

Учреждение образования «Белорусский государственный
экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Ю. Шутилин

«_____» _____ 2021 г.

Регистрационный № УД- _____ /уч.

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальностей:

- 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность»
- 1 – 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»
- 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
- 1 – 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»
- 1 – 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»
- 1 – 26 02 05 «Логистика»

Составлена на основе учебного плана по специальностям 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1 – 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1- 25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1 – 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1 – 26 02 05 «Логистика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Павильч А.А., профессор кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор культурологии, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лазаревич А.А., директор государственного научного учреждения «Институт философии НАН Беларуси», кандидат философских наук, доцент;

Пилипенко Е.В., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 05.05.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № ____ от _____ 2021 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Культура информационного общества» предполагает общее ознакомление с социокультурной ситуацией, тенденциями и проблемами развития современной культуры, усвоение системных знаний о парадигме культуры информационного общества, ее структурно-содержательном своеобразии и закономерностях функционирования.

Цель изучения учебной дисциплины «Культура информационного общества» – овладение целостными представлениями о становлении и развитии культуры информационного общества, о многообразии форм и функций современной культуры, о коммуникативных процессах и явлениях в современном поликультурном пространстве.

Задачи изучения учебной дисциплины:

- ознакомление с базовыми понятиями, категориями, основными теориями и концепциями культуры информационного общества;
- усвоение системных знаний о становлении и содержательно-функциональной сущности информационной парадигмы современной культуры;
- развитие навыков и умений анализа и интерпретации явлений и фактов современной культуры;
- формирование коммуникативных компетенций, обеспечивающих эффективность межличностного и межкультурного взаимодействия в современном социокультурном пространстве.

В результате изучения учебной дисциплины «Культура информационного общества» студенты должны

знать:

- базовые понятия, категории, основные теории и концепции культуры информационного общества;
- факторы становления, структурно-содержательную и функциональную сущность информационной парадигмы современной культуры;
- отличительные особенности культуры информационного общества;
- тенденции и проблемы развития культуры информационного общества;

уметь:

- анализировать различные информационные ресурсы, философские и культурологические тексты;
- сопоставлять разные концептуальные подходы к пониманию культуры информационного общества;

- критически оценивать явления и факты современной социокультурной действительности;
- определять типологические особенности современной культуры и выявлять ее различия с предыдущими историко-культурными эпохами;
- применять культурологические знания в социокультурной деятельности и коммуникативной практике.

Выпускник должен развить и закрепить следующие **академические компетенции**:

- УК-11 Понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе;
- УК-12 Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- понятийно-категориальным аппаратом и культурологическим знанием в сфере культуры информационного общества;
- аналитическими умениями и способностями при изучении философских и культурологических теорий и концепций;
- умениями сравнительного анализа и критической оценки явлений и фактов современной культуры;
- коммуникативными компетенциями, предполагающими применение теоретического знания в социокультурной и коммуникативной практике.

Учебная дисциплина «Культура информационного общества» базируется на изучении учебной дисциплины «Философия» и предполагает освоение и репродукцию ее базовых знаний.

В соответствии с учебным планом специальностей 1 – 25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1 – 25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1 – 25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1 – 25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1 – 26 02 05 «Логистика» учебная программа дисциплины «Культура информационного общества» рассчитана на 72 часа. Из них аудиторных 34 часа – для дневной формы обучения, в том числе 16 часов – лекции, 18 часов – семинарские занятия; 6 часов – для заочной формы обучения, в том числе 4 часа – лекции и 2 часа – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. Культура современного общества: основные понятия и категории

Культура информационного общества как предмет современных междисциплинарных исследований. Многозначность понятий культура и цивилизация. Современные философские и культурологические интерпретации культуры и цивилизации. Структурно-содержательная организация, типология и функции современной культуры. Понятие информационного общества. Информационное общество как новый этап развития постиндустриального общества. Соотношение содержательно близких понятий: культура постиндустриального и информационного общества, постэкономическое общество, ситуация постмодерна в культуре, третья волна, общество четвертой формации и др.

ТЕМА 2. Становление и развитие культуры постиндустриального общества

Постиндустриальное общество как эпоха в истории мировой цивилизации. Социокультурные и экономические факторы становления постиндустриального общества. Кризис культуры индустриального общества. Смена культурных парадигм во 2-й половине XX вв. Соотношение парадигмы культуры информационного общества с предыдущими историко-культурными и социокультурными эпохами. Трансформация потребностей, ценностных доминант, социальных, межличностных, информационно-коммуникативных отношений. Становление массового общества как эволюционный этап в развитии постиндустриальной культуры. Массовая культура как универсальный культурный проект в глобальном мире. Принципиальное различие и прямая конфронтация массовой и элитарной субкультур в эпоху модерна.

ТЕМА 3. Теории культуры информационного общества

Теория постиндустриального общества Д. Белла. Технологические революции как фактор становления постиндустриального общества. Концепции социокультурной эволюции и взаимодействия цивилизаций (Ф. Фукуяма, С. Хантингтон). Концепции развития культуры в эпоху глобализации (Р. Робертсон, П. Бергер, Э.Д. Смит, А. Аппадурай).

Информационное общество как период *третьей волны* в социокультурном пространстве с середины XX в. (Э. Тоффлер). Трансформация общественных потребностей, способов прежнего мышления, стилей жизни, ценностных доминант, традиционных социальных, семейных, межличностных, геополитических и экономических отношений, форм и

средств коммуникации, способов производства, хранения и распространения информации в пространстве культуры.

ТЕМА 4. Тенденции и проблемы культуры информационного общества

Преобладание индустрии знаний и информации в экономической основе культуры постиндустриального общества. Научные разработки как главная движущая сила культуры постиндустриального общества. Преобладание услуг над промышленным производством. Доминирование наукоёмких технологий и отраслей в промышленности.

Экранный характер культуры информационного общества. Мозаичность информационной среды. Понятие клип-культуры. Клиповое сознание и клиповое мышление как характеристики новой культурной ситуации. Роль СМИ в формировании знаний и представлений в мозаичной культуре.

Осознание важности информации, информационных технологий и компьютерной грамотности. Влияние постиндустриальной идеологии и политической мифологии на модели социального поведения, характер межличностных и межкультурных отношений.

ТЕМА 5. Информация как культурная ценность в современном мире

Новое значение информации в современном обществе. Доминирующий характер информационной деятельности. Глобальное единство человечества на информационной основе. Новое информационное сообщество как мировая *глобальная деревня*. Мобильность информации и невозможность ее освоения традиционными способами. Теория информационно-коммуникативной динамики М. Мак-Люэна.

Зависимость производства от объема соответствующей ему информации и умения овладеть новыми информационными технологиями. Вытеснение физического труда информационными технологиями. Информация как коммерческий продукт. Разные возможности доступа к информации с помощью современных средств коммуникации. Проблемы информационной безопасности личности в современном обществе. Защищенность информации. Юридическая защита прав интеллектуальной собственности. Роль искусственного интеллекта в социокультурном пространстве. Деструктивное действие информации. Роль глобальной информационной сети во взаимодействии культур.

ТЕМА 6. Современная культура в условиях глобализации

Глобализация как процесс формирования единого информационного пространства. Последствия глобализации в мировой культуре. Размывание границ национальных культур. Феномен транснационального социума. Кризис идентичностей в условиях стандартизации культуры. Тенденции демассовизации культуры и индивидуализации личности. Явления деканонизации и дестандартизации в разных социокультурных сферах. Плюрализм идентичностей в мультикультурной реальности.

Трансформация традиционных идеалов и ценностей культуры. Статус и функции этнокультурных традиций в современном обществе. Конфессиональные, гендерные и экологические проблемы в современной культуре. Конфликт между фундаментализмом и космополитической толерантностью на почве неадекватного и противоречивого восприятия культурного многообразия в эпоху глобальных преобразований. Разные способы адаптации и жизнедеятельности Запада и Востока в условиях глобализации.

ТЕМА 7. Постмодерн как состояние современной культуры

Развитие постмодернистских тенденций и направлений в культуре со 2-й половины XX в. Философско-теоретические основы культуры постмодернизма (Ж.Ф. Лиотар, Ж. Деррида, Ж. Делёз, Ф. Гваттари, Р. Барт и др). Освобождение культуры от власти абсолютных авторитетов (религии, разума, нормы, времени, пространства, объективности) в эпоху постмодерна. Преодоление возможных границ и деканонизация в постмодернистском творчестве. Постмодернизм в архитектуре, изобразительном искусстве, художественной литературе, музыке и повседневности. Особенности постмодернистской эстетики. Многоадресность, эклектичность, интертекстуальность, ироничность и пародийность культуры постмодернизма. Постмодерн как ситуация перехода культуры от радикального противопоставления между *элитарным* и *массовым* к их взаимопроникновению. Ослабление власти языка в пространстве культуры в условиях новых информационно-коммуникативных отношений. Открытость художественного творчества для смысловой интерпретации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»
 ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 1 – 25 01 10 «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», 1 – 25 01 16 «ЭКОНОМИКА И
 УПРАВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ», 1 – 25 01 14 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТОРГОВОЕ
 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», 1 – 25 01 09 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ», 1 – 25 01 13 «ЭКОНОМИКА И
 УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ», 1 – 26 02 05 «ЛОГИСТИКА»
 ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лек ции	Практи ческие занятия	Семина рские занятия	Лаборат орные занятия	Управляе мая самостоя тельная работа			
1	2	3	4	5	6	лк	пз (сз)	8	9
1.	Культура современного общества: основные понятия и категории	2		2	-	-	-	[1, 2, 6, 12, 13, 14, 15]	опрос, доклады
2.	Становление и развитие культуры постиндустриального общества	2		2	-	-	-	[2, 9, 13, 15]	опрос, доклады
3.	Теории культуры информационного общества	2		4	-	-	-	[2, 9, 13, 15]	опрос, доклады
4.	Тенденции и проблемы культуры информационного общества	2		2	-	-	-	[3, 4, 6, 7, 8]	доклады, презентации
5.	Информация как культурная ценность в современном мире	2		2	-	-	-	[2, 7, 9, 13]	доклады, презентации
6.	Современная культура в условиях глобализации	2		2	-	-	-	[2, 4, 9, 11, 13, 15]	выполнение индивидуальных заданий
7.	Постмодерн как состояние современной культуры	4		4	-	-	-	[4, 5, 10]	презентации, выполнение индивидуальных заданий
	всего	16		18	-	-	-		зачет

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»
 ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 1 – 25 01 10 «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», 1 – 25 01 16 «ЭКОНОМИКА И
 УПРАВЛЕНИЕ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ», 1 – 25 01 14 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТОРГОВОЕ
 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», 1 – 25 01 09 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ», 1 – 25 01 13 «ЭКОНОМИКА И
 УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИЕЙ», 1 – 26 02 05 «ЛОГИСТИКА»
 ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лек ции	Практи ческие занятия	Семина рские занятия	Лаборат орные занятия	Управляе мая самостоя тельная работа			
1	2	3	4	5	6	лк	пз (сз)	8	9
1.	Культура современного общества: основные понятия и категории	2			-	-	-	[1, 2, 6, 12, 13, 14, 15]	опрос доклады, презентации
2.	Становление и развитие культуры постиндустриального общества				-	-	-		
3.	Теории культуры информационного общества			2	-	-	-	[2, 9, 13, 15]	опрос доклады, презентации
4.	Тенденции и проблемы культуры информационного общества				-	-	-		
5.	Информация как культурная ценность в современном мире				-	-	-		
6.	Современная культура в условиях глобализации				-	-	-		
7.	Постмодерн как состояние современной культуры	2			-	-	-	[4, 5, 10]	опрос доклады, презентации
	всего	4		2	-	-	-	-	зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Культура информационного общества»

В овладении знаниями учебной дисциплины и формировании профессиональных знаний важным этапом является самостоятельная работа студентов. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине;
- изучение необходимой литературы по теме и подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тестирование, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Список рекомендованной литературы

Основная

1. Багновская, Н.М. Культурология: учебник / Н.М. Багновская. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2020. – 420 с.
2. Городнова, А.А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А.А. Городнова. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. — 243 с.
3. Культурология: учебник для вузов / Ю.Н. Солонин [и др.]; под ред. Ю.Н. Солонина. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 503 с.
4. Шапинская, Е.Н. Массовая культура: учебник для вузов / Е.Н. Шапинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 249 с.

Дополнительная

5. Борев, Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история): учебник для студентов вузов / Ю.Б. Борев. – М: ЮНИТИ-ДАНА., 2015. 495 с.
6. Демченко, О.Н. Основы культурологии: учеб. пособие / О.Н. Демченко. – Норильск.: Норильски гос. инд. Ин-т, 2020. – 186 с.
7. Европейская культура: XXI век / под ред. Е.В. Водопьяновой. М.; СПб: Нестор-История, 2013. – 480 с.
8. История и теория культуры: учеб. пособие / под общ. ред. В.П. Большакова. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 289 с.
9. Лазаревич, А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания: монография / А.А. Лазаревич; науч. ред. И.Я. Левяш. – Минск: Бел. навука, 2015. – 538 с.
10. Марков, А.В. Постмодерн культуры и культура постмодерна / А.В. Марков. – М.: РИПОЛ Классик, 2018. – 200 с.
11. Нархова, Е.Н. Социология культуры: учеб. пособие / Е.Н. Нархова, Д.Ю. Нархов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 302 с.
12. Павильч, А.А. Сравнительная культурология: пособие / А.А. Павильч. – Минск: МГЛУ, 2015. – 176 с.
13. Соловьев, А.В. Культура информационного общества: учеб. пособие / А.В. Соловьев. – М: Директ-Медиа., 2013. – 276 с.
14. Флиер, А.Я. Культурология для культурологов: учеб пособие / А.Я. Флиер. – М.: Академ. Проект, 2020. – 492 с.
15. Шендрик, А.И. Социология культуры / А.И. Шендрик. – М.: Юнити, 2015. – 495 с.

ПРОТОКОЛ
согласования учебной программы по изучаемой дисциплине
с другими дисциплинами специальности

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Социология	Кафедра экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности		Кафедра философии «Учебную программу утвердить» Протокол № 10 от 5 мая 2021г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии (протокол № ____ от _____ 202 ____ г.)

Заведующий кафедрой
кандидат философских наук, доцент _____ А.А. Головач

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института социально-
гуманитарного образования
кандидат философских наук, доцент _____ Д.Г. Доброродный