

возрастов, а также представители некоммерческих организаций и бизнес-структуры. Однако, стоит отметить, что на современном этапе есть проблемы и дать рекомендации:

1. Наряду с развитием направлений волонтерства, регламентированных государственными институтами, поддерживать направления, отражающие актуальные для населения региона проблемы с учетом специфики пространственного развития региона и его территорий. В реализации волонтерских практик ориентироваться на горизонтальный, низовой уровень потребностей и запросов населения.

2. Наладить работу по масштабному информированию населения о волонтерских проектах на основе разработанных индивидуальных подходов к городским и отдаленным сельским районам области с учетом уровня цифровизации и доступности к каналам коммуникации населения данных территорий.

3. Организовать работу по повышению престижа, авторитета волонтерской деятельности и соответственно социального статуса волонтера на основе презентации и трансляции позитивных волонтерских практик и развития института амбассадорства в волонтерстве. Закладывать и развивать основы уважительного отношения к работе волонтера в общественном сознании, формировать культуру волонтерства на основе ценностей солидарности, социальной активности и социальной ответственности.

Список источников:

1. Волонтеры становятся партнёрами государства»: Путин объявил 2018-й Годом добровольца // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/russia/article/457029-putin-god-dobrovolca>. – Дата доступа: 11.10.2021.
2. Кин, Дж. Демократия и гражданское общество / Дж. Кин. – М. : Прогресс-Традиция, 2011. – 401 с.
3. Первое заседание комитета по молодежной политике состоялось в Госдуме. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/social/news/2021/10/14/n_16690435.shtml. – Дата доступа: 11.10.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.Н. Медведева, студентка
Nastenka.Medvedeva.Nicolaevna@mail.ru
КФУ им. В.И. Вернадского (Симферополь)
Научный руководитель – д.э.н. Е.В. Наливайченко
КФУ им. В.И. Вернадского (Симферополь)*

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Проблема малого бизнеса остро стоит в современной экономике Республики Крым. Малый бизнес является движущей силой развития национальной экономики, однако в Республике Крым существует ряд проблем, из-за которых

потенциальные предприниматели все реже проявляют желание заниматься индивидуальным предпринимательством.

В современных условиях доля малого и среднего предпринимательства в Валовом внутреннем продукте Российской Федерации составляет порядка двадцати процентов, в то же время подобные цифры у мировых стран-лидеров колеблются в диапазоне от пятидесяти до семидесяти процентов [1, с. 297]. Также, следует отметить, что рынок малого и среднего предпринимательства является рынком с высоким уровнем конкуренции. Функционируя в основном на отдельном рынке, данный сектор может оказывать существенное воздействие и на экономику в целом, так как обладает следующими характеристиками: способность гибко реагировать на стремительно изменяющуюся конъюнктуру рынка; решает социально-экономические проблемы; требует привлечения незначительных денежных средств.

Качественное и эффективное развитие сектора малого предпринимательства требует контроля и поддержки со стороны государства. В законе Российской Федерации № 88-ФЗ от 14.07.1995 «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» говорится, что гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [2].

Республика Крым обладает богатым природным, трудовым, интеллектуальным потенциалами, что наделяет её колоссальными перспективами развития малого бизнеса. Рассмотрим динамику численности малых предприятий на территории Республики Крым за 2016 – 2019 гг. В 2017 году произошел резкий скачок показателя количества малых предприятий в Республике Крым – прирост составил 366 ед. В последующие годы существенного изменения данного показателя не наблюдалось, колебания составляли не более 33 ед.

Также, достаточно важным является анализ структуры количества малых предприятий по видам экономической деятельности в Республике Крым. Наибольшее количество субъектов малого бизнеса сосредоточены в сфере оптовой и розничной торговли – 344 ед. в 2019 г. Достаточно большое количество предприятий сосредоточено в области обрабатывающего производства и строительства – 157 и 151 предприятий соответственно. Наименьшее количество компаний сосредоточено в сфере образования – 4 единицы. Что касается динамики численности предприятий по видам деятельности, то наибольший абсолютный рост наблюдается по элементу: деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 20 предприятий. Отрицательная динамика больше всего проявляется в сфере сельского, лесного хозяйства, рыболовства и рыбоводства. Не изменилось количество предприятий по таким видам деятельности как: водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений и образования – 7 и 4 организации соответственно за анализируемый период.

Для того чтобы рассмотреть проблемы, возникающие при развитии малого бизнеса в Республике Крым, целесообразно классифицировать их на внутренние и внешние [4, с. 95].

К внутренним проблемам отнесем:

1) Отсутствие детального планирования при развитии бизнеса. Планирование – важнейший элемент успешного ведения бизнеса. Гибкий сценарий развития бизнеса позволит предприятию своевременно подстраиваться под изменчивые условия рынка и, что более важно, максимизировать свою прибыль.

2) Недостаток знаний в сфере бизнеса у руководителей компаний. Современный руководитель должен уметь эффективно совмещать компетенции менеджера и лидерские качества. Эффективный руководитель: не боится делегировать часть своих обязанностей своим подчиненным; активно взаимодействует со своими работниками; умеет расставлять приоритеты в работе; обладает авторитетом и способностью мотивировать рабочую команду.

3) Нерациональное управление денежными средствами. Предпринимательская деятельность тесно связано с понятием риска, поэтому очень важно трезво оценивать возможности и риски при принятии ключевых решений в процессе ведения бизнеса.

Среди внешних проблем выделим:

1) Административные барьеры. Многие индивидуальные предприниматели сталкиваются с такими проблемами, как: долгая и трудная процедура регистрации предприятия, многочисленные проверки, необходимость согласования в различных инстанциях и т.д. Устранение таких препятствий поспособствует процветанию малого предпринимательства.

2) Недостаточное финансирование. Так как малый бизнес достаточно рисковая сфера деятельности, банковские организации не стремятся выделять денежные средства для развития предпринимательства. По сведениям экспертов, удовлетворение запроса на кредитование в нашей стране получают лишь 30% всех заявителей, а микрокредитование доступно и того меньшему числу – только 10%. Лучше дела обстоят с предприятиями, уже зарекомендовавшими себя на рынке и имеющие хорошую кредитную историю. Обладая такими характеристиками предприятия малого бизнеса могут рассчитывать на получение кредитов от банков полуострова и России для развития своего предприятия.

3) Санкции. Наиболее существенным барьером для развития малого бизнеса в настоящее время, на наш взгляд, являются санкции. Увеличение курса доллара, препятствия для выхода на международный рынок, рост цен на товары – всё это стало отрицательными последствиями санкций.

4) Пандемия коронавирусной инфекции. COVID-19 стал настоящим вызовом для современного бизнеса. Многие предприниматели были вынуждены сократить штат, закрыть некоторые из своих точек, а то и вовсе прекратить свою деятельность.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что сектор малого предпринимательства в Крыму требует основательной поддержки со стороны государства. Преодоление описанных в данной статье проблем сможет способствовать ускорению развития малого предпринимательства в Республике Крым, что в конечном итоге приведет к улучшению благосостояния страны в целом.

Список источников:

1. Чикин, Г. А. Проблематика и приоритетные направления развития государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Крым / Г. А. Чикин, Г. А. Абулханова // Уфимский гуманитарный научный форум «Гуманитарная миссия обществознания на пороге нового индустриального общества»: сборник статей международного научного форума, Уфа, 30 июня – 20 2020 года / под ред. А. Н. Дегтярева, А. Р. Кузнецовой. – Уфа, 2020. – С. 296–301.
2. Федеральный закон о государственной поддержке малого предпринимательства в РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6857/. – Дата доступа: 12.11.2021.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics_fo/small_and_medium_enterprises/. – Дата доступа: 13.11.2021 г.
4. Цыбульская, Л. А. Основные проблемы малого бизнеса в Крыму / Л. А. Цыбульская, М. И. Топоровская // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : сборник научных трудов / Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»; ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». – Севастополь, 2020. – С. 94–96.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.В. Миронов, студент
Anton_M_999@mail.ru
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель – к.и.н. О.Г. Казак
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ БЕЛАРУСИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

В политической системе существует множество различных институтов, которые в процессе своей деятельности влияют на ее развитие, формирование определенных норм, установок и ценностей. Одним из таких институтов являются молодежные общественные объединения. Общественные объединения