

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Пандемия, вызванная COVID-19, ускорила развитие рынка e-commerce за счет более быстрого перехода покупателей из офлайн-розницы к цифровым покупкам. Так, по данным IBM Retail Index в США, пандемия ускорила переход в онлайн на пять лет. По данным eMarketer, в 2020 г. мировой рынок электронной коммерции вырос на 27,6 % и превысил 4 трлн дол. США [1].

В Республике Беларусь онлайн-продажи в 2020 г. показали самые высокие темпы роста за несколько лет. Объем рынка электронной торговли в общем розничном товарообороте в 2020 г. вырос до 4,5 % и достиг 2,3 млрд руб. (в прошлом году его доля составляла 4,1 %).

Согласно данным исследования E-data, более 50 % белорусов в 2020 г. совершали покупки в интернете и, как правило, большую активность в онлайн-покупках проявляют женщины. Главной причиной, по которой белорусы совершают покупки в интернете, является цена и ассортимент, а также удобная доставка, позволяющая экономить время. К ключевым критериям выбора продавца относятся стоимость товара, бесплатная доставка и отзывы. В последнее время важным критерием также является персонализация, предполагающая ориентацию на отдельного клиента, а не на широкую аудиторию. Более 80 % клиентов с большей вероятностью совершат покупку в интернет-магазине, предлагающем индивидуальный подход.

При выборе интернет-магазина также большое значение для покупателя имеет удобство навигации по сайту и оформления заказа. Поэтому одной из основных мировых тенденций E-commerce является развитие мобильной коммерции. С 2016 г. продажи с мобильных устройств выросли на 15 %. Компании оптимизируют приложения и веб-сайты, улучшая пользовательский интерфейс и облегчая мобильные платежи.

Наибольшим спросом как в мировой, так и белорусской онлайн-торговле пользуются такие товары, как одежда и обувь, товары для дома и сада, техника и электроника, товары для красоты и здоровья, товары для детей, спортивные товары. Стоит отметить, что в Беларуси наблюдается рост спроса на доставку готовой еды. Пандемия также сказалась и на продаже антисептиков, объемы реализации которых выросли в 15 раз.

Среди интернет-площадок, на которых белорусы предпочитают совершать покупки, преобладают местные интернет-магазины («Е-доставка», «ГиперМолл»,

«21vek»). На втором месте располагаются интернет-площадки Китая (AliExpress, Joom). Также активно растут онлайн-продажи через социальные сети, где лидирующую позицию занимает Instagram. Использование социальных сетей особенно важно для небольших, нишевых брендов, малого и среднего бизнеса, у которых, как правило, нет большого рекламного бюджета.

Первое место среди предпочитаемых способов оплаты занимает использование банковской карты, а в странах СНГ лидирует оплата наличными при получении. Так, 65 % белорусов предпочитают оплачивать покупку по факту. Безопасную сделку (когда площадка гарантирует получение покупателем товара, а продавцом — денег) выбирает только 1/5 интернет-покупателей. Наименее распространена предоплата, только 14 % пользователей так рассчитываются [1].

Процесс развития e-commerce в мире идет достаточно огромными темпами, она все больше внедряется в нашу жизнь. Развитие электронной торговли в Беларуси является необратимым и естественным процессом, одним из основных направлений повышения конкурентоспособности и выхода на новые рынки товаров и услуг. Однако во всем мире сохраняется проблема обеспечения безопасности и конфиденциальности личных и платежных данных покупателей.

Источник

1. Что произошло на рынке e-commerce Беларуси в 2020 году? Исследование E-data [Электронный ресурс] // Belretail. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/chto-proizoshlo-na-rynke-e-commerce-belarusi-v-godu-issledovanie-e-data>. — Дата доступа: 29.03.2021.