

«Молодёжь Беларуси» и сайте Минской городской организации БРСМ. Подробная информация о деятельности районного комитета размещена на официальных страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram». Администраторы страниц знакомят подписчиков и посетителей с основными направлениями деятельности и результатами реализации акций и проектов, а также с новостями республиканского и мирового значения.

Интернет-присутствие имеет важное значение в деятельности общественных объединений, и этому направлению необходимо уделять большое внимание со стороны руководства таких организаций.

#### **Список источников:**

1. Цыбулькина, М. А. Интернет-ресурс как канал политической коммуникации (на материалах политических партий Республики Беларусь) / М. А. Цыбулькина Б. Д. Мамчиц // Гісторыя і грамадазнаўства. – 2021. – №4. – С. 35–37.
2. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/about/info/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
3. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/about/directions/rabota-v-internet-prostranstve/documents/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
4. Администрация Первомайского района г.Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pervadmin.gov.by/page-4758>. – Дата доступа: 12.11.2021.
5. Минская городская организация Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодёжи» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk-brsm.by/category/committees/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
6. Молодёжь Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsm.by/contacts/minsk/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
7. Молодёжь Первомайского района БРСМ г. Минска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vk.com/pervbrsm>. – Дата доступа: 12.11.2021.
8. Молодёжь Первомайского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/pervbrsmminsk/>. – Дата доступа: 12.11.2021.

*Л.Д. Козьякова, студентка*

*lika\_kozyakova@mail.ru*

*КФУ им. В.И. Вернадского (Симферополь)*

*Научный руководитель - к.и.н. В.Л. Руев*

*КФУ им. В.И. Вернадского (Симферополь)*

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СВЯЗИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В 2021 ГОДУ И МЕТОДЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ ДАННЫХ ПРОБЛЕМ**

Малый бизнес – это предпринимательство, которое опирается на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в

объединения. Данный вид бизнеса крайне многочислен в Российской Федерации, и, как следствие, играет большую роль в экономике страны. Также стоит отметить, что в статье не рассматриваются законодательные «пробелы», которые существовали и до пандемии, а лишь говорится о проблемах, которые связаны с распространением вируса и его ролью на работоспособность малого бизнеса.

Ввиду распространения коронавирусной инфекции в Российской Федерации неоднократно применялись и применяются различные законодательные проекты, которые, с одной стороны, нацелены на снижение распространения инфекции, но, с другой стороны, препятствуют развитию малого бизнеса и толкают к его закрытию [1, с. 34–38]. Так, к началу 2021 года малый бизнес уже имел большие проблемы и фактически действовал на грани выживания. На сегодняшний день основная проблема малого бизнеса – это тот факт, что периодически вводятся законы, которые ограничивают деятельность предприятий и ведут к снижению доходов.

В 2021 году самой главной и актуальной проблемой стал ввод QR-кодов, без которых стало невозможно попасть в кафе, рестораны, а ведь именно эти заведения одни из самых популярных в нише малого бизнеса. Конечно, есть альтернатива в виде ПЦР-тестов, но данной альтернативой население пользуется только в острой необходимости, например, когда возникают трудности на работе, а не для посещения предприятий малого бизнеса.

Также острой проблемой стало снижение спроса и покупательской активности населения. Данное явление в большей мере вызвано безработицей и неуверенность в завтрашнем дне, что подталкивает население к большому накопительству, чем прежде.

Не менее важной проблемой стало и то, что, несмотря на ввод различных каникул и льгот, в зоне ответственности собственников малого бизнеса по-прежнему остались вопросы заработной плате сотрудникам, оплата аренды, коммунальных услуг, то есть количество материальных вопросов велико, а вот возможность полноценно получать эти средства – нет. Малому бизнесу крайне тяжело из-за большого количества ограничений и незначительной помощи со стороны государства [3].

Необходимо понимать, что основной метод разрешения имеющихся проблем – борьба с коронавирусной инфекцией. Однако данный метод будет губителен для малого бизнеса, так как в таком случае с большой вероятностью предприятия данного типа будут закрыты. Ввиду этого необходимо притворять в жизнь методы, которые бы не противоречили законодательству и были бы эффективны. Автор статьи предлагает следующие методы:

1. Повышение благосостояния населения при непосредственной деятельности государства;
2. Введение законов, которые бы не ограничивали работу предприятий малого бизнеса;
3. Предоставление дополнительных адекватных льгот для малого бизнеса;

4. Посещение заведений малого бизнеса должно регламентироваться обязательным температурным контролем, соблюдением социальной дистанции и ограничением посадочных мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные проблемы малый бизнес терпит из-за введения различных законодательных актов, которые затрудняют его деятельность. Конечно, винить государство в этом нельзя, так как все его действия нацелены на преодоление опасности, которая грозит всему человечеству, поэтому сам бизнес должен переходить на новые «рельсы» и развиваться, по мере возможности, в онлайн-пространстве [2]. Однако, в любом случае, на сегодняшний день, ожидать быстрого восстановления экономики и потребительского спроса не приходится, так как количество ограничений и препятствий только растет, а количество ответных шагов, к сожалению, нет.

#### **Список источников:**

1. Байбакова, Т. В. Влияние вспышки коронавируса (COVID-19) на экономический рост России / Т. В. // Байбакова, Р. С. Головин // Российская экономика: взгляд в будущее : материалы VI Международной научно-практической конференции / отв. ред. Я. Ю. Радюкова. – Тамбов, 2020. – С. 34–38.
2. Меры поддержки малых и средних предприятий. Стопкоронавирус.РФ – Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/business/>. – Дата доступа: 13.11.2021.
3. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48315/>. – Дата доступа: 13.11.2021.

*М.Н. Лезнев, магистрант  
scherbakova.ulia@yandex.ru  
СГУПС (Новосибирск)*

*Научный руководитель – к.э.н. Ю.В. Чепига  
СГУПС (Новосибирск)*

### **ОСОБЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на функционирование хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики, представленных на мировом финансовом рынке. При этом для одних она стала негативным фактором, для других - драйвером роста.

Российский фармацевтический рынок представлен двумя основными сегментами: коммерческий или аптечный и государственные закупки. Коммерческий сегмент реализует лекарственные препараты непосредственно потребителям, а на втором происходит закупка медикаментов Министерством