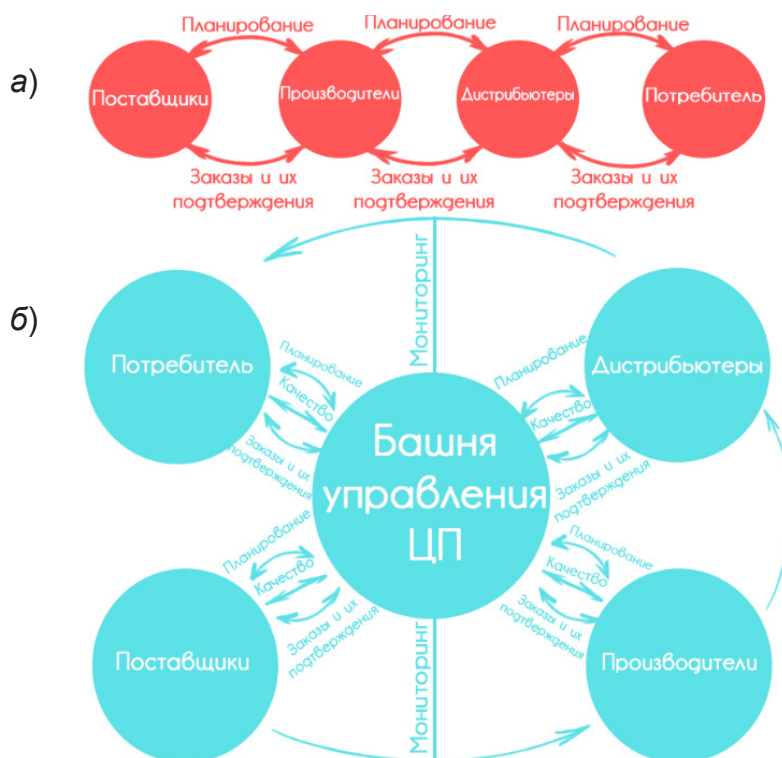


ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК 4.0 И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире на глобальные цепочки создания стоимости (ГЦСС) приходится 70 % мировой торговли, что делает крайне важным исследование их изменений. Цепочка поставок (ЦП) и ГЦСС понятия смежные. Цепочка поставок — это управление процессом создания товара, направленное на наиболее эффективное использование ресурсов и сокращение издержек. ГЦСС связаны с деятельностью, которая добавляет стоимость продукту с учетом стран, задействованных в этом процессе.

В данной работе рассматривается ЦП 4.0. Под ней понимают либо новую технологию менеджмента поставок, либо совокупность современных технологий, которые используются для создания продукта в результате менеджмента поставок.

В классической ЦП информация о деятельности каждого звена передается лишь соседним участникам. Концепция ЦП 4.0 имеет абсолютно другую структуру. Структуры классических ЦП и ЦП 4.0 отображены на рисунке.



Структура цепочки поставок:
а — классическая, б — 4.0

Источник: [2].

В ЦП 4.0 информацией о том, какие процессы происходят в каждом из звеньев, владеют все участники, причем информирование происходит без временных издержек. В ней появляется новый элемент — башня управления ЦП. Это центр, куда поступают данные и где их анализируют и строят прогнозы. Анализ информации помогает предугадывать неблагоприятные события и предотвращать их [2]. ЦП 4.0 оказывает влияние не только на ГЦСС, но и на ее составляющие — потребителей и рабочих.

Потребители становятся более информированными о характеристиках товара (влияют технологии отслеживания грузов, QR-кодов и др.); покупки — более персонализированными (сервисы предугадывают, что нужно потребителю); сокращается время, которое люди тратят на совершение покупок (становятся пространственными онлайн-магазины).

Благодаря ЦП 4.0 наблюдается рост занятости в сфере доставки, в электронной коммерции, сферах хранения, розничной внемагазинной торговли (как результат появления сервисов доставки), а также в сфере перевозок и транспортировок товаров (более чем на 35 % за 5 лет) [1].

Происходит ряд процессов: сокращение звеньев ГЦСС (из-за автоматизации производства), усиление процесса решоринга, снижение затрат на отслеживание продукции, усиление неравенства между странами (в развитых странах новые технологии внедряются быстрее), рост качества продукции (у производителей появляется больше возможностей проводить многоэтапную обработку продукции), увеличение количества финансовой и логистической информации.

Влияние ЦП 4.0 на ГЦСС и составляющие цепи нельзя оценить как положительное или отрицательное. Процессы, происходящие в цепи, изменяют мировую торговлю. Чтобы снизить негативное влияние, стоит начать с поддержки развивающихся стран.

Источники

1. Global value chain development report 2019. — Switzerland : The World Trade Organization. — 2019. — 196 p.
2. *Schrauf, S.* Industry 4.0 & How digitization makes the supply chain more efficient, agile, and customer-focused / S. Schrauf, P. Bertram. — PwS, 2016. — 32 p.