

КЭШБЭК И ЕГО УЧЕТ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

Актуальность темы заключается в том, что порядок бухгалтерского учета операций cashback законодательством не определен. Национальные стандарты бухгалтерского учета не содержат четких указаний относительно учета различных бонусов и премий, поэтому организации сами разрабатывают подходы к бухгалтерскому учету данных операций в своей учетной политике.

В рамках исследования СНИЛ «НАУКА» определено, что кэшбэк (cashback) является одним из маркетинговых инструментов для привлечения покупателей. В интернет-торговле под термином «кэшбэк» понимают отсроченную скидку, возвращаемую клиенту по истечении периода, отведенного на обмен (возврат), или премию покупателю, выраженную в денежной форме [1].

Существует два вида получения кэшбэка:

- через соответствующие сервисы. Самые популярные кэшбэк-сервисы: LetyShops; ePN Cashback; Smarty Sale; Kopikot; Cash4Brands; Backit; Megabonus;
- банковские карты. Самые распространенные в Республике Беларусь кэшбэк-карты: PayOka (BYN) от «МТБанк»; «Автокарта» (BYN) от «МТБанк»; PartyCard (BYN) от «Идея Банк» и «Бархат» (BYN) от «Беларусбанк» [2].

Возврат средств может осуществляться на счет мобильного телефона, на кошелек Webmoney, «Яндекс.Деньги», Qiwi, на банковскую карту, по системе PayPal и др. Среди популярных интернет-магазинов Республики Беларусь, использующих кэшбэк: 21vek.by; lamoda.by; AliExpress; kupivip.by и др. [3].

В отечественной учетной практике сложились следующие варианты отражения бонусов и премий покупателям, предоставляемых не в момент совершения покупки, а в более поздние периоды: 1) отнесение их в состав коммерческих расходов организации; 2) отражение их в качестве прочих расходов организации; 3) формирование оценочного обязательства по оплате бонуса; 4) уменьшение суммы выручки в периоде использования бонуса покупателем или выплаты ему премии. МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» рассматривает такие виды скидок и премий покупателям, как уменьшающие выручку в периоде совершения первоначальной сделки продажи.

В связи с изложенным считаем необходимым операции cashback отражать в бухгалтерском учете следующим образом: 1) выручка в платежном документе отражается в размере фактически полученных в момент расчетов с покупателем денежных средств; 2) в бухгалтерском учете и отчетности организации-продавца выручка, полученная от продажи продукции, определяется в расчетной величине

(уменьшается на наиболее вероятную величину премии (скидки), которую продавец компенсирует (или планирует компенсировать) через кэшбэк-сервис или банк в части расчетов с клиентами).

Для учета расчетов кэшбэк-операций предлагаем к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» открыть субсчет 76-8 «Расчеты с банком по операциям cashback». В таблице рассмотрим корреспонденцию счетов по учету операций «кэшбэк» при учете выручки в интернет-магазине.

Бухгалтерские записи по учету кэшбэк-операций

Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.	Первичный документ
Оплата товара покупателем банковской картой с использованием кэшбэк-сервиса	57, 55	62, 76-8	20 000	Платежные документы, Z-отчет, выписка банка
Признана выручка от реализации товаров с учетом предоставленной скидки 1 %	62, 76-8	90-1	19 800	Бухгалтерская справка-расчет
Начислена премия покупателю	44, 90-10	62, 76-8	200	Бухгалтерская справка-расчет
Выплачена премия покупателю (перечислено вознаграждение кэшбэк-сервису или банку за привлечение покупателя)	62, 76-8	51	200	Выписка банка по счету, платежное поручение

Источники

1. Кэшбэк [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D1%88%D0%B1%D1%8D%D0%BA>. — Дата доступа: 05.04.2021.
2. Кэшбэк в Беларуси: сервисы, карты и выгоды [Электронный ресурс] // Дэйли Минск. — Режим доступа: <https://www.dailyminsk.by/cashback/>. — Дата доступа: 05.04.2021.
3. Кэшбек в Беларуси [Электронный ресурс] // Промокоды.бай. — Режим доступа: <https://promokodi.by/cashback/>. — Дата доступа: 05.04.2021.