

# ВЗГЛЯД ГОСУДАРСТВА НА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКУЮ ЭКСПЕРТИЗУ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

**ВЕРОНИКА ГАРКАВАЯ,**

начальник Центра научных исследований БГЭУ,  
кандидат экономических наук

**ВАЛЕНТИНА ДРАГУН,**

заведующая отделом ГУ «БелИСА»

**ТАТЬЯНА НЕХАЙЧИК,**

заведующая сектором ГУ «БелИСА»

**В Беларуси с середины мая 2015 года действует единая система государственной научной и научно-технической экспертиз. В ее рамках значительное внимание уделяется анализу бизнес-планов, к качеству которых порой возникают серьезные вопросы. Их составители допускают типовые ошибки, наличие которых зачастую приводит к необходимости значительно перерабатывать документ или даже является основанием для отказа при принятии решения о выделении финансирования.**

## ЕДИНАЯ СИСТЕМА

Положение о порядке функционирования государственной научной и научно-технической экспертиз утверждено отдельным постановлением Совмина 22.05.2015 № 431, в которое на протяжении последних лет уже четырежды вносились изменения (два раза в 2016-м, по одному разу в 2017-м и 2019-м) [1].

Основной целью документа является повышение научного и научно-технического уровня стратегий, концепций, идей разрабатываемой продукции/услуги при полном соответствии обязательным требованиям техниче-

ских и иных нормативных правовых актов на данную продукцию/услугу и т.д.

Реализация инициативы призвана повысить эффективность использования государственных денежных средств. Также внедрение системы должно исключить дублирование исследований в организациях отраслей, НАН Беларуси и вузовской науки. Решить данную задачу планировалось за счет принятия на основе именно результатов государственной экспертизы решений о финансировании либо предоставлении налоговых льгот [1].

Объектами государственной экспертизы могут выступать различного рода проекты (задания межгосударственных, государственных, региональных и отраслевых научно-технических программ; научные исследования и разработки общегосударственного и/или отраслевого назначения и др.), технические задания, а также бизнес-планы инвестиционных и инновационных проектов.

Важность последних тем, кто желает получить финансирование, зачастую недооценивается. Это достаточно распространенная ошибка, ведь первое пред-

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам, связанным с проведением государственной экспертизы проектов, заданий, бизнес-планов и т.д., претендующих на бюджетное финансирование. Рассмотрены общие требования, которые предъявляются к бизнес-планам и которые необходимо соблюдать при их написании. Указаны ошибки, наиболее часто встречающиеся в бизнес-планах при проведении государственной научно-технической экспертизы.

**Annotation.** The article is devoted to issues related to the state examination of projects, tasks, business plans, etc., applying for budget financing. The general requirements that are presented to business plans and which must be observed when writing the same are considered. The errors that are most often found in business plans during the state scientific and technical examination are indicated.

ставление об организации, ее экономической и финансовой зрелости, грамотности команды проекта дает именно бизнес-план.

### ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Во-первых, бизнес-план – это план осуществления бизнес-операции, действий организации (предприятия), содержащий сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности. Во-вторых, это необходимый инструмент производства продукции или оказания услуг в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуации. В-третьих, бизнес-план дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства, и в то же время служит источником информации для той команды, которая займется непосредственно реализацией проекта.

В нашей стране бизнес-планы разрабатываются в соответствии с постановлением Минэкономики РБ от 31.08.2005 № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов» (в ред. от 10.05.2018 № 15), в котором содержатся ключевые этапы и последовательность проведения исследований, систематизированы наиболее важные определения и понятия, указаны единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов [2].

Описательная часть бизнес-плана должна состоять из следующих основных разделов:

- «Резюме» (отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам. Его содержание

должно в сжатой и доступной форме изложить суть бизнес-плана. Целесообразно привести информацию о технологической новизне проекта (при наличии), его социальной значимости);

«Характеристика организации и стратегия ее развития»;

– «Описание продукции»;

- «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга»;

- «Производственный план»;

- «Организационный план»;

- «Инвестиционный план»;

- «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности»;

- «Показатели эффективности проекта»;

- «Юридический план».

Общие требования к бизнес-плану необходимо учитывать для правильного составления документа. Нельзя забывать, что он является первым источником, с которым будут знакомиться потенциальные инвесторы, поэтому у них после прочтения плана должно сложиться впечатление о проекте как о самом выгодном способе вложения денежных средств. Такой подход не означает, что нужно писать слишком броские фразы или перехваливать собственный бизнес. Структура плана должна концентрировать внимание на выгодных сторонах предлагаемой идеи и при этом оставаться ненавязчивой. В связи со сказанным общие требования могут включать в себя следующие положения.

1. Для удобства восприятия *содержание* не должно превышать 40–50 страниц.

2. В плане необходимо дать больше *конкретных фактов и цифр*, вся второстепенная или справочная информация идет в качестве дополнений.

3. Нужно подготовить *резюме*. Именно его в первую очередь читают инвесторы, поэтому оно должно формировать хорошее впечатление и при этом иметь объем не более 2–3 страниц.

4. Текст требуется излагать понятным и доступным языком. При разработке бизнес-плана допускается применение различных терминов, но они должны быть общеупотребительными и понятными.

5. Бизнес-план необходимо основывать на реалистичных данных и честном анализе. Не допускается включать в текст предположения и возможные прогнозы, если их невозможно подтвердить расчетами.

6. Также нельзя утаивать информацию *о рисках*, которые могут возникнуть в ходе работы.

7. В плане нужно описать *стратегии*, использование которых направлено на перспективное развитие бизнеса.

Если удастся соблюсти все требования, предъявляемые к составлению бизнес-плана (живой, творческий подход к его разработке благодаря наличию креативных идей и определенной «изюминки», демонстрирующей неординарность команды проекта), то предложенный план имеет все шансы произвести положительное впечатление на потенциальных инвесторов.

Несоблюдение или игнорирование определенных положений при разработке бизнес-планов оказывает негативный эффект на восприятие потенциальных инвесторов. Причинами этого могут стать скучный язык изложения, наличие грамматических ошибок и отсутствие интересных идей.

### НЕДОЧЕТЫ И ОШИБКИ

Несмотря на четко прописанные «правила игры», которые

логичны и на первый взгляд просты, при проведении научно-технической экспертизы очень часто приходится встречаться с разного рода недочетами и ошибками, которые допускаются при разработке проекта инвестиционного или инновационного бизнес-плана, а именно:

а) отсутствует четкое обоснование **причины (мотива) разработки бизнес-плана**. Иначе говоря, нет ответа на вопрос – кем планируемая продукция (услуга) будет востребована? В любом случае в документе должны быть учтены интересы того, кому он адресован. Иначе складывается ситуация: сначала создаем продукцию (разрабатываем услугу), а потом начинаем выяснять, кому она необходима;

б) **неточность (размытость) целей и задач**, которые не увязаны не только между собой, но и с конечными результатами мероприятия. Нужно, чтобы цели имели четкое содержание и смысл, результаты были измеримыми, а заданные параметры – выполнимыми.

При написании бизнес-плана упускается важная особенность: изложение материала должно быть конкретным (предложения нужно обосновать, при необходимости – подтвердить расчетами), последовательно-логичным и иметь четкую систематизацию.

Методические аспекты бизнес-плана должны продемонстрировать инвесторам понимание трех

аспектов: в каком состоянии дела на сегодня (кто мы на данный момент); чего планируется достичь (в каком направлении движемся); как будет достигаться желаемое (кем станете и как добьетесь этого).

В связи с этим зачастую большие вопросы возникают к резюме, которое отражает основную идею проекта и обобщает основные выводы и результаты по разделам. Но это в теории, а на практике в нем часто отсутствует четкая информация о новизне проекта (при наличии), его социальной значимости, нет вводных показателей (отдельные исходные данные, выходные показатели экономической эффективности проекта), которые могут быть оформлены в соответствующую таблицу. Также нет связи проекта с приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности в нашей стране, из-за чего сложно утвердить ту или иную идею;

в) **наличие непроработанных вопросов**, например:

- отсутствуют сведения об обоснованности выбора поставщиков оборудования, сырья и расходных материалов;

- нет информации об имуществе организации (индивидуального предпринимателя), способного выступить залоговой базой при кредитовании;

- ограниченно дается анализ рынков сбыта, из которого сложно сделать корректные

выводы о понимании информации о рынке и конкурентах; факторах, влияющих на изменение рынков; возможностях конкурентов и основных данных о выпускаемой ими продукции – техническом уровне, ценах, качестве и т.д.;

- отсутствуют данные о паспорте инвестиционного проекта и/или организации в разделе бизнес-плана «Характеристика организации и стратегия ее развития»;

- четко не подтверждается расчетами ориентированность проекта (экспортоориентированность, импортозамещенность), хотя в цели она и прописывается;

- отсутствуют четко сформулированные последствия реализации мероприятий, представленных в бизнес-плане, – социальный и экономический эффект;

г) **дополнительными типичными ошибками бизнес-планов справедливо назвать**: 1) стоимость проекта указывается ниже реальной; 2) занижается себестоимость товаров (услуг); 3) сроки реализации не соответствуют действительности; 4) проект и потенциал организации несоизмеримы; 5) отсутствует четкий бизнес-план по продвижению продукта; 6) небрежное оформление, наличие грамматических ошибок и опечаток.

В совокупности обозначенные недочеты значительно снижают шансы на получение финансирования для реализации проекта.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Положение о порядке функционирования единой системы государственной научной и государственной научно-технической экспертиз: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2015 г. № 431: в ред. Постановления Совмина РБ от 18 мая 2019 г. № 309 / Государственный комитет по науке и технологиям РБ – Режим доступа: [http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/gosudarstvennayaekspertiza/normativnoe\\_obespechenie\\_ekspertizy/](http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/gosudarstvennayaekspertiza/normativnoe_obespechenie_ekspertizy/). – Дата доступа: 20.06.2020.

2. Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: Постановление Министерства экономики РБ от 31.08.2005 № 158: в ред. Постановления Минэкономики РБ от 10.05.2018 № 15 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2018. – № 8/33125.