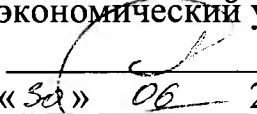


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров
«30» 06 2022 г.

Регистрационный № УД 6923-26 /уч.

КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальностей:

- 6-05-0541-01 «Статистика»
- 6-05-0311-05 «Экономическая информатика»
- 6-05-0533-09 «Прикладная математика»
- 6-05-0412-03 «Логистика»
- 6-05-0412-04 «Маркетинг»
- 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность»

Учебная программа учебной дисциплины «Культура информационного общества» составлена на основе образовательных стандартов общего высшего образования: ОСВО 6-05-0311-05-2023, ОСВО 6-05-0533-09-2023, ОСВО 6-05-0541-01-2023, ОСВО 6-05-0412-04-2023, ОСВО 6-05-0412-05-2023, ОСВО 6-05-0412-03-2023 и учебных планов по специальностям: 6-05-0311-05 «Экономическая информатика», 6-05-0533-09 «Прикладная математика», 6-05-0541-01 «Статистика», 6-05-0412-04 «Маркетинг», 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность», 6-05-0412-03 «Логистика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А. Павильч, профессор кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор культурологии, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Э.А. Усовская, профессор кафедры менеджмента и коммуникаций частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А.М. Широкова», кандидат культурологии, доцент;

Е.В. Пилипенко, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 16 от 20 мая 2026 г.);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля по специальностям «Психология», «Социология», «Политология» (по направлениям), «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизацией «Экономическая психология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 22 мая 2026 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 30 06 2026 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Культура информационного общества» направлена на общее ознакомление с социокультурной ситуацией, тенденциями и проблемами развития современной культуры, усвоение системных знаний о парадигме культуры информационного общества, ее структурно-содержательном своеобразии и закономерностях функционирования.

Цель преподавания учебной дисциплины «Культура информационного общества» – овладение целостными представлениями о становлении и развитии культуры информационного общества, о многообразии форм и функций современной культуры, о коммуникативных процессах и явлениях в современном поликультурном пространстве.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- ознакомление с базовыми понятиями, категориями, основными теориями и концепциями культуры информационного общества;
- усвоение системных знаний о становлении и содержательно-функциональной сущности информационной парадигмы современной культуры;
- развитие навыков и умений анализа и интерпретации явлений и фактов современной культуры;
- формирование коммуникативных компетенций, обеспечивающих эффективность межличностного и межкультурного взаимодействия в современном социокультурном пространстве.

В результате изучения учебной дисциплины «Культура информационного общества» формируются следующие **компетенции**:

универсальные:

- использовать принципы этического регулирования отношений в бизнесе, выстраивать конструктивные отношения в коллективе, разрабатывать нормы делового общения;
- понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе.

В результате изучения учебной дисциплины «Культура информационного общества» студент должен

знать:

- базовые понятия, категории, основные теории и концепции культуры информационного общества;
- факторы становления и исторического развития культуры информационного общества;
- структурно-содержательные и функциональные характеристики парадигмы современной культуры;
- актуальные тенденции и проблемы развития культуры информационного общества.

общества;

уметь:

- анализировать различные информационные ресурсы, тексты;
- сопоставлять разные концептуальные подходы к пониманию культуры информационного общества;
- критически оценивать явления и факты современной социокультурной действительности;
- определять типологические особенности современной культуры и выявлять ее различия с предыдущими историко-культурными эпохами;

иметь навыки:

- применения теоретического знания о сущности и характеристиках современной культуры в социокультурной деятельности и коммуникативной практике;
- понимания специфики жизнедеятельности и творческой активности личности в пространстве культуры современного информационного общества;
- аналитических умений и способностей критического суждения, обеспечивающих селективность в использовании современных информационных ресурсов и личную информационную безопасность.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Культура информационного общества» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Методы обучения в рамках изучения данной дисциплины соответствуют общим требованиям к формированию социально-личностных компетенций выпускника и определяются принципами гуманизации, фундаментализации, компетентностного и междисциплинарного подходов, социально-личностной ориентированности.

Учебная дисциплина «Культура информационного общества» относится к социально-гуманитарному модулю 2 компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – «Искусство рекламы», «Интегрированные маркетинговые коммуникации в бизнесе».

Форма получения высшего образования: дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебными планами университета на изучение учебной дисциплины «Культура информационного общества» отводится:

общее количество учебных часов (ДФО) – 72, аудиторных – 36 часов, из них лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции 18 часов, семинарские занятия – 18 часов для специальностей 6-05-0311-05 «Экономическая информатика», 6-05-0533-09 «Прикладная математика», 6-05-0541-01 «Статистика», 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность», 6-05-0412-03 «Логистика».

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Общее количество учебных часов (ЗФО ПСО) – 72, аудиторных – 8 часов, из них лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 сессия – лекции 4 часа;

3 сессия – семинарские занятия – 4 часа для специальностей 6-05-0412-04 «Маркетинг», 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность», 6-05-0412-03 «Логистика».

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Общее количество учебных часов (ЗФО ССО) – 72, аудиторных – 8 часов, из них лекции – 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 сессия – лекции 4 часа;

2 сессия – семинарские занятия – 4 часа для специальностей 6-05-0412-04 «Маркетинг», 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность», 6-05-0412-03 «Логистика».

Самостоятельная работа студента – 64 часа.

Трудоемкость - 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

ТЕМА 1.1. Культура современного общества: основные понятия и категории

Культура информационного общества как предмет современных междисциплинарных исследований. Многозначность понятий культура и цивилизация. Современные философские и культурологические интерпретации культуры и цивилизации. Структурно-содержательная организация, типология и функции современной культуры. Понятие информационного общества. Информационное общество как новый этап развития постиндустриального общества. Соотношение содержательно близких понятий: культура постиндустриального и информационного общества, постэкономическое общество, ситуация постмодерна в культуре, третья волна, общество четвертой формации и др.

ТЕМА 1.2. Становление и развитие культуры постиндустриального общества

Постиндустриальное общество как эпоха в истории мировой цивилизации. Социокультурные и экономические факторы становления постиндустриального общества. Кризис культуры индустриального общества. Смена культурных парадигм во 2-й половине XX вв. Соотношение парадигмы культуры информационного общества с предыдущими историко-культурными и социокультурными эпохами. Трансформация потребностей, ценностных доминант, социальных, межличностных, информационно-коммуникативных отношений. Становление массового общества как эволюционный этап в развитии постиндустриальной культуры. Массовая культура как универсальный культурный проект в глобальном мире. Принципиальное различие и прямая конфронтация массовой и элитарной субкультур в эпоху модерна.

ТЕМА 1.3. Теории культуры информационного общества

Теория постиндустриального общества Д. Белла. Технологические революции как фактор становления постиндустриального общества. Концепции социокультурной эволюции и взаимодействия цивилизаций (Ф. Фукуяма, С. Хантингтон). Концепции развития культуры в эпоху глобализации (Р. Робертсон, П. Бергер, Э.Д. Смит, А. Аппадурай).

Информационное общество как период *третьей волны* в социокультурном пространстве с середины XX в. (Э. Тоффлер).

Трансформация общественных потребностей, способов прежнего мышления, стилей жизни, ценностных доминант, традиционных социальных, семейных, межличностных, геополитических и экономических отношений, форм и средств коммуникации, способов производства, хранения и распространения информации в пространстве культуры.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

ТЕМА 2.1. Тенденции и проблемы культуры информационного общества

Преобладание индустрии знаний и информации в экономической основе культуры постиндустриального общества. Научные разработки как главная движущая сила культуры постиндустриального общества. Преобладание услуг над промышленным производством. Доминирование наукоёмких технологий и отраслей в промышленности.

Экранный характер культуры информационного общества. Мозаичность информационной среды. Понятие клип-культуры. Клиповое сознание и клиповое мышление как характеристики новой культурной ситуации. Роль СМИ в формировании знаний и представлений в мозаичной культуре.

Осознание важности информации, информационных технологий и компьютерной грамотности. Влияние постиндустриальной идеологии и политической мифологии на модели социального поведения, характер межличностных и межкультурных отношений.

ТЕМА 2.2. Информация как культурная ценность в современном мире

Новое значение информации в современном обществе. Доминирующий характер информационной деятельности. Глобальное единство человечества на информационной основе. Новое информационное сообщество как мировая *глобальная деревня*. Мобильность информации и невозможность ее освоения традиционными способами. Теория информационно-коммуникативной динамики М. Мак-Люэна.

Зависимость производства от объема соответствующей ему информации и умения овладевать новыми информационными технологиями. Вытеснение физического труда информационными технологиями. Информация как коммерческий продукт. Разные возможности доступа к информации с помощью современных средств коммуникации. Проблемы информационной безопасности личности в современном обществе. Защищенность информации. Юридическая защита прав интеллектуальной собственности. Роль искусственного интеллекта в социокультурном

пространстве. Деструктивное действие информации. Роль глобальной информационной сети во взаимодействии культур.

ТЕМА 2.3. Современная культура в условиях глобализации

Глобализация как процесс формирования единого информационного пространства. Последствия глобализации в мировой культуре. Размывание границ национальных культур. Феномен транснационального социума. Кризис идентичностей в условиях стандартизации культуры. Тенденции демассовизации культуры и индивидуализации личности. Явления деканонизации и дестандартизации в разных социокультурных сферах. Плюрализм идентичностей в мультикультурной реальности.

Трансформация традиционных идеалов и ценностей культуры. Статус и функции этнокультурных традиций в современном обществе. Конфессиональные, гендерные и экологические проблемы в современной культуре. Конфликт между фундаментализмом и космополитической толерантностью на почве неадекватного и противоречивого восприятия культурного многообразия в эпоху глобальных преобразований. Разные способы адаптации и жизнедеятельности Запада и Востока в условиях глобализации.

ТЕМА 2.4. Современная культура и постмодернизм

Развитие постмодернистских тенденций и направлений в культуре со 2-й половины XX в. Философско-теоретические основы культуры постмодернизма (Ж.Ф. Лиотар, Ж. Деррида, Ж. Делёз, Ф. Гваттари, Р. Барт и др). Освобождение культуры от власти абсолютных авторитетов (религии, разума, нормы, времени, пространства, объективности) в эпоху постмодерна. Преодоление возможных границ и деканонизация в постмодернистском творчестве. Постмодернизм в архитектуре, изобразительном искусстве, художественной литературе, музыке и повседневности. Особенности постмодернистской эстетики. Многоадресность, эклектичность, интертекстуальность, ироничность и пародийность культуры постмодернизма. Постмодерн как ситуация перехода культуры от радикального противопоставления между *элитарным* и *массовым* к их взаимопроникновению. Ослабление власти языка в пространстве культуры в условиях новых информационно-коммуникативных отношений. Открытость художественного творчества для смысловой интерпретации.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 6-05-0311-05 «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАТИКА», 6-05-0533-09 «ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА», 6-05-0541-01 «СТАТИСТИКА», 6-05-0412-04 «МАРКЕТИНГ», 6-05-0412-05 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», 6-05-0412-03 «ЛОГИСТИКА»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литерату- ра	Формы контроля знаний
		Лек ции	Практи ческие занятия	Семина рские занятия	Лаборат орные занятия	Управляе мая самостоя тельная работа			
1	2	3	4	5	6	лк	пз (сз)	8	9
	Раздел 1. Теоретико-концептуальные аспекты культуры информационного общества								
1.1.	Культура современного общества: основные понятия и категории	2			-	-	-	[1], [2], [3], [6], [7], [9], [12], [14],	экспресс-опрос, доклад
	Культура современного общества: основные понятия и категории			2					
1.2.	Становление и развитие культуры постиндустриального общества	2			-	-	-	[2], [12], [14], [16]	экспресс-опрос, презентация
	Становление и развитие культуры постиндустриального общества			2					
1.3.	Теории культуры информационного общества	2			-	-	-	[2], [3], [13]	экспресс-опрос, доклад
	Теории культуры информационного общества			4					
	Раздел 2. Социокультурные тенденции и проблемы современной культуры								
2.1.	Тенденции и проблемы культуры информационного общества	2			-	-	-	[2], [4], [12], [13]	экспресс-опрос, доклад
	Тенденции и проблемы культуры информационного общества			2					

2.2.	Информация как культурная ценность в современном мире	2			-	-	-	[2], [11], [15],	экспресс-опрос, доклад
	Информация как культурная ценность в современном мире			2					
2.3.	Современная культура в условиях глобализации	4			-	-	-	[2], [8], [14], [15]	экспресс-опрос, контрольная работа
	Современная культура в условиях глобализации			2					
2.4.	Современная культура и постмодернизм	4			-	-	-	[2], [5], [7], [10], [16]	доклад, презентация
	Современная культура и постмодернизм			4					
	Итого	18		18					дифференцированный зачет
	Всего часов	18		18	-	-	-		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»
 ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА
 БАЗЕ ССО) ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 6-05-0412-04 «МАРКЕТИНГ», 6-05-0412-05 «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»,
 6-05-0412-03 «ЛОГИСТИКА»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литерату- ра	Формы контроля знаний
		Лекции	Практиче- ские занятия	Семи- нарские занятия	Лабора- торные занятия		
1	2	3	4	5	6	8	9
1 (2) сессия							
	Раздел 1. Теоретико-концептуальные аспекты культуры информационного общества						
1.1.	Культура современного общества: основные понятия и категории	2				[1], [2], [3], [6], [7], [9], [12], [14],	реферат
2.4.	Современная культура и постмодернизм	2				[2], [5], [7], [10], [16]	экспресс-опрос, презентация
	Итого 1(2) сессия	2					
2 (3) сессия							
	Раздел 2. Социокультурные тенденции и проблемы современной культуры						
1.3.	Теории культуры информационного общества			2		[2], [3], [13]	экспресс-опрос, доклад
2.4.	Современная культура и постмодернизм			2			
	Итого 2 (3) сессия			4			дифференцированный зачет
	Всего часов	4		4		-	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Литература:

Основная:

1. Багновская, Н.М. Культурология: учебник / Н. М. Багновская. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 418 с. – ISBN 978-5-394-05112-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082995>. – Режим доступа: по подписке.
2. Городнова, А.А. Развитие информационного общества: учебник и практикум для вузов / А.А. Городнова. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. — 243 с.
3. Культурные исследования: учебное пособие / А.С. Зуева, В.А. Карпиевич, О.В. Лысенко [и др.]; под общ. ред. Э.А. Усовской. – Минск: РИВШ, 2025. – 284 с.
4. Морозов, В.А. Духовная экономика общества: учебное пособие / В.А. Морозов. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2023. – 458 с. – ISBN 978-5-394-05244-6. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923198>. – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная:

5. Боров, Ю.Б. Художественная культура XX века: теоретическая история: учебник / Ю.Б. Боров. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 495 с.: ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615797>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01214-8. – Текст: электронный.
6. Демченко, О.Н. Основы культурологии: учеб. пособие / О.Н. Демченко. – Норильск.: Норильски гос. инд. Ин-т, 2020. – 186 с.
7. Европейская культура: XXI век / под ред. Е.В. Водопьяновой. М.; СПб: Нестор-История, 2013. – 480 с.
8. Козырьков, В.П. Социология культуры в цифровом обществе: учебное пособие : [для студентов направления "социология" уровня бакалавриата, магистратуры (программа "Социология цифрового общества") и аспирантуры (направленность "Социология культуры")] / В.П. Козырьков, М.В. Придатченко, Н.В. Шалютина; [под ред. В.П. Козырькова]. – Санкт-Петербург: Алетей, 2022. – 374 с.
9. Культурология: учебник для вузов / Ю.Н. Солонин [и др.]; под ред. Ю.Н. Солониной. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 503 с.
10. Марков, А.В. Постмодерн культуры и культура постмодерна / А.В. Марков. – М.: РИПОЛ Классик, 2018. – 200 с.

11. Мотульский, Р.С. Информационная культура личности / Р.С. Мотульский: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) [электронный ресурс]. – Минск: Институт современных знаний имени А.М. Широкова, 2024. – 180 с.
12. Нархова, Е.Н. Социология культуры: учебное пособие / Е.Н. Нархова, Д.Ю. Нархов; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 307 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697402>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2616-7. – Текст: электронный.
13. Павильч, А.А. Сравнительная культурология: пособие / А.А. Павильч. – Минск: МГЛУ, 2015. – 176 с.
14. Соловьев, А.В. Культура информационного общества: учебное пособие / А.В. Соловьев. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 279 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221654>. – ISBN 978-5-4458-3851-7. – DOI 10.23681/221654. – Текст: электронный.
15. Цифровизация в социокультурном измерении: монография / О.А. Донских, К.М. Курленя, В.В. Чешев [и др.]; под общ. ред. О.А. Донских; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2024. – 291 с. – ISBN 978-5-7014-1118-8. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186286>. – Режим доступа: по подписке.
16. Шапинская, Е.Н. Массовая культура: учебник для вузов / Е.Н. Шапинская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2020. – 249 с.

Электронные ресурсы:

17. Павильч, А.А. Культура информационного общества: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-26 02 05 «Логистика» / А.А. Павильч // Электронная библиотека БГЭУ: [сайт]. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/91944>.

**Перечень вопросов для проведения дифференцированного зачета
по учебной дисциплине «Культура информационного общества»**

1. Сущность понятия культура. Многозначность культуры.
2. Культура и цивилизация: соотношение понятий.
3. Понятие культуры информационного (постиндустриального) общества.
4. Основные функции современной культуры.
5. Морфология современной культуры.
6. Типология современной культуры. Критерии классификации.
7. Историческая динамика культуры индустриального общества.
8. Основные тенденции культуры XIX века.
9. Основные тенденции культуры XX века.
10. Культура модернизма.
11. Становление массового общества и развитие массовой культуры.
12. Концепция массового общества и массового человека Х. Ортеги-и-Гассета.
13. Направления, формы и характеристики массовой культуры.
14. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
15. Концепция культуры информационного общества Э. Тоффлера.
16. Концепция социокультурной эволюции Ф. Фукуямы.
17. Концепция взаимодействия цивилизаций С. Хантингтона.
18. Тенденции и проблемы культуры информационного общества.
19. Понятие клиповой культуры. Клиповое мышление и клиповое сознание.
20. Теория информационно-коммуникативной динамики М. Маклюэна.
21. Статус информации в пространстве современной культуры. Информация как коммерческий продукт.
22. Проблема защищенности информации и информационной безопасности.
23. Роль искусственного интеллекта в современной культуре.
24. Процессы глобализации и интеграции в современной культуре.
25. Статус этнокультурных традиций в информационном обществе.
26. Проблемы культурной идентификации личности. Кризис идентичностей.
27. Феномен маргинальной культуры в современном обществе.
28. Философско-теоретические основы культуры постмодернизма.
29. Особенности постмодернистского творчества. Эстетика постмодернизма.
30. Художественная литература и искусство постмодернизма.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине «Культура информационного общества» важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 36 часов, заочной формы получения образования (на базе ПСО, ССО) отводится 64 часа.

В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения. Рекомендуются бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине;
- изучение необходимой литературы по теме и подбор дополнительной литературы;
- выполнение информационного поиска и подборка интернет-источников;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тестирование, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- контрольная работа;
- доклад и сообщение;
- реферат;
- презентация.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результат текущей аттестации оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Обучающиеся на ДФО допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Культура информационного общества» при условии успешного прохождения текущей аттестации, предусмотренной в семестре данной учебной программой.

Для формирования успеваемости и рейтинга каждого студента необходимо наличие не менее двух устных ответов и оценок за семестр.

Предусмотрены следующие весовые коэффициенты по учебной дисциплине «Культура информационного общества»:

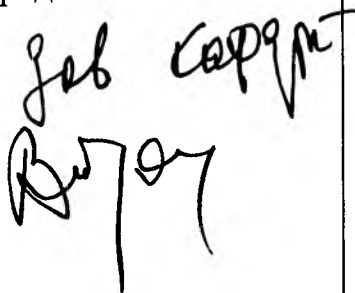
- за письменные работы в течение семестра – 0,5;
- за устную работу в течение семестра – 0,5;
- за текущий контроль – 0,5;
- за ответ на экзамене (дифференцированном зачете) – 0,5.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Интегрированные маркетинговые коммуникации в бизнесе	Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций	Замечаний и предложений нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»,
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии
(протокол № ____ от _____ 202 ____ г.)

Заведующий кафедрой,
кандидат философских наук,
доцент

А.А. Головач

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-экономического
факультета,
кандидат политических наук

А.О. Бueva