

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ АЗИАТСКОГО РЫНКА ЦЕЛЛЮЛОЗНО-БУМАЖНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сектор целлюлозно-бумажного производства (ЦБП) является одним из ведущих и наиболее востребованных на мировом рынке. Согласно данным Fortune Business Insights, мировой рынок целлюлозно-бумажной продукции к 2019 г. составил 348,83 млрд дол. США. По прогнозам экспертов, рынок будет в среднем расти на 0,8 %, и к 2027 г. его объем достигнет 368,10 млрд дол. США [1]. Крупнейшими производителями являются США, Бразилия, Канада, Швеция, Финляндия, Китай, Япония, Россия, Индонезия, Чили, Индия, Португалия. Анализ отрасли показывает ее важную роль в социально-экономическом и экологически устойчивом мировом развитии.

Проведенные кабинетные исследования позволили авторам выделить следующие основные драйверы изменений на рынке:

1) вспышку COVID-19 в 2020 г. Она привела к росту спроса на готовую продукцию (одноразовые бумажные салфетки, туалетная бумага, косметические салфетки и т.д.) и к затруднению логистических связей, в отдельных случаях к сбою в цепочках поставок;

2) быстрое проникновение интернета и смартфонов в сферу торговли. Увеличилось объем розничных онлайн-продаж в странах с развивающейся экономикой, таких как Китай, Индия и Бразилия. По данным India Brand Equity Foundation, к 2025 г. количество онлайн-покупателей достигнет 220 млн [2]. Это повлечет рост спроса на гофроящики и бумажные пакеты;

3) сырьевые проблемы. Ограниченные ресурсы древесины хвойных пород (особенно ели) начинают создавать проблему обеспечения древесным сырьем. В связи с этим предприятия отрасли начинают искать альтернативные сырьевые источники. На мировом рынке целлюлозы все активнее развивается производство низкзатратной целлюлозы из эвкалиптовой древесины и наблюдается вытеснение северных регионов, перерабатывающих хвойные породы. Плантации эвкалиптовых лесов уже активно создаются в Бразилии, Уругвае, Китае, Индонезии, Чили, Португалии, Индии, ЮАР и др.;

4) запрет на одноразовые изделия из пластмассы. Предоставляет огромные возможности для представителей ЦБП начать производство аналогичных изделий, соответствующих принципам устойчивого потребления.

Описанные тенденции оказывают существенное влияние на смену игроков на мировом рынке. Сильным мировым игроком на рынке ЦБП является Китай.

Он, с одной стороны, выступает главным импортером целлюлозы, а с другой стороны — активно занимается созданием плантаций быстрорастущих лесных пород, что в ближайшей перспективе может привести к существенному переделу рынка. Потребление бумаги на душу населения в Китае составляет порядка 76 кг, что превышает средний показатель в мире — 55 кг на душу населения. Согласно данным, опубликованным Китайской национальной ассоциацией производителей бумаги для дома в 2018 г., общая производственная мощность ведущих китайских компаний, связанных с промышленностью папиросной бумаги, таких как Hengan Group, Gold Hongye Group, Vinda Group, достигла более 1,454; 1,72 и 1,22 млн т в год соответственно [2].

Перспективным направлением является развитие сотрудничества с европейским рынком, в том числе с Беларусью и Россией, так как на данном рынке продукция из эвкалиптовой целлюлозы представлена в небольшом количестве. Это позволит Китаю стать одним из лидеров в экспорте ЦБП, а также установить выгодное сотрудничество и укрепить отношения с европейским регионом.

Источники

1. Мировой рынок ЦБП к 2027 г. достигнет 368,1 млрд долларов США [Электронный ресурс] // SBO-PAPER.RU. — Режим доступа: https://sbo-paper.ru/news/archive_world/43861/. — Дата доступа: 20.03.2021.
2. Размер рынка целлюлозы и бумаги, доля и анализ воздействия COVID-19, по категориям (упаковка и упаковка, печать и письмо, сантехника, новостная печать и другие), и региональный прогноз, 2020–2027 гг. [Электронный ресурс] // Fortune Business Insights. — Режим доступа: <https://www.fortunebusinessinsights.com/pulp-and-paper-market-103447>. — Дата доступа: 25.03.2021.