

## **ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

Рыночные условия хозяйствования предполагают конкуренцию, победить в которой сможет тот, у кого продукция более конкурентоспособна. Поэтому для всех организаций все более актуальными становятся вопросы, связанные со способами привлечения финансовых ресурсов для развития и поддержания своей конкурентоспособности на рынке.

Потенциальные инвесторы, имеющие временно свободные денежные средства, заинтересованы в том, чтобы вложить их в те организации, которые являются кредитоспособными и инвестиционно привлекательными.

Важнейшей задачей в определении кредитоспособности и инвестиционной привлекательности является формирование системы показателей для их оценки.

С таких позиций мы предприняли попытку разработать систему показателей, характеризующих кредитоспособность и инвестиционную привлекательность субъекта хозяйствования.

Исследовав мнения девяти ученых об оценке кредитоспособности, мы сделали вывод о том, что все они считают, что необходимо применять коэффициент текущей ликвидности. Большинство из них считает необходимым применение коэффициентов критической ликвидности, рентабельности продаж, абсолютной ликвидности, оборачиваемости краткосрочных активов, финансовой независимости, оборачиваемости дебиторской задолженности, оборачиваемости кредиторской задолженности, соотношения заемных и собственных средств, рентабельности активов, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами.

Проанализировав мнения тринадцати ученых по оценке инвестиционной привлекательности, мы сделали следующий вывод: они считают, что необходимо применять показатели ликвидности, а именно коэффициенты текущей, абсолютной и критической ликвидности. Большинство ученых едины во мнении, что коэффициенты финансовой независимости, соотношения заемных и собственных средств, маневренности собственного капитала, финансовой устойчивости, оборачиваемости краткосрочных активов, финансовой зависимости, рентабельности продаж, оборачиваемости кредиторской задолженности и обеспеченности собственными оборотными средствами наиболее полно характеризуют инвестиционную привлекательность организации.

Мы пришли к выводу, что показатели кредитоспособности и инвестиционной привлекательности по показателям ликвидности и оборачиваемости краткосрочных активов совпадают и включают в себя: коэффициенты текущей, абсолютной и критической ликвидности; коэффициенты оборачиваемости краткосрочных активов, дебиторской задолженности и кредиторской задолженности.

Проанализировав различные методы оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности, мы заметили, что многие подходы либо не дают их полной оценки, либо полученные результаты достаточно субъективны, а следовательно, могут быть неточны. Поэтому их необходимо корректировать.

Представленный подход дает возможность учесть наибольшее количество факторов, что, в свою очередь, позволяет снизить риски потенциального инвестора и дать объективную оценку кредитоспособности и инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования.