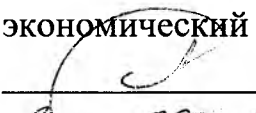


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«30» 06 2026 г.

Регистрационный № УД-6922-26 /уч.

СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0411-02 «Финансы и кредит»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования: ОСВО 6-05-0411-02-2023 «Финансы и кредит» и учебных планов по специальности 6-05-0411-02 «Финансы и кредит».

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.И.Верещако, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Л. Куиш, старший научный сотрудник центра историко-философских и компаративных исследований государственного научного учреждения «Институт философии Национальной академии науки Беларуси», кандидат философских наук, доцент;

Е.В. Хомич, доцент кафедры философии и методологии науки Белорусского государственного университета, кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 16 от «20» мая 2026 г.);

Методической комиссией по учебным дисциплинам социально-гуманитарного модуля по специальностям «Психология», «Социология», «Политология» по направлениям, «Политология», «Философия», «Экономика» с профилизацией «Экономическая психология» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 4 от 22 мая 2026 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 9 от 30.06.2026).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Современная прикладная этика» направлена на изучение наиболее значимых видов современной прикладной этики: этика бизнеса, трудовая и корпоративная этика, этика рекламной и маркетинговой деятельности, юридическая этика, биоэтика, этика медиасферы, этические проблемы развития информационных технологий и сетевых коммуникаций. Выбор данных разделов продиктован их социокультурной и мировоззренческой значимостью, потребностью формирования навыков критического мышления у студентов.

В рамках учебной дисциплины «Современная прикладная этика» осуществляется системная реконструкция актуальных проблем этического знания, связанных с анализом функционирования моральных ценностей в культуре. Ее характеризует гармоничное соотношение фундаментальных и прикладных компонентов морального знания. Изложение материала предусматривает переход от философской (нормативно-теоретической) этики к прикладной парадигме, основной целью которой является конкретизации универсальных моральных предписаний и нравственных ценностей. Тем самым прикладная этика реализует проект «практической философии», объединяя фундаментально-теоретический уровень постановки проблем и специализированное пространство частных и ситуационных этических дилемм и общественных дискуссий.

В ситуации мировоззренческого кризиса и информационного плюрализма формирование осознанной этической позиции будет способствовать не только профессиональному становлению учащихся, но и их личностному росту. Изучение этики расширяет общий кругозор студента и повышает его культурный уровень, играет огромную роль в формировании его морального облика, личностных и гражданственных идеалов, принципов и ценностей, актуальных в пространстве виртуальных коммуникаций.

Цель преподавания учебной дисциплины «Современная прикладная этика» – сформировать у студентов комплексное представление о теоретических основаниях и разнообразных проблемных областях прикладного применения современного этического знания. Изучение предмета призвано способствовать расширению сферы коммуникативных, творческих и креативных компетенций специалиста, углубленному пониманию специфики своей профессиональной деятельности, способов конструктивного разрешения морально-психологических конфликтов, эффективному и творческому взаимодействию в условиях командной работы.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**: формирование знаний о прикладном значении этики, формах вовлеченности моральных норм и ценностей в функционирование бизнес-среды, корпоративную политику;

- понимание функций этических компонентов в обеспечении благоприятного морального климата в коллективе, деловых связях, укреплении репутации компании;

- ознакомление студентов с актуальными этическими дискуссиями в проблемном поле социальной этики: соотношением традиционных ценностей и новых социальных ролей в динамичной социокультурной перспективе.
- изучение причин и следствий антиномичности современной моральной ситуации в трансформирующемся обществе, рассмотрения значимости общечеловеческих ценностей, нравственных традиций общества для бизнес-среды, сферы управления и образования;
- формирование у студентов системы ценностных ориентаций, способности к рефлексии над собственными поступками и их мотивацией, толерантного отношения к нравственным ценностям других людей.

В результате изучения учебной дисциплины «Современная прикладная этика» формируются следующие **компетенции**

универсальные:

- обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий;
- анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Современная прикладная этика» студент должен

знать:

- ключевые проблемы и концептуальные подходы современной прикладной этики;
- основные способы этической аргументации, нормативные программы современной этики;
- этические проблемы, возникающие в информационно-коммуникационном пространстве, инновационных областях науки и техники.
- принципы гуманистической и социальной этики,
- взаимосвязи между универсальным и партикулярным, корпоративным и общественным, ценностью индивидуальной автономией и общечеловеческими нравственными императивами в сферах управленческих практик, правового регулирования, науки и образования.

уметь:

- характеризовать нравственные проблемы современности;
- анализировать конкретные нравственные ситуации в контексте высших моральных ценностей;
- обосновывать собственный моральный выбор;
- понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека в информационном обществе;

- анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности.

иметь навыки:

- применения нормативно-прикладных аспектов этического знания и правил профессионального общения;
- использования принципов этического урегулирования отношений в бизнесе;
- выстраивания конструктивных отношений в коллективе;
- разработки норм профессионального и делового общения.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Современная прикладная этика» относится к Социально-гуманитарному модулю 2 компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – «Политология», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международная экономика».

Форма получения образования: дневная, заочная (на базе ПСО, ССО).

В соответствии с учебными планами университета на изучение учебной дисциплины «Современная прикладная этика» отводится:

общее количество учебных часов (ДФО) – 72, аудиторных – 36 часов, из них лекции - 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр – лекции 18 часов, семинарские занятия – 18 часов;

Самостоятельная работа студента – 36 часов.

Общее количество учебных часов (ЗФО ПСО) – 72, аудиторных – 8 часов, из них лекции 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 сессия – лекции 4 часа;

3 сессия – семинарские занятия 4 часа;

Самостоятельная работа студента – 64 часа;

Общее количество учебных часов (ЗФО ССО) – 72, аудиторных – 8 часов, из них лекции - 4 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 сессия – лекции 4 часа;

2 сессия – семинарские занятия 4 часа;

Самостоятельная работа студента – 64 часа;

Трудоемкость – 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет и структура прикладной этики

Этика как практическая философия. Задачи этики. Предмет прикладной этики. Соотношении теоретической и прикладной этики. Сущность и структура прикладной этики, методологические принципы ее построения. Нормативные концептуальные основы прикладной этики. Становление проблемного поля прикладной этики.

Тема 2. Мораль как способ духовно-практического освоения мира

Источник морали. Моральный идеал. Моральные принципы и моральные отношения. Функции морали.

Антиномии морали. Моральный выбор. Конфронтация норм и ценностей в этических дилеммах. Типы этических дилемм. Современные этические дилеммы: дилемма смертной казни, этические проблемы современных виртуальных СМИ, этическая оценка эвтаназии, дилемма экологической этики.

Ценности традиционной нравственности. Мораль и религия. Современные представления о нравственности.

Тема 3. Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент

Этика и философия бизнеса. Соотношение экономической и предпринимательской этики. Этика конкурентной борьбы и этика социальной ответственности. Категория «справедливость» в экономической этике. Основные концепции предпринимательской этики. Социальная ответственность бизнеса.

Этика бренда, этика рекламы, этические проблемы маркетинга. Репутационный менеджмент в современном информационном пространстве и его этическое измерение.

Тема 4. Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация

Глобализация и информационно-технологические трансформации в современной экономике как источник изменений характера отношений работодателя и работника. Социальные технологии организации труда и управления персоналом: этические и мировоззренческие аспекты. Моральная ответственность как экономический фактор, внеэкономическое стимулирование производительности труда и креативности.

Трудовая и профессиональная этика. Профессиональные кодексы морали. Корпоративные моральные кодексы.

Этические проблемы карьерного роста, индивидуализма и коллективизма,

соревновательности и солидарности в процессе трудовой деятельности. Корпоративная культура и корпоративная этика: основные тенденции. Личность и корпоративные обязательства в современных условиях. Свобода совести, достоинство личности и «честь мундира». Коммодификация публичного пространства как этический вызов. Особенности труда и коммуникации в условиях удаленной занятости.

Тема 5. Этика управления, политики и права

Управление, организация и самоорганизация, их соотношение в современных условиях. Этика управления и административная этика. Этические нормы поведения руководителя. Стили руководства. Морально-этический климат в организации.

Проблема соотношения морали и политики. Предмет политической этики. Понятие общественной морали и гражданского участия. Принципы толерантности и ненасилия.

Соотношение морали и права как историко-философская предпосылка правовой этики. Понятие, предмет и структура правовой этики. Справедливость как этическая и юридическая категория. Этический смысл презумпции невиновности. Этика доказательного права. Нравственные критерии справедливого приговора и наказания. Этическая дилемма смертной казни.

Тема 6. Социальная этика. Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации

Социальная этика перед лицом современных вызовов. Феномен «новой этики». Формы дискриминации и этические дискуссии вокруг них. Многоликость насилия как социальная и этическая проблема. Этическая дискуссия вокруг проблемы двойных стандартов.

Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма. Этические аспекты ограничений и цензуры в глобальном пространстве Интернета.

Предмет и структура медиаэтики. Этика журналистики, массовый сетевой активизм и этические проблемы современных виртуальных СМИ. Сетевой этикет, основные принципы и регулятивы.

Тема 7. Биоэтика и медицинская этика

Происхождение биоэтики. Понятие, предмет и структура биоэтики. Соотношение биоэтики и профессиональной врачебной этики. Основные принципы и дилеммы биоэтики. Дилемма новых репродуктивных технологий. Этика искусственного прерывания беременности. Этические проблемы трансплантации органов. Эвтаназия: этика достойного умирания и смерти.

Медицинская этика и деонтология. Модели взаимодействия врача и пациента. Информированное добровольное согласие на медицинское вмешательство. Врачебная тайна. Права, обязанности и ответственность врача и пациента.

Тема 8. Экологическая этика и этика потребления

Предпосылки возникновения экологической этики. Понятие и предмет экологической этики. Основная дилемма экологической этики: антропоцентризм – биоцентризм. Принципы антропоцентрической этики.

Принципы биоцентрической этики.

Ценности и моральные установки общества потребления. Симптомы общества потребления. Символический характер потребления в современном обществе. Характер потребностей «одномерного человека».

Тема 9. Этика науки и этика образования

Понятие и предмет этики науки. Социальная ответственность ученого. Проблема плагиата. Социальные, моральные и рыночные регулятивы научной деятельности.

Предмет этики образования. Соотношение образования и воспитания. Социальные функции университета и их эволюция. Университет как экономический агент, этические проблемы коммерциализации знаний и образовательных услуг. Корпоративная этика преподавателей и студентов. Кодексы академической этики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА»
ДНЕВНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ
6-05-0411-02 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Предмет и структура прикладной этики	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Предмет и структура прикладной этики			2					
2	Мораль как способ духовно-практического освоения мира	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Мораль как способ духовно-практического освоения мира			2					
3	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент			2					

4	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация			2					
5	Этика управления, политики и права	2	-	-	-	-		[1;2;3]	Устный опрос
6	Социальная этика. Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Социальная этика. Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации			2					
7	Биоэтика и медицинская этика	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Биоэтика и медицинская этика			2					
8	Экологическая этика и этика потребления	2						[1;2;3]	Устный опрос
	Экологическая этика и этика потребления			2					
9	Этика науки и этика образования	2						1;2;3]	Устный опрос
	Этика науки и этика образования			2					
	Всего часов	18		18				Дифференцированный зачет	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА»
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА БАЗЕ ПСО)
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6-05-0411-02 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
1	Тема 1. Предмет и структура прикладной этики	1	-	-		[1;2;3]	Устный опрос
3	Тема 3. Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент	1	-	2	-	[1;2;3]	Устный опрос
4	Тема 4. Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация	1	-	2		[1;2;3]	Устный опрос
5	Тема 5. Этика управления, политики и права	1	-	-	-	[1;2;3]	Устный опрос
	Всего часов	4		4			Дифференцированный зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА»
ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, ЗАОЧНАЯ ФОРМА ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА БАЗЕ ССО) ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 6-05-0411-02 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
1 (2) сессия							
1	Предмет и структура прикладной этики	1	-	-		[1;2;3]	Устный опрос
3	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент	1				[1;2;3]	Устный опрос
4	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация	1				[1;2;3]	Устный опрос
5	Этика управления, политики и права	1	-	-		[1;2;3]	Устный опрос
	Итого 1 (2) сессия	4					
2 (3) сессия							
3	Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент			2		[1;2;3]	Устный опрос
4	Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация			2		[1;2;3]	Устный опрос
	Итого 2 (3) сессия			4		Дифференцированный зачет	
	Всего часов	4		4			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Литература

Основная:

1. Мишаткина, Т. В. Этика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / Т. В. Мишаткина, Я. С. Яскевич. – Минск : Вышэйшая школа, 2017. – 334 с.
2. Губин, В. Д. Основы этики : учебник / В.Д. Губин, Е.Н. Некрасова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА -М, 2025. – 254 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-020831-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2198242> (дата обращения: 22.05.2026). – Режим доступа: по подписке.
3. Теоретические основания прикладной этики : учебное пособие / Н. В. Городнова, Н. П. Цепелева, Т. С. Кузубова [и др.] ; под общ. ред. Н. П. Цепелевой ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699329> (дата обращения: 22.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-2950-2. – Текст : электронный.

Дополнительная:

4. Беляева, Е. В. Прикладная этика: пособие для студентов, обучающихся по специальности 1-21 02 01 «Философия», изучающих этические дисциплины в рамках интегрированного модуля «Философия» / Е. В. Беляева, Т. И. Врублевская-Токер, С. П. Жукова; Белорусский государственный университет. – Минск: Издательский центр БГУ, 2016.
5. Виговская, М. Е. Профессиональная этика и этикет : учебное пособие для бакалавров / М. Е. Виговская. - М.: Дашков и К, IPR Media, 2018. – 144 с.
6. Васильева, И. Л. Этика бизнеса : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Васильева, Л. О. Ворошухо. – Минск : БГЭУ, 2025. – 129, [1] с.
7. Воблая, И. Н. Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами : учебник / И.Н. Воблая, М.А. Егоров, Т.Г. Марцева. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 291 с. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/2135889. - ISBN 978-5-16-019755-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135889> (дата обращения: 22.05.2026). – Режим доступа: по подписке.
8. Гусейнов, А. А. Этика / А.А. Гусейнов, Р.Г. Апресян. - М.: Гардарики, 2017. – 480 с.
9. Гуревич, П. С. Этика : учебник для вузов / П. С. Гуревич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2026. – 516 с.
10. Гусейнов А. А. Этика : учебник для вузов / А. А. Гусейнов, Гаджикурбанов А. Г, Прокофьев А. В [и др.]. – М. : Издательство Юрайт, 2026. – 460 с.
11. Золотухина, Е. В. Этика : учебник для вузов / Е. В. Золотухина. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2026. – 375 с.

12. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 167 с.
13. Пехова, М. М. Этика и психология деловых отношений : учебное пособие / М.М. Пехова, Т.А. Ханагян. – СПб. : Научное издательство Лань, 2018. – 106 с.
14. Прикладная этика : Учеб. пособие / Т. А. Алексина. - М. : Изд-во Рос. ун-та дружбы народов, 2004. – 209с.
15. Ведомости прикладной этики. Прикладная этика в современной России: вчера, сегодня, завтра / под ред. В.И. Бакштановского. – 2017. – 252 с. – URL : <https://old.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2017/08/Vedomosti-50.pdf> (дата обращения: 22.05.2026).
16. Ведомости прикладной этики. Этика профессии как ценностный ориентир проектирования миссии университета / под ред. В.И. Бакштановского. – 2018. – 221 с. – URL : <https://old.tyuiu.ru/wp-content/uploads/2018/04/Vedomosti-prikladnoj-etiki-vypusk-51.pdf> (дата обращения: 22.05.2026).
17. Разин, А. В. Основы этики : учебник / А. В. Разин. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0261-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1818640> (дата обращения: 22.05.2026). – Режим доступа: по подписке.
18. Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений: учебник. – М.: Высшая школа, 2017. – 236 с.
19. Игнатьева, Е. Международный деловой этикет на примере 22 стран : особенности менталитета, правила дресс-кода, типы приветствий, советы для успешных контрактов / Е. Игнатьева ; [лит. ред. Ю. Дорогова]. - М. : Эксмо, 2020. - 413, [1] с. : ил.
20. Ильиных, И. А. Экологическая этика : учебное пособие / И. А. Ильиных. – Изд. 2-е, стер. – М. : Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 735 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275264> (дата обращения: 22.05.2026). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0183-5. – DOI 10.23681/275264. – Текст : электронный.
21. Шамо́в, И. А. Биомедицинская этика : учебник / И.А. Шамо́в. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2025. – 288 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018686-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2209102> (дата обращения: 22.05.2026). – Режим доступа: по подписке.
22. Штофер, Л. Л. Профессиональная этика : учебное пособие / Л. Л. Штофер ; науч. ред. И. Г. Палий ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 291 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568672> (дата обращения: 22.05.2026). – ISBN 978-5-7279-2372-6. – Текст : электронный.
23. Федорченко, С. Н. Политическая и социальная этика: генезис и современное состояние: монография / Федорченко С.Н. - М. :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 109 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/883003> (дата обращения: 22.05.2026). – Режим доступа: по подписке.

Электронные ресурсы:

1. Белокрылова, В. А. Современная прикладная этика : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство», 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией», 1-25 01 04 «Финансы и кредит», 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 03 «Мировая экономика» / В. А. Белокрылова, В. Г. Шендрик // Электронная библиотека БГЭУ : [сайт]. – URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/91918> (дата обращения: 22.05.2026).
2. Пащак, И. В. Прикладная этика : Учебное пособие для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Этика» / И. В. Пащак. – Пермь : Пермский государственный институт культуры, 2025. – 108 с. – ISBN 978-5-91201-467-8. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82691483> (дата обращения: 22.05.2026).

Перечень вопросов для проведения дифференцированного зачета по учебной дисциплине «Современная прикладная этика»

1. Предмет, сущность и структура прикладной этики.
2. Этика как практическая философия.
3. Мораль как предмет изучения этики. Моральные принципы. Соотношение морали с политикой, религией и правом.
4. Основные нормативно-этические программы.
5. Антиномии традиционной морали и современные этические дилеммы.
6. Профессиональная этика и профессиональные морально-этические кодексы.
7. Корпоративная этика и этические кодексы корпораций.
8. Морально-этический климат в организации. Этика руководителя и стили руководства.
9. Основные подходы в экономической этике. Категория «справедливость» в экономической этике. Оценка денег и процветания в системе морали.
10. Социальная ответственность бизнеса.
11. Этическая репутация бренда, этические проблемы маркетинга и рекламы.
12. Этика делового общения и деловой этикет.
13. Социальная этика перед лицом современных вызовов. Феномен «новой этики». Преодоление дискриминации и неравенства.
14. Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма.
15. Предмет и структура медиаэтики. Этические проблемы современных виртуальных СМИ.
16. Этические вызовы цифровых технологий. Сетевой этикет, основные принципы и регулятивы.
17. Приватность и защита персональных данных в виртуальной среде
18. Предмет и структура правовой этики. Этический смысл презумпции невиновности. Этика доказательного права.
19. Нравственное обоснование целей и меры наказания. Этическая дилемма смертной казни.
20. Важнейшие проблемы биоэтики: этические оценки эвтаназии, искусственного прерывания беременности, трансплантации органов, новых репродуктивных технологий.
21. Понятие и предмет экологической этики. Основная дилемма экологической этики.
22. Медицинская этика и деонтология. Модели взаимодействия врача и пациента.
23. Понятие и предмет этики науки. Социальные, моральные и рыночные регулятивы научной деятельности. Этическая оценка заимствований и плагиата.
24. Корпоративная этика преподавателей и студентов.

Тематика семинарских занятий

Тема 1. Предмет и структура прикладной этики

1. Предмет, сущность и структура прикладной этики
2. Этика как практическая философия.
3. Основные нормативно-этические программы.

Тема 2. Мораль как способ духовно-практического освоения мира

1. Мораль как предмет изучения этики. Моральные принципы.
2. Соотношение морали с политикой, религией и правом.
3. Антиномии традиционной морали и современные этические дилеммы.
4. Профессиональная этика и профессиональные морально-этические кодексы.

Тема 3. Экономическая этика, этика бизнеса и репутационный менеджмент

1. Основные подходы в экономической этике.
2. Категория «справедливость» в экономической этике.
3. Оценка денег и процветания в системе морали.
4. Социальная ответственность бизнеса.
5. Этическая репутация бренда, этические проблемы маркетинга и рекламы.

Тема 4. Корпоративная этика и этика профессионально-деловой коммуникация

1. Этика делового общения и деловой этикет.
2. Корпоративная этика и этические кодексы корпораций.
3. Морально-этический климат в организации. Этика руководителя и стили руководства.
4. Основные подходы в экономической этике. Оценка денег и процветания в системе морали.

Тема 5. Этика управления, политики и права

1. Категория «справедливость» в этике менеджмента.
2. Предмет и структура правовой этики. Этический смысл презумпции невиновности. Этика доказательного права.
3. Нравственное обоснование целей и меры наказания.
4. Этическая дилемма смертной казни.

Тема 6. Социальная этика. Этика в информационном пространстве, цифровой этикет и этика средств массовой информации

1. Социальная этика перед лицом современных вызовов. Феномен «новой этики». Преодоление дискриминации и неравенства.

2. Этика в пространстве цифровых коммуникаций. Информационная свобода и информационная безопасность как этическая дилемма.
3. Предмет и структура медиаэтики. Этические проблемы современных виртуальных СМИ.
4. Этические вызовы цифровых технологий. Сетевой этикет, основные принципы и регулятивы.

Тема 7. Биоэтика и медицинская этика

1. Понятие и предмет биоэтики.
2. Этические оценки эвтаназии.
3. Этические оценки искусственного прерывания беременности.
4. Этические оценки трансплантации органов.
5. Этические оценки новых репродуктивных технологий.
6. Медицинская этика и деонтология. Модели взаимодействия врача и пациента.

Тема 8. Экологическая этика и этика потребления

1. Понятие и предмет экологической этики.
2. Основная дилемма экологической этики.
3. Ценности и моральные установки общества потребления.
4. Символический характер потребления в современном обществе.

Тема 9. Этика науки и этика образования

1. Понятие и предмет этики науки.
2. Социальные, моральные и рыночные регулятивы научной деятельности.
3. Этическая оценка заимствований и плагиата.
4. Корпоративная этика преподавателей и студентов.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине «Современная прикладная этика» важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 36 часов, заочной формы получения образования и заочной формы получения образования (на базе ПСО, ССО) отводится 64 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущей и промежуточной аттестаций.

Мероприятия *текущей аттестации* проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- опрос;
- учебное задание.

Текущая аттестация по учебной дисциплине проводится три раза в семестр.

Результаты текущей аттестации за семестр, полученные в ходе проведения мероприятий текущей аттестации, оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и отражаются в ведомости текущей аттестации по учебной дисциплине.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) предусмотренных в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современная политэкономия	Кафедра политологии	Замечаний и предложений нет. <i>Зав. кафедрой политологии</i> <i>О.Г. Кошкин</i> 05-06-2020	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СОВРЕМЕННАЯ ПРИКЛАДНАЯ ЭТИКА»,
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры философии (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
кандидат философских наук,
доцент

А.А. Головач

УТВЕРЖДАЮ
Декан социально-экономического
факультета
кандидат политических наук

А.О. Бучева