

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

На протяжении долгого времени главным ресурсом, необходимым для экономического успеха, считался труд. В индустриальную эпоху его место занял капитал. В XXI в. на смену капиталу приходят талант, воображение и навыки — одним словом, креативность.

Генеральной Ассамблеей ООН 2021 г. провозглашен Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития. Креативная экономика определяется как экономическая система, которая основывается не только на традиционных факторах производства, но и на интеллектуальной деятельности, идеях и творческом подходе. В основе креативной экономики лежит ряд сфер, которые получили название креативных индустрий. Так, например, американский исследователь Джон Хокинс выделяет 15 креативных индустрий, среди которых — изобразительное искусство, ремесла, архитектура, дизайн, мода, кино, музыка, издательское дело, реклама, программное обеспечение и др. [1].

Капитализация креативных индустрий в мире превысила 3 трлн дол. США. Креативные индустрии постепенно становятся существенными драйверами экономического развития как в развитых, так и в развивающихся странах.

Креатив также важен для развития других сфер. Например, некоторые музеи успешно работают и получают доходы, привлекая множество посетителей. Однако не все музеи могут это делать. Тем не менее они как важный элемент культурного туризма влияют на прибыль других компаний: гостиниц, ресторанов, туристических операторов.

Во многих странах креативные индустрии являются имиджевым механизмом, который имеет важное значение для государств и регионов. Улучшение имиджа страны на международном уровне содействует привлечению иностранных инвестиций, а также влечет за собой оживление туризма и, как следствие, получение дополнительных денежных средств.

Развитие креативных индустрий способствует комплексному улучшению качества жизни людей и формированию жизнеспособной экономики. Именно креативный бизнес соответствует всем критериям устойчивого развития — концепции, предполагающей максимально сбалансированный подход к реализации настоящих и будущих потребностей и стремлений человечества. Он эффективен с точки зрения экологии, эксплуатации пространств и использования материальных, человеческих и интеллектуальных ресурсов.

Творчество оказывает минимальное воздействие на окружающую среду. Кроме того, креативные кластеры традиционно располагаются на месте бывших промышленных зон. После реорганизации такие территории начинают использоваться гораздо эффективнее, практически с нулевым экологическим влиянием на город, и при этом создаются рабочие места.

Развитие креативной экономики позволяет преодолеть социальную замкнутость, усилить социальную защищенность работников творческих профессий, создать новые формы занятости и организации трудовой деятельности.

Таким образом, развитие креативных индустрий ведет к увеличению инвестиционной привлекательности территорий, росту мотивации инноваций и творчества, повышению конкурентоспособности городов. Креативная экономика также способствует росту доходов от экспорта и созданию новых рабочих мест, содействуя социальной адаптации, культурному многообразию и развитию человека. Она охватывает экономические, экологические и социальные аспекты.

Источник

1. *Хокинс, Дж.* Креативная экономика: как превратить идеи в деньги / Дж. Хокинс. — М. : Классика-XXI, 2011. — 256 с.