

<http://edoc.bseu.by/>

*О.А. Назарович, студент
oxana.nazarovich@mail.ru
ЮФУ (Ростов-на-Дону)*

*Научный руководитель – к.филол.н. А.Г. Беспалова
ЮФУ (Ростов-на-Дону)*

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Сегодня принято считать, что человечество живёт в эпоху информационного общества. Это действительно так: в условиях современности от рода и качества информации зависят отношения стран, проведение государствами своей внутренней политики, а также уровень осведомлённости общественности в деятельности государственного аппарата. Данные связи и взаимодействия между государствами, а также между государством и гражданским обществом являются политической коммуникацией [2, с. 15].

С политологической точки зрения коммуникация является одним из основных элементов политической системы, сохраняющим её целостность и стабильность, а также обеспечивающим её функционирование [3, с. 143]. Это проявляется в многообразии возникающих технологий взаимодействия как между элементами политической системы, так и между самой системой и обществом. Технологии политической коммуникации позволяют выявить специфику распространения и потребления информации, позволяют осуществлять информационно-коммуникационное взаимодействие между её субъектами.

Так, изучение политико-коммуникационных технологий позволяет выявить наиболее эффективные каналы взаимодействия государства и общества, методы влияния на общественное сознание посредством применения данных технологий, выработки у граждан определённого отношения к тем или иным политическим событиям [5, с. 40]. Без выстраивания коммуникаций невозможна сколько-нибудь результативная политическая кампания, государственное управление в целом.

В современном мире важно понимать, как и где могут быть реализованы те или иные политико-коммуникативные технологии. Особое внимание сегодня уделено исследованиям Интернет-пространства как основного поля коммуникативного взаимодействия, в частности, в сфере политики.

При идентификации политической коммуникации в медиа-сфере, техническим воплощением которой являются современные электронные технологии, а также технологии PR, возникает множество каналов и механизмов их воплощения. Одними из таких механизмов реализации политико-коммуникативных технологий являются социальные сети, веб-сайты, а также система «электронного правительства». Их исследование на сегодняшний день является важным для построения эффективной коммуникации между обществом и государством, что обусловлено рядом факторов:

1. Современное общество, находясь на стадии информационного развития, открывает возможность применения информационно-коммуникативных и интернет-технологий в сфере политики, так как происходит постепенное расширение диалога между гражданским обществом и властными структурами;

2. Вследствие углубления социальных, экономических, политических проблем, а также общего ускорения темпов политической жизни необходимо, как институтам гражданского общества, так и государственным учреждениям, своевременно и адекватно реагировать на возможные вызовы среды, что представляется наиболее возможным в виртуальном пространстве;

3. Благодаря современным технологиям политической коммуникации, а также созданию эффективных механизмов их реализации, таких как «электронное правительство», веб-сайты, интернет-площадки, и, наконец, социальные сети, усиливается развитие форм гражданской и групповой сплочённости в интернет-пространстве;

4. Развитие политической коммуникации в виртуальной сфере способствует расширению не только государственного влияния и стимулирования гражданской активности «сверху», но также способствует активному развитию потенциала политической коммуникации «снизу», что способствует более продуктивному взаимодействию общества и государства [6, с. 37].

Таким образом, политико-коммуникативные технологии, их активная реализация и применение имеют ряд положительных последствий для современной политики:

1. Привлечение внимания Интернет-аудитории к конкретному политику, политической партии, другой политической организации;

2. Повышение интерактивности коммуникации между государственными структурами, между государством и гражданским обществом, а также между государством и представителями других сфер жизни общества;

3. Относительная экономичность привлечения и реализации политико-коммуникативных технологий в Интернет-пространстве [7, с. 96].

Но, наряду с положительными, существуют и негативные характеристики механизмов реализации политико-коммуникативных технологий в Интернет-пространстве, а именно: взаимодействие государства и гражданского общества только лишь в медиа-сфере может привести к тому, что каждый из акторов данной коммуникации будет стремиться к полному самовыражению, тем самым не имея возможности достигнуть консенсуса по важным вопросам [1, с. 81]. Тогда общество ожидает откат в виде возвращения к односторонней коммуникации без возможности участия граждан в политической жизни. Поэтому каждому субъекту коммуникации необходимо уметь не только доносить собственную информацию, но и воспринимать сообщения других, тогда политическая коммуникация будет оставаться стабильной.

Таким образом, новые информационные технологии, а также механизмы их реализации, несмотря на их негативные стороны, способны существенно трансформировать современные коммуникационные практики органов власти, поэтому являются важными составляющими не только политической

коммуникации, но и политической системы в целом [4, с. 5]. С одной стороны, Интернет-среда открывает значительное количество возможностей для действующих политических акторов, а также позволяет вовлечь новых коммуникаторов. С другой – технологии новых медиа оказывают на политическую коммуникацию не только положительное влияние: использование новых медиа играет не последнюю роль (скорее даже ключевую) в информационном противодействии игроков международной политической арены, усиливает манипулятивные возможности средств массовой информации. Поэтому, человечеству еще предстоит осмыслить результаты деятельности новых технологий, а также критерии, возможности, правовое регулирование их применения.

Список источников:

1. Антанович, Н. А. Коммуникативное измерение современной политики: блоги и форумы / Н. А. Антанович // Вестник БГУ. – 2019. – № 1. – С. 79–82.
2. Володенков, С. В. Современная коммуникация как основа эффективной политической кампании / С. В. Володенков // Вестник Московского университета. Сер. 12, Политические науки. – 2020. – № 1. – С. 14–28.
3. Гайсина, Э. И. Политико-коммуникативные технологии: понятие и сущность / Э. И. Гайсина // Учёные записки Казанского университета. – 2019. – № 5. – С. 143–149.
4. Крайнова, К. А. Новые коммуникационные практики в сфере управления политико-коммуникативными процессами / К. А. Крайнова // Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 8 – С. 472–477.
5. Кузнецова, Н. А. Эффективность использования современных коммуникативных технологий в политической жизни общества / Н. А. Кузнецова // Власть. – 2019. – № 5. – С. 37–40.
6. Муращенко, С. В. Социальные сети как инструмент организации эффективной политической коммуникации гражданского общества и органов власти в современной России / С. В. Муращенко // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2016. – № 4 – С. 35–40.
7. Тараканова, Т. С. Политико-коммуникативные технологии в интернет-пространстве / Т. С. Тараканова // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2018. – № 3 – С. 91–97.