

4. Посещение заведений малого бизнеса должно регламентироваться обязательным температурным контролем, соблюдением социальной дистанции и ограничением посадочных мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что основные проблемы малый бизнес терпит из-за введения различных законодательных актов, которые затрудняют его деятельность. Конечно, винить государство в этом нельзя, так как все его действия нацелены на преодоление опасности, которая грозит всему человечеству, поэтому сам бизнес должен переходить на новые «рельсы» и развиваться, по мере возможности, в онлайн-пространстве [2]. Однако, в любом случае, на сегодняшний день, ожидать быстрого восстановления экономики и потребительского спроса не приходится, так как количество ограничений и препятствий только растет, а количество ответных шагов, к сожалению, нет.

Список источников:

1. Байбакова, Т. В. Влияние вспышки коронавируса (COVID-19) на экономический рост России / Т. В. // Байбакова, Р. С. Головин // Российская экономика: взгляд в будущее : материалы VI Международной научно-практической конференции / отв. ред. Я. Ю. Радюкова. – Тамбов, 2020. – С. 34–38.
2. Меры поддержки малых и средних предприятий. Стопкоронавирус.РФ – Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/business/>. – Дата доступа: 13.11.2021.
3. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48315/>. – Дата доступа: 13.11.2021.

*М.Н. Лезнев, магистрант
scherbakova.ulia@yandex.ru
СГУПС (Новосибирск)*

*Научный руководитель – к.э.н. Ю.В. Чепига
СГУПС (Новосибирск)*

ОСОБЕННОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на функционирование хозяйствующих субъектов различных отраслей экономики, представленных на мировом финансовом рынке. При этом для одних она стала негативным фактором, для других - драйвером роста.

Российский фармацевтический рынок представлен двумя основными сегментами: коммерческий или аптечный и государственные закупки. Коммерческий сегмент реализует лекарственные препараты непосредственно потребителям, а на втором происходит закупка медикаментов Министерством

здравоохранения, региональными ведомствами и больницами для льготной категории пациентов.

Покупка лекарственных препаратов за счет собственных средств граждан является одной из основных частей лекарственного обеспечения системы здравоохранения России, на ее долю приходится 64% в денежном выражении и 85% в упаковках.

Объем коммерческого сектора фармацевтической отрасли на январь 2021 года составил 97,6 млрд рублей, что на 17% меньше показателя января 2020 года. В натуральном выражении реализованный объем лекарственных препаратов в январе 2021 года составил 392,7 млн упаковок, что на 7% меньше показателя предыдущего года.

В коммерческом сегменте на российском фармацевтическом рынке в январе 2021 года преобладали отечественные лекарственные препараты. Данная тенденция наблюдалась и в январе 2020 года (рис.1).

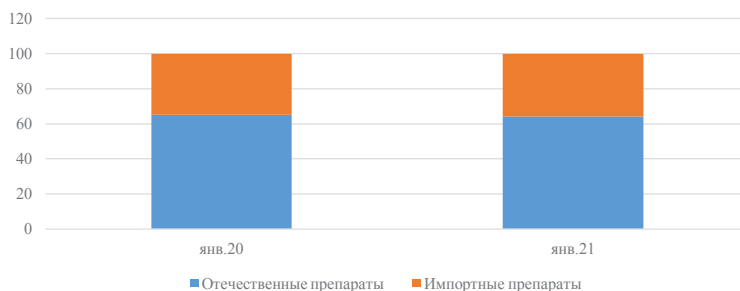


Рис.1 – Объем продаж отечественных и импортных препаратов в коммерческом сегменте фармацевтического рынка, %

В период пандемии важное значение приобретает государственная поддержка отрасли и фармацевтический сектор не стал исключением. Из государственного бюджета в 2020 году на развитие отрасли было выделено 177,9 млрд рублей (таблица 1).

Таблица 1 – Объем финансирования государственного сегмента фармацевтического рынка России в 2020 году, млрд рублей

Показатель	Средства федерального бюджета
Клинический сегмент	57,5
Льготное лекарственное обеспечение	108
Целевой сегмент	12,4
Итого	177,9

Льготное лекарственное обеспечение в 2020 году составило 61% общей доли финансирования государственного сегмента. В государственном сегменте закупок лекарственных средств в 2021 году прирост составил 21% в связи с усилением финансирования этой области здравоохранения.

Для отечественной фармацевтической отрасли характерно ряд особенностей, которые характеризуются увеличением активности регуляторов. Так, Федеральный закон №425-ФЗ от 28 декабря 2017 года вносит изменения в закон «Об обращении лекарственных средств». Он обязывает маркировать лекарства средствами идентификации, а участников оборота отчитываться в систему Мониторинга движения лекарственных препаратов обо всех операциях с маркированными лекарствами [1]. Особенностью этой системы является использование так называемых «криптокодов», которые существенно усложняют маркировку и увеличат себестоимость лекарств. Это событие может оказать существенное влияние на развитие фармацевтической отрасли в России.

Следующим нововведением стала торговля лекарственными препаратами в дистанционном формате. Федеральный закон от 03.04.2020 года № 105-ФЗ «О внесении изменений в статью 15-1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» гласит о том, что розничная торговля лекарственными препаратами для медицинского применения может осуществляться аптечными организациями дистанционным способом [2].

Розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения дистанционным способом могут осуществлять аптечные организации, имеющие лицензию на фармацевтическую деятельность и соответствующее разрешение федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере здравоохранения. Порядок выдачи разрешения на осуществление розничной торговли лекарственными препаратами дистанционным способом, требования к аптечным организациям, которые могут осуществлять такую торговлю, и порядок ее осуществления, а также правила доставки лекарственных препаратов гражданам устанавливаются Правительством РФ. Информация об оплаченных (отпущенных) и полученных лекарственных препаратах вносится в систему мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения [2].

Это событие не оказывает прямое негативное влияние на производителей. Но компаниям придется пересмотреть маркетинговую стратегию и правильно перераспределить бюджет между офлайн- и онлайн - каналами, а также разработать новые подходы к привлечению потребителей к брендам компании, так как покупательское поведение в этих двух каналах существенно отличается.

В настоящее время доля онлайн-продаж лекарственных препаратов не превышает 4%, в то время как в Западной Европе - 15%. Поэтому закономерно ожидать, что при увеличении доли онлайн-продаж рынок будет мотивировать всех игроков интенсивнее развивать связанные с этим цифровые технологии и маркетинговые программы. Розничный сектор ожидает отток покупателей в онлайн, поэтому крупнейшие аптечные сети также активно готовятся к изменениям. У многих уже есть свои сайты, которые можно будет использовать как площадку для онлайн-торговли безрецептурными лекарствами. Если говорить о легализации онлайн-торговли рецептурными препаратами, то этот

вопрос не будет решен до появления электронных рецептов, которые позволят врачу направлять выписанный рецепт сразу в аптеку.

Следующая особенность заключается в снижении доли безрецептурных препаратов в пользу рецептурных, а также снижение доли дженериков в пользу оригинальных препаратов. Ожидается, что доля безрецептурных препаратов будет снижаться в пользу рецептурных во всех розничных каналах продвижения за счет изменения спроса со стороны покупателей. Несмотря на то, что доля дженериков на рынке в последние годы неуклонно увеличивалась и Company Branded Generics опережали по темпам роста брендированные и небрендированные дженерики, 2018 г. показал обратный тренд — увеличение доли инновационных и оригинальных препаратов, которые все еще превышают дженерики по доле на рынке. Это связано с высокой активностью лидеров рынка по запуску новых препаратов. Поэтому интенсивное развитие низкоценового сегмента небрендированных дженериков в ближайшее время не предвидится. Рынок будет расти за счет дорогих рецептурных препаратов.

В настоящее время стремительно повышается инвестиционная привлекательность фармацевтической отрасли России. Государственная политика по предоставлению преференций для участия в государственных закупках и тендерах производителям, имеющим свое или совместное с локальной компанией производство, увеличивает инвестиционную привлекательность фармацевтической отрасли. Поэтому компании будут продолжать инвестиционные вливания. Безусловно, привлекательными для инвестиций и запусков новых лекарственных средств будут самые быстрорастущие терапевтические области: онкология, диабет, тромботические заболевания, фибринолитическая активность крови.

Потенциальным направлением для инвестиций будет разработка и развитие цифровых инструментов по работе с врачами и фармацевтами, а также коммуникации с потребителями.

Список источников:

1. Федеральный закон от 28.12.2017 № 425-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online>. – Дата доступа: 13.11.2021.
2. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 03.04.2020 №105-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/61401.html>. – Дата доступа: 13.11.2021.