

К.Е. Гороховик

Научный руководитель — кандидат исторических наук О.Г. Казак

БГЭУ (Минск)

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РАЙОННЫХ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Технический прогресс и развитие IT-сферы произвели революцию коммуникаций и перенесли их из мира реального в мир виртуальный. В связи с этим органам базового уровня управления, имеющим в качестве одной из задач работу с населением, необходимо обладать высокой мобильностью и широким охватом аудитории.

Основной задачей интернет-ресурсов районных исполнительных комитетов является информационная поддержка их деятельности. Однако не стоит забывать об имидже в интернет-среде; сайты и страницы в социальных сетях в информационном обществе будут играть роль витрины [1, с. 117].

Среди ежедневных дел в интернете посещение мессенджеров и социальных сетей совершают 50 и 45 % респондентов соответственно, тогда как специализированные сайты посещают только 13 % [2]. Таким образом, органы власти в случае игнорирования данных ресурсов теряют возможность получения оперативной обратной связи [3, с. 99].

Как показал анализ, чаще всего районные исполнительные комитеты используют сеть «ВКонтакте» (24,81 %, или 32 аккаунта), на втором месте сеть Twitter (23,26 %, или 30 аккаунтов), далее — Facebook и «Одноклассники» (10,85 %, или 14 аккаунтов), Instagram (8,53 %, или 11 аккаунтов) и Telegram (5,43 %, или 7 аккаунтов). Обращает на себя внимание малая активность в Telegram, хотя данная сеть показала свою важность в событиях 2020 г. Исходя из приведенных данных, районные исполнительные комитеты не могут проводить активную работу в интернет-среде и поддерживать свой имидж.

Таким образом, местные исполнительные органы, хотя и присутствуют в сети Интернет, уделяют данной работе недостаточно внимания. Подтверждение этому — плохо проработанные сайты многих исполнительных комитетов. В основном коммуникативную функцию выполняют местные СМИ, но в условиях современного общества требуется более оперативная работа в области информирования населения и контакта с ним.

Источники

1. Дворецкая, И. И. Корпоративный имидж органов государственной власти, создаваемый посредством сети Интернет / И. И. Дворецкая // Перевод. Язык. Культура : материа-

лы VIII междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 14 апр. 2017 г. / Ленингр. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; ред.: Е. В. Дворецкая. — СПб., 2017. — С. 117–120.

2. Грозит ли нам технологическое варварство [Электронный ресурс] // СБ. Беларусь сегодня. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/optimizm-s-pristavkoj-kiber.html>. — Дата доступа: 11.05.2021.

3. Чугаева, Е. О. Интернет-коммуникации как современные методы диалога власти и общества / Е. О. Чугаева // Коммуникология. — 2018. — Т. 3, № 3. — С. 97–110.