

**Н.Е. Батюня, В.А. Воронович**  
Научный руководитель — В.В. Мороз  
БГЭУ (Минск)

## **ВЗГЛЯД ЖЕНЩИН-РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОАО «ЯСЕНЬ» НА ЖЕНСКОЕ ЛИДЕРСТВО**

«Вхождение женщин в область лидерства — стратегический императив нового времени», — написал Том Питерс в своей книге «Представьте себе!» почти 20 лет назад. Эти слова, по сути, оказались пророчеством и являются актуальными и по сей день.

Сегодня многие компании осознают, что эффективными лидерами являются женщины, а не мужчины. С каждым днем иерархическая структура компаний становится менее жесткой, атмосфера — все более демократичной [1]. И это не голословные утверждения, а результаты многих исследований.

Целью нашего исследования является выявление отношения непосредственно женщин-руководителей к женскому лидерству. В современном мире женскому лидерству как новому и еще недостаточно изученному направлению необходим всесторонний анализ.

Актуальность работы, проведенной на базе административно-управленческого отдела ОАО «Ясень» (крупнейшей сети магазинов непродовольственных товаров в Гродно), состоящего из 19 женщин и 1 мужчины, заключается в узком изучении лидерства именно со стороны женщин как основного двигателя развития женского лидерства.

Согласно проведенному опросу, в котором приняли участие 15 женщин в возрасте от 36 лет до 61 года, 80 % опрошенных верят в женское лидерство, однако только 33,3 % считают, что у них есть лидерские качества. Большая часть женщин ответила, что пол не имеет значения при выборе лидера, а 40 % опрошенных верит в преобладание мужского лидерства. Только один человек ответил, что больше верит в женское лидерство. На вопрос «Кого Вы считаете лидером в своей компании?» 66,6 % женщин ответили, что для них нет лидера в компании, а одна участница опроса видит лидера в любом мужчине.

Проведя исследование, мы пришли к выводу о том, что существуют две наиболее остро стоящие проблемы: женщины не видят в себе лидерских качеств и не видят лидера в своей организации. Можно выделить следующие причины возникновения поставленных проблем: стеснительность, боязнь выглядеть «мужиком в юбке», стереотип о том, что инициатива наказуема, нежелание что-то менять и т.п.

Развить в себе лидерские качества может любая женщина: находясь в активной жизненной позиции; делая все со страстью; вдохновляя, а не управляя.

Проблема того, что опрашиваемые не видят в своей организации лидера, может даже не являться проблемой как таковой, ибо любая организация без лидера долго существовать не может, а ОАО «Ясень» процветает с 1992 г. Отсюда можно сделать вывод о существовании скрытого лидерства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день женское лидерство как минимум признают, что является несомненным показателем развития как самих женщин, так и общества в целом. Однако, к сожалению, наши женщины пока еще не видят в себе потенциала и склонности к лидерству. Мир не стоит на месте, а это значит, что очень скоро и женщины начнут видеть в себе лидерские качества, заложенные в них, по сути, с рождения. Тогда, можно сказать, и начнется новая эпоха, ведь у будущего — женское лицо!

### **Источник**

1. Лидерство. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 224 с. — (Серия «Harvard Business Review 10 лучших статей»).