

Секция 8

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ

А.А. Анисович, П.В. Царик

*Научный руководитель — кандидат экономических наук А.В. Мозоль
БГЭУ (Минск)*

ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ПИТАНИЕ КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ ПИЩЕВОЙ КУЛЬТУРЫ

Пищевой рацион играет важную роль не только в профилактике, но и в лечении многих заболеваний. Рацион питания каждого человека должен подходить его индивидуальным особенностям. Принять во внимание личные потребности человека в отношении здоровья, включая учет собственного анамнеза, истории болезней семьи и целей в отношении здоровья, позволяет персонализированное питание.

Цель данной работы — рассмотреть персонализированное питание как феномен современной пищевой культуры.

Персонализированное питание одинаково применимо как к пациентам, так и к здоровым людям (имеющим наследственные заболевания или нуждающимся в особой питательной поддержке), а также для разработки более эффективных мер в системе здравоохранения. В настоящее время персонификация проводится с использованием данных протсомных, метаболических и генетических исследований. Одновременно идет развитие направления по созданию новых пищевых продуктов с функциональным, лечебным и профилактическим действием.

Мировой рынок персонализированного питания уже достаточно большой. По оценкам Axiom Market Research & Consulting, его объем в 2018 г. составил 7,2 млрд дол. США. По прогнозам компании, мировой рынок персонализированного питания в период с 2018 по 2025 г. будет расти на 7 % ежегодно и к концу прогнозного периода достигнет 11,5 млрд дол. США.

В мире наблюдается активное внедрение сервисов персонализированного питания в систему здравоохранения, также активно развиваются сервисы персонализированного питания для очень узких групп потребителей. Еще один тренд мирового рынка персонализированного питания — развитие интегрированных платформенных решений. Например, американская компания Habit предоставляет персонализированные рецепты на основе генетического теста в партнерстве с AmazonFresh. Партнерство компании с FitBit позволяет клиентам отслеживать свой прогресс с помощью носимых устройств.

Создание единой базы данных о влиянии потребляемой пищи на здоровье и активность человека и предоставление к ней доступа компаниям — производителям продуктов питания позволит создавать последним новые продукты, в том числе для персонального и функционального питания.

В Республике Беларусь имеются все условия для создания и функционирования системы персонализированного питания. На данный момент рынок персонализированного питания в Беларуси представлен преимущественно сервисами по доставке готовых наборов питания. Среди таких сервисов — Proportsiya, «СЧАСТЬЕ ЕСТЬ», «ФанЕжа», SMART FOOD, DankoProject, Dark Chef, Healthy Plan, Healthy-meal, Olimpfood, Oxdetox, NRGFood и др.

Персонализированное питание в современном обществе — это, прежде всего, научный подход к личному здоровью, выражение своей индивидуальности, ослабление или усиление социальных связей и обособление от традиционализма.

Выявление персональных особенностей продовольственного обеспечения каждого человека представляется трудно разрешимой задачей. Однако, опираясь на достижения генетики, психологии, товароведения и информатики, уже сегодня можно говорить о возможности решения такой задачи.

Источники

1. Персонализированное питание: интересные факты и привлекательные стартапы [Электронный ресурс] // VC.RU. — Режим доступа: <https://vc.ru/>. — Дата доступа: 24.03.2021.
2. Сидоренко, М. Ю. Персонализируемое питание : моногр. / М. Ю. Сидоренко. — М. : ДеЛи плюс, 2016. — 192 с.
3. Исследование российского и мирового рынка FoodTech: ключевые тренды, ограничения и перспективы [Электронный ресурс] // JSON.TV. — Режим доступа: <https://json.tv/>. — Дата доступа: 25.03.2021.