

11. Durkheim, E. Foundations of the Classic Sociological Theory, in Classical and contemporary sociological theory: text and readings / E. Durkheim. – California : Pine Forge Press, 2007. – 95 p.

12. Turner, J. The Formation of Social Capital. Social Capital: A Multifaceted Perspective / J. Turner. – Washington, 2000. – 420 p.

*О.А. Посталовская,
доцент
postalovskaya@minsk.edu.by
БГЭУ (Минск)*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

В настоящее время в современных условиях функционирования социума о себе как о субъектах экологической политики все более активно заявляют бизнес-структуры. Вопросы сотрудничества органов государственного управления и бизнес-структур в решении экологических проблем приобретают актуальность для каждого государства. Для решения экологических проблем, с которыми в настоящее время сталкивается человечество, применения только одного государственного инструментария в процессе механизма реализации экологической политики, как внутри страны, так и для совместных решений государств в области экологии в международном масштабе недостаточно. Нужен комплексный подход, активная позиция всех участников экологической политики, внедрение новых управленческих технологий в процесс ее реализации.

Степень воздействия бизнеса на экологическую политику различна по своим масштабам и содержанию. Она зависит от целей и задач деятельности этих субъектов, возможностей и положения, которое они занимают в системе политических отношений. Изучение их влияния на экологические позиции государств позволяет глубже взглянуть на процесс формирования экологической политики и механизмы ее реализации.

Идея экологической ответственности бизнеса давно и успешно реализуется в Западной Европе. Бизнес, как одна из наиболее чувствительных систем к изменениям рыночных отношений, первым начал адаптироваться к условиям хозяйствования, основанным на принципах экологической ответственности. Те компании, которые правильно оценивают тенденции современного этапа в развитии экологической сферы, быстро реагируют на требования времени, изменяют свое производство и системы сбыта продукции, вкладывают средства в исследования и инновации, вводят в свою практику консультации с общественными организациями, представителями местных сообществ, рассчитывают «экологический след» своего производства.

Бизнес-структуры разрабатывают свою систему инструментов экологической политики. Причем, во многих случаях природоохранные

технологии, применяемые в деятельности бизнеса, являются более действенными и эффективными, чем государственный экологический инструментарий. В первую очередь, это можно объяснить финансовыми возможностями бизнеса для реализации различных экологических проектов и программ, применения экологических технологий.

На наш взгляд, понятие экологическая технология может использоваться в двух значениях. Во-первых, как технологический процесс, который осуществляется с соблюдением экологических стандартов и не наносящий вред окружающей среде. Во-вторых, как элемент менеджмента в качестве эколого-управленческой технологии. В указанных контекстах эколого-управленческая технология представляет собой комплекс приемов для достижения социально полезных целей в экологической сфере, соответствующих требованиям времени.

Следует также отметить, что бизнес-структуры широко привлекают возможности рекламы. Создаются специальные рекламные продукты, в которых на первый план выдвигаются те аспекты в деятельности, которые связаны с борьбой за здоровую окружающую среду, это «работает» на позитивный имидж компании.

Влияние бизнеса открывает новые возможности для реализации эффективной экологической политики. В первую очередь, улучшается адаптация к новым экологическим требованиям. А поскольку для осуществления перехода на экологически ориентированную экономическую модель развития необходима реализация целенаправленной и эффективной природоохранной политики, то ее действенными рычагами может стать система экологических инструментов, разрабатываемая бизнес-структурами.

Экологический инструментарий коммерческих компаний включает целый комплекс средств, наиболее важными из которых являются экологическая оценка, экологический аудит, экологическая отчетность, экологический менеджмент, экоупаковка, экомаркировка и т.д. «Зеленые» технологии бизнеса являются эффективным дополнением государственной экологической политики. В результате внедрения новых управленческих экологических технологий в деятельность бизнес-структур, таких как проведение международных экологических конференций, различных экологических акций, рекламы экологического характера, организации экологического мониторинга, увеличивается результативность государственной экологической политики.

Мировой бизнес поддерживает движение за устойчивое развитие и проведение эффективной экологической политики, а «устойчивое» потребление из просто лозунга переходит в категорию практических действий. В экономически развитых странах мира все большее количество покупателей продуктов и услуг отдают предпочтение «зеленому» предложению, экологически чистым продуктам. Бизнес-структуры с успехом применяют особые экологические упаковки, специальные знаки, подтверждающие высокое качество продукции или услуг в контексте их экологической составляющей. Так, успешным инструментом обозначения экологической продукции стал немецкий экологический знак «Голубой ангел» («Blauer Engel»). Еще одним примером

распространенных знаков, которые в последнее время приобрели транснациональный характер является знак «Зеленая точка». Размещение его на упаковке гарантирует возврат и вторичную переработку маркированного упаковочного материала.

Практика использования экоупаковок находит свое применение и в нашем государстве. Например, на упаковках обуви предприятия «Белвест» в настоящее время используется надпись «Белвест – зеленый стиль жизни. Экологическая упаковка – наименьший ущерб планете». Такие меры являются успешными дополнениями в осуществлении государственной экологической политики.

Институциональная среда экологического предпринимательства как важного компонента достижения целей устойчивого развития Республики Беларусь находится в стадии становления. Существующая нормативно-правовая база в целом создает необходимые условия и стимулы для развития экологической деятельности. Финансово-кредитные институты предлагают ряд мер поддержки бизнеса, осуществляющего мероприятия по защите окружающей среды. Внешние институты также способствуют активизации экологической деятельности на разных уровнях экономики [3, с. 98].

Бизнес вынужден учитывать данные тенденции в развитии спроса на товары и услуги. Поэтому развитие экологически ответственного бизнеса становится важной составляющей экологической политики любого современного государства, а интенсивность и результативность их совместной деятельности зависит от усилий, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса.

Д. Белл в совместной с В.Л. Иноземцевым работе «Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века» указывает, что «в мире массовых производств чрезвычайно важно быть оригинальным» [1, с. 255]. Это касается и применения экологического инструментария в деятельности бизнеса. Применение «зеленых» технологий является одним из главных современных требований к производителям, важнейшей составляющей деловой репутации компании, неотъемлемой частью инновационной деятельности, соответствующей требованиям современности.

В современном мире, подчеркивают ученые, «инновационная деятельность является особым инструментом предпринимательства» [2, с. 55], а «источником инновации выступает возможность» [2, с. 113]. Поэтому бизнес должен использовать новые возможности, которые ему предоставляет его же деятельность по защите окружающей среды.

Все более заметным становится вклад бизнес-структур в решение многих общенациональных задач, а международная практика становится свидетельством того, что учет природоохранных методов и технологий в деятельности коммерческих организаций выступает не только в качестве эффективной составляющей общегосударственной экологической политики, но и является одним из условий развития гражданского общества любого государства. Следовательно, налаживание конструктивного диалога и сотрудничества бизнес-структур с органами государственной власти способствует формированию благоприятных условий для процесса реализации

экологической политики и привлечению граждан к участию в этом процессе, включению их потенциала в достижение общенациональных целей государства в сфере экологии.

Спектр экологических технологий, применяемых бизнес-структурами разнообразен. Востребованность экологически чистой продукции способствует проведению различных исследований, результаты которых публикуются в форме рейтингов показателей экологической деятельности компаний. Критерии публикуемых рейтингов различаются. Однако в целом они, на наш взгляд, могут быть сведены к следующим исследуемым параметрам:

1. Соответствие бизнес-стратегии компании основным экологически тенденциям.

2. Отсутствие в производимой продукции опасных для здоровья веществ.

3. Использование энергосберегающих технологий, а также технологий, которые бы позволили сократить негативное воздействие компании на окружающую среду.

Следует заметить, что во многих исследованиях оценке подвергается не только экологическая деятельность компании в целом, но и отдельные направления этой деятельности. Это могут быть применяемые экологические технологии, которые компания внедряет в своей производственной практике или сфере услуг, экологичность выпускаемой продукции, экологичность зданий и сооружений фирм и т.д.

Инновационным, современным и одним из самых эффективных инструментов экологической политики должна стать интегративная политика в сфере экологии, использующая и технологии бизнес-структур, и инструменты реализации экологической политики государства. Взаимодействие государства и коммерческих структур в процессе реализации экологической политики будет способствовать проведению успешной экологической политики.

В условиях разрастания и углубления экологических проблем проявляется взаимная заинтересованность бизнеса и государства в их разрешении, что не может не привести к повышению действенности экологической политики. Конструктивный диалог между государством и предпринимательством способен существенно повлиять на механизм реализации экологической политики на уровне государства, повысить ее результативность и эффективность.

Список источников:

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования / Д. Белл ; пер. с англ. под ред В. Л. Иноземцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2004. – CLXX, 783 с.
2. Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке : пер. с англ. / П.Ф. Друкер. – М. [и др.] : Вильямс, 2004. – 270 с.
3. Штепа, А. Г. Экологическое предпринимательство в системе устойчивого развития Беларуси / А. Г. Штепа, А. В. Радцевич // Экономика и банки. – 2019. – № 2. – С. 91–99.