Платформа автоматизирует сложный документооборот и синхронизирует данные нескольких участников сделки [2].

Внедрению цифровых технологий в Республике Беларусь поспособствовал Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»: с 2012 г. действует СООО «Белорусские облачные технологии» — beCloud — первый инфраструктурный оператор, платформы которого размещены и функционируют на базе собственного дата-центра; с 2018 г. функционирует Ассоциация «Технологии Распределенных Реестров», объединяющая усилия белорусских производителей, работающих с технологией блокчейн.

Однако применение цифровых технологий такого уровня пока не получило должного распространения в Беларуси. При проведении опроса 100 студентов БГЭУ 40 % из них заявили, что не замечают у отечественных логистических компаний внедрения проектов в области искусственного интеллекта, 53 % отметили кадровый дефицит.

Известно, что сегодня крупные западные компании вкладывают огромные средства в инновации. Компания DB Schenker в своем распределительном центре в Лейпциге тестирует роботизированный склад. Проект подразумевает внедрение машин с искусственным интеллектом, которые совершают меньше ошибок, чем человек, и отлично переносят большие нагрузки. Компания Google предлагает Google Glass (очки дополненной реальности), в которых должны быть реали-

зованы одновременно три отдельные функции, сведенные воедино: дополненная реальность, мобильная связь и интернет, видеодневник. На данном этапе первая версия очков полноценно реализует видеодневник и лишь частично дополненную реальность и коммуникационную составляющую. В последующих версиях возможна более полноценная реализация всех трех целевых составляющих. Они облегчат навигацию складского персонала, оставляя руки людей свободными [3].

Очевидно, что логистические сети мира с каждым годом становятся все более развитыми. Причина малого количества стартапов в логистике Республики Беларусь заключается в слабом инвестиционном климате, недостаточной подготовке отечественных экспертов и немобильной законодательной базе.

Источники

1. Диджитализация в логистике [Электронный ресурс] // Retailers. — Режим доступа: <https://retailers.ua/news/partneryi/9115-didjitalizatsiya-v-logistike-6-tehnologiy-kotoryie-menyayut-ryinok-uje-segodnya-rasskazyivaet>. — Дата доступа: 10.03.2021.
2. *Нехай, Ю.* Логистическая сфера насквозь пронизана системными недостатками [Электронный ресурс] / Ю. Нехай // Bel.biz. — Режим доступа: <https://bel.biz/startapy/logistlab-logistika-technologii-startap/>. — Дата доступа: 12.03.2021.
3. *Лукашевич, А. С.* Анализ опыта внедрения инноваций в форме стартапов в сфере логистики [Электронный ресурс] / А. С. Лукашевич // Электронная библиотека Международного университета «МИТСО». — Режим доступа: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/720/1/242-244.pdf>. — Дата доступа: 11.03.2021.