

Д.Ж. Бойченко

Научный руководитель — кандидат юридических наук И.П. Манкевич

Международный университет «МИТСО» (Минск)

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Стремительное развитие науки и техники на современном этапе обуславливает возникновение новых сфер деятельности и объектов регулирования. Так, в настоящее время проведение электронных сделок уже стало обычной практикой ведения бизнеса в большинстве стран. В 2019 г. на долю электронных розничных продаж приходилось 14,1 % всех розничных продаж по всему миру. Ожидается, что в 2023 г. этот показатель достигнет 22 % [1]. В то же время с развитием технологий электронная торговля будет порождать все больше проблем, что требует формирования надлежащей международно-правовой регламентации данной сферы общественных отношений.

Под надлежащей регламентацией понимается создание действенного правового поля, которое бы включало в себя и теоретическое обоснование, и правоприменение, благодаря чему субъекты предпринимательской сделки, а также иные лица могли эффективно пользоваться таким механизмом защиты. На данный момент существует несколько актов международных организаций, регулирующих либо отдельные аспекты электронной торговли (Типовой закон Комиссии ООН по праву международной торговли об электронных подписях), либо дающие общие направления (Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах). Как такового общего правила для всех нет, что приводит к затруднению осуществления транснациональной торговли, так как в одной стране свое видение вопроса, например об электронной подписи, во второй — другое, а в третьей и вовсе нет никакого предписания на этот счет [2, с. 160].

Можно утверждать, что международное законодательство очерчивает общие подходы к правовому регулированию электронной торговли, предоставляя государствам образец, который законодатели могут рассмотреть на предмет принятия в качестве части своего внутреннего законодательства. Вместе с тем создание соответствующей нормативной правовой основы затрудняется многообразием и сложностью «киберзаконов» и регулирующих положений, а также быстрым развитием технологий и рынков [3, с. 129].

Несмотря на сложность процесса согласования воли государств, видится необходимым принятие отдельного международного договора, который унифицировал бы правовые подходы к вопросам использования информационных технологий для реализации частноправовых отношений в сфере электронной

торговли. Гармонизация международно-правового регулирования отношений в сфере электронной торговли будет способствовать преодолению противоречий между национальными законодательствами различных государств посредством адаптации существующих норм права к современным информационно-коммуникационным и цифровым технологиям.

Источники

1. E-commerce share of total global retail sales from 2015 to 2023 [Electronic resource] // Statista. — Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/534123/e-commerce-share-of-retail-sales-worldwide/>. — Date of access: 20.04.2021.

2. *Шайдуллина, В. К.* Международно-правовые аспекты ведения электронной торговли / В. К. Шайдуллина // Экономика. Налоги. Право. — 2020. — № 13 (4). — С. 157–166.

3. *Шахназаров, Б. А.* Право и информационные технологии в современных условиях глобализации / Б. А. Шахназаров // Lex russica. — 2021. — Т. 74, № 1. — С. 118–134.