

исключают изменений, направленных на трансформацию всего социального пространства вокруг. И в этом, конечно же, есть как свои плюсы, так и минусы.

Список источников:

1. Коньков, А. Е. Цифровизация политических отношений: грани познания и механизмы трансформации / А. Е. Коньков // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2019. – Т. 12, № 6. – С. 6–28.
2. Рябченко, Н. А. Управление политическим контентом в социальных сетях в период предвыборной кампании в эпоху постправды / Н. А. Рябченко, О. П. Малышева, А. А. Гнедаш // Полис. – 2019. – № 2. – С. 92–106.
3. Тимофеев, А. Выборы онлайн: россиянам понравилось дистанционное голосование. Эксперты и граждане считают, что за голосованием через интернет будущее [Электронный ресурс] / А. Тимофеев // Газета.ру. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/tech/2020/09/17_a_13253869.shtml. – Дата доступа: 02.11.2021.
4. Халин, В. Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В. Г. Халин, Г. В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2019. – № 10. – С. 46–63.

*А.О. Козловская, учащаяся
angelinakozlovskaya@mail.ru
МГПК (Минск)
Научный руководитель – А.В. Кимбор
МГПК (Минск)*

ИНТЕРНЕТ-ПРИСУТВИЕ ПЕРВОМАЙСКОГО РАЙОННОГО КОМИТЕТА Г. МИНСКА ОО «БРСМ»

Сеть Интернет занимает значительное место в жизни общества. Используя возможности этой сети, мы можем получить доступ к большому количеству информации. Также интернет стал площадкой для развития политической сферы жизни общества. Политические партии и общественные объединения создают сайты, порталы и группы в социальных сетях для распространения своих программ и установок.

С помощью социальных сетей общественные организации расширяют влияние на молодёжь и привлекают в свои ряды большее количество новых членов. В группах размещается информация про основные направления деятельности организаций, реализацию их проектов и др.

Тема присутствия политических институтов в сети Интернет является перспективной темой для исследований политологов. Так, студентами Белорусского государственного экономического университета был проведён анализ интернет-ресурсов как канала политической коммуникации политических партий Республики Беларусь [1].

Перспективным является и изучение присутствия общественных организаций в интернет-пространстве. Большое внимание работе с молодёжью в сети Интернет уделяет Белорусский республиканский союз молодёжи (далее БРСМ).

ГУО «Минский городской педагогический колледж» расположено на территории Первомайского района города Минска и тесно сотрудничает с районным комитетом (далее РК) БРСМ. Учащиеся колледжа принимают активное участие и в интернет-проектах, организованных БРСМ. На основе этого возникает интерес к всестороннему анализу деятельности РК БРСМ.

В статье представлены результаты исследования интернет-присутствия Первомайской районной организации БРСМ г. Минска. Объектами исследования стали официальные сайты БРСМ и администрации Первомайского района г. Минска, страницы БРСМ Первомайского района в социальных сетях.

БРСМ является правопреемником комсомола Беларуси, Союза молодёжи Беларуси, Белорусского патриотического союза молодежи, Белорусского союза молодежи. Целью общественного объединения является создание условий для всестороннего развития молодёжи, раскрытия её творческого потенциала, содействие развитию в Республике Беларусь гражданского общества, основанного на патриотических и духовно-нравственных ценностях [2].

Для достижения поставленной цели реализуется ряд направлений деятельности. Среди них важное место занимает работа в интернет-пространстве: созданы сайты и социальные сети организаций различных уровней, ведётся работа по созданию блогов и др. Вектор информационного развития самой массовой молодежной организации задаёт интернет-портал «Молодёжь Беларуси» [3].

Если рассматривать интернет-представительство РК БРСМ Первомайского района г. Минска, то общую информацию о деятельности организации можно получить на сайте администрации Первомайского района г. Минска и на сайте Минской городской организации Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» и на интернет-портале «Молодёжь Беларуси».

Сайт администрации Первомайского района г. Минска позволяет получить информацию о местонахождении РК БРСМ, времени работы руководства и контактах организации. Также перечислены основные направления работы организации (основные мероприятия, информация о деятельности Молодёжных отрядов охраны правопорядка, работа в студенческих отрядах) [4].

На сайте Минской городской организации БРСМ представлена информация о местоположении и контактах РК Первомайского района, созданы личные страницы руководства организации. Новости о деятельности комитета расположены в общей новостной ленте [5].

На интернет-портале «Молодёжь Беларуси» общая информация о РК Первомайского района г. Минска доступна на вкладке «Контакты» [6].

Более подробную информацию о деятельности РК БРСМ Первомайского района г. Минска можно получить из социальных сетей. Активная работа по

популяризации и освещении деятельности организации проводятся в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram».

В социальной сети «ВКонтакте» создана группа «Молодёжь Первомайского района БРСМ г. Минска», которая насчитывает 2,3 тыс. подписчиков. Посетители группы могут ознакомиться с новостями как организации, так и новостями республиканского и мирового значения в новостной ленте; с видео- и фотоотчётами по итогам реализации различных проектов и акций (День Конституции, «Беларусь помнит», закрытие трудового семестра и др.), получить доступ к официальным страницам других общественных организаций и государственных учреждений Первомайского района г. Минска, а также можно задать вопросы представителям комитета. Также посетители группы могут получить информацию о знаковых местах Первомайского района г. Минска [7].

В социальной сети «Instagram» страница Первомайского РК г. Минска имеет 568 подписчиков и 517 подписок. На странице подписчики могут ознакомиться с видео- и фотоотчётами различных мероприятий, организованных комитетом [8].

Более подробно сравнительный анализ страниц комитета в социальных сетях представлен в таблице.

Критерии сравнения	«ВКонтакте»	Инстаграм
Количество подписчиков	2279	568
Число публикаций	2 122	2129
Частота обновления новостей	Через день	Каждые 2-3 дня
Количество просмотров в среднем на каждую публикацию	От 60 до 600	От 50 до 200
Число опубликованных видео	17	6
Число статей	17	-
Наибольшая активность в социальной сети (оценка от 0 до 10)	9	8

Таблица 1. – Сравнение аккаунтов Первомайского районного комитета г. Минска ОО «БРСМ»

Используя особенности социальных сетей, администраторы официальных страниц комитета размещают текстовую информацию в сети «ВКонтакте». Официальная страница в «Instagram» имеет меньшее количество подписчиков, но при этом там наблюдается большая активность аудитории при просмотре и реакции на размещённые посты. Со стороны администраторов страниц большее внимание уделяется группе в «ВКонтакте» в связи с особенностями социальной сети и большей возможности по размещению информации различного характера.

Таким образом, в ходе исследования было установлено, что Первомайский районный комитет г. Минска ОО «БРСМ» имеет довольно широкое представительство в сети Интернет. Основная информация о комитете размещена на сайте администрации Первомайского района г. Минска, портале

«Молодёжь Беларуси» и сайте Минской городской организации БРСМ. Подробная информация о деятельности районного комитета размещена на официальных страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram». Администраторы страниц знакомят подписчиков и посетителей с основными направлениями деятельности и результатами реализации акций и проектов, а также с новостями республиканского и мирового значения.

Интернет-присутствие имеет важное значение в деятельности общественных объединений, и этому направлению необходимо уделять большое внимание со стороны руководства таких организаций.

Список источников:

1. Цыбулькина, М. А. Интернет-ресурс как канал политической коммуникации (на материалах политических партий Республики Беларусь) / М. А. Цыбулькина Б. Д. Мамчиц // Гісторыя і грамадазнаўства. – 2021. – №4. – С. 35–37.
2. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/about/info/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
3. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/about/directions/rabota-v-internet-prostranstve/documents/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
4. Администрация Первомайского района г.Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pervadmin.gov.by/page-4758>. – Дата доступа: 12.11.2021.
5. Минская городская организация Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk-brsm.by/category/committees/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
6. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/contacts/minsk/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
7. Молодёжь Первомайского района БРСМ г. Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/pervbrsm>. – Дата доступа: 12.11.2021.
8. Молодёжь Первомайского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/pervbrsmminsk/>. – Дата доступа: 12.11.2021.

*Л.Д. Козьякова, студентка
lika_kozyakova@mail.ru*

*КФУ им. В.И. Вернадского (Симферополь)
Научный руководитель - к.и.н. В.Л. Руев
КФУ им. В.И. Вернадского (Симферополь)*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В 2021 ГОДУ И МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДАННЫХ ПРОБЛЕМ

Малый бизнес – это предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в