

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФРИЛАНСА

Актуальность темы связана с тем, что с каждым годом нестандартная занятость становится все более распространенной, фрилансеры давно превратились в самодостаточную прослойку на рынке труда. В условиях пандемии COVID-19 удаленная работа фрилансеров стала популярной.

Цель работы — определить ключевые особенности фриланса, выявить основные проблемы, с которыми сталкиваются фрилансеры, а также провести полевое исследование для того, чтобы выяснить, какова обстановка на рынке фриланса на данный момент в Беларуси.

Под фрилансом понимают вид занятости, характеризующийся самостоятельностью выбора формы деятельности и места ее реализации и низкой степенью зависимости от работодателя.

Выделим ключевые особенности фриланса:

- в законодательстве развитых стран существует понятие «фрилансер», которое отсутствует в законодательстве Республики Беларусь;
- в Беларуси лишь биржа UpWork зарегистрирована как плательщик НДС, т.е., работая в ней, нужно платить только налог на доходы иностранных юридических лиц (НДИ) в размере 15 %. При работе с другими биржами по-прежнему платят и НДС (20 %), и НДИ (15 %) [1];
- в период пандемии получил распространение термин «цифровой кочевник». В таких странах, как, например, Германия, Португалия, Болгария, Чехия, для привлечения на работу иностранцев предлагают визу цифрового кочевника — digital nomad visa [2];
- фриланс переживает любые кризисы, потому что он представляет собой удаленную работу. Это подтвердилось в период пандемии COVID-19, так как 2020 г. отличен настоящим бумом новых пользователей на фрилансе — рост 230 % по сравнению с прошлым годом.

Фрилансеры сталкиваются с рядом проблем:

- недостаточно развито правовое поле. Значительный сегмент рынка труда остается вне правового поля, государство не получает средства в социальные фонды, права занятых в нем работников нарушаются;
- отсутствует социальный пакет, поскольку фрилансеры не являются работниками заказчика.

В период с 25 марта 2021 г. по 2 апреля 2021 г. было проведено исследование среди фрилансеров. Выборка составила 78 чел. В результате удалось

выявить, что 48 % из них заняты в сфере графики и дизайна, 30 % — созданием игр, около 7 % — написанием текстов и переводов, 4 % — консалтинговыми и юридическими услугами, 11 % — продвижением продуктов в соцсетях. Снижение количества клиентов и заказчиков после введения режима самоизоляции отметили 57 % опрошенных, у 22 % количество клиентов и заказчиков не изменилось, у 21 % — выросло. Выявлены недостатки: 49 % фрилансеров отметили нехватку очного общения; 45 % — много отвлекающих факторов; 37 % — малое участие в жизни компании; 40 % — сложности в организации рабочего дня; 14 % — сложности в организации рабочего места.

Таким образом, ситуация с фрилансом в Беларуси остается неоднозначной, так как нет законодательства, которое бы регулировало данную деятельность. Несмотря на это, фриланс становится распространенным в Беларуси, как и во всем мире. Например, относительно недавно, 28 января 2020 г., были внесены изменения в Трудовой кодекс Республики Беларусь, касающиеся удаленных работников. Возможно, изменения в сфере фриланса не заставят себя долго ждать.

Источники

1. Как платить налоги фрилансеру в Беларуси? [Электронный ресурс] // Assistant.by. — Режим доступа: <https://assistant.by/blog/kak-platit-nalogi-frilanseru-v-belarusi>. — Дата доступа: 03.04.2021.
2. Кто такие «цифровые кочевники» [Электронный ресурс] // CityDog.by. — Режим доступа: <https://citydog.by/post/what-is-digital-nomad-visa/>. — Дата доступа: 05.04.2021.