

*О.Г. Михайловская, доцент  
ks-04@mail.ru  
ЛГПУ (Луганск)*

## **«НОВЫЕ МЕДИА» В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ**

Основные тенденции развития политико-коммуникационных процессов в современном обществе связаны виртуализацией политического пространства. В нашу жизнь активно входят такие понятия, как «политический интернет», «киберполитика», «цифровая демократия», «электронное правительство» и др.

Современный Интернет позволяет пользователям безгранично и практически мгновенно принимать и отправлять на любые дистанции самые разные сообщения, в том числе и информацию политического плана. По мнению ученых, Всемирная Сеть фактически синтезирует в себе сильные стороны традиционных коммуникационных каналов и, таким образом, аккумулирует все возможности восприятия передаваемой информации, формируются новые способы и формы подачи сообщений, характер обращения к публике [1, с. 73].

Коммуникационные возможности Интернета с самого начала были по достоинству оценены как мировым академическим сообществом, так и политическими лидерами, политическими партиями, общественно-политическими организациями, получившие возможность организовывать в Сети собственные сайты, вести блоги, иметь свои аккаунты в Twitter, LiveJournal, «Facebook», на видеоканалах (<http://www.youtube.ru>) и др. [2].

Как подчеркивает А. Новиков, в рамках пространства Интернета пользователи находят новые возможности формирования и выражения своего политического мнения, новые формы реализации своего политического участия, или обоснования своей политической позиции [3, с. 75].

Использование интернета в политической жизни способствовало внедрению в политико-коммуникационные процессы целого ряда новых технологий, повлияло на формирование новых моделей коммуникационного взаимодействия.

О том, что социальные сети значительно изменяют формы взаимодействия субъектов политического процесса, одним из первых написал известный западный социолог М. Кастельс. В своем научном исследовании «Власть идентичности» автор показывает, что в информационном обществе появляются новые символы и коды, которые влияют на человека значительно сильнее, чем старые политические институты и идеологические доктрины. Снижается роль национального государства, а главную роль в жизни людей начинают играть глобальные, «сетевые» структуры [4].

Таким образом, современные интернет-технологии влияют на восприятие и познание мира, трансформируя и изменяя параметры общественного сознания. То есть, современное общество переходит от модели «человек разумный» к модели «человек виртуальный» [5].

Несмотря на разницу в подходах, в целом, все исследователи сходятся в том, что Интернет сегодня это наиболее эффективная технология взаимодействия общества и власти, способствующая широкому вовлечению граждан в политическую жизнь.

В научной литературе описаны, в зависимости от моделей коммуникации, основные функциональные возможности интернет-коммуникации в политической сфере:

Так, российские исследователи Е. Булах, Д. Алексеев и Т. Васильева, к основным возможностям взаимодействия политических акторов и широкой общественности в реальном времени в виртуально пространстве относят следующее [6]:

1. Презентация, открытое обсуждение и популяризация проектов государственных программ и законодательных инициатив.
2. Осуществление обратной связи с участниками политического процесса через блоги, форумы и социальные сети.
3. Осуществление консультативного взаимодействия онлайн.
4. Анализ общественного мнения и др.

По мнению некоторых исследователей, Интернет дает возможность создавать новые виртуальные виды политического участия, например, участие в виртуальных партиях. Преимуществом такой партии является оперативность реакции по важнейшим вопросам, способность наиболее адекватно артикулировать политические интересы членов партии и других социальных групп.

Отмечая преимущества Интернета необходимо отметить и проблемы, связанные с этим видом коммуникации, часто связанные с анонимностью, такие как вседозволенность, анархия, несанкционированное распространение разного рода недостоверных сведений (так называемые «фейки», «вбросы»), в том числе и компрометирующих материалов, которые порой вступают в острое противоречие с устоявшимися в обществе морально-этическими нормами.

Развиваются и латентные манипулятивные Интернет-технологии.

Эффективными приёмами манипуляции в СМИ являются: создание нужной для политика повестки дня, упрощение и замалчивание актуальных проблем («замыливание информации»), дробление информации, подачи информационных сообщений небольшими фрагментами, что создает искажение реальной информации и не дает возможность её осмыслить [7, с. 356].

Действительно, современная политическая практика показывает, что при всем положительном влиянии Интернета на политико-коммуникационные процессы, интернет-технологии обладают мощнейшим ресурсом манипуляции общественным сознанием. Примером применения манипулятивных технологий может служить информационное противостояние в социальных сетях Интернета по поводу кризисных событий в Украине [8].

Однако, несмотря на все противоречия, связанные с использованием Интернета в политической коммуникации, следует согласиться с точкой зрения А. Н. Кулика, что «появление Интернета как качественно новой

коммуникационной среды и расширение доступа к нему может иметь последствия для эволюции политической системы информационного общества, сопоставимые по своей значимости с последствиями распространения избирательного права в эпоху индустриализации на все дееспособное население» [9, с. 112].

Конечно, мы не можем наверняка утверждать, к чему приведет развитие новых медиа, и как конкретно они будут развиваться. Однако можно сделать предположение, что мы наблюдаем появление нового культурного метаязыка, который будет столь же всеобъемлющим, как печатное слово или кино. Главная причина этого – изменение формата коммуникации при использовании новых медиа. Как утверждает Кросби, раньше у нас было два варианта – межличностная и массовая коммуникация. В первом случае через письма, телефонные звонки каждый участник имел равные возможности влиять на содержание, но такая схема рушилась, когда количество участников становилось больше двух. Второй случай предшествовал различным технологиям (глашатаи собирали народ на площади только посредством своего речевого аппарата), одно и то же сообщение передавалось от одного человека многим. А также человек, который выступал в роли получателя, не мог влиять на содержание и подачу сообщения [10].

Не так давно с развитием цифровых технологий и интернета появился третий формат коммуникации или новые медиа. То есть такой вариант взаимодействия, при котором каждый получает индивидуализированное послание, а также каждый становится участником коммуникации.

Таким образом, активно развивающиеся сегодня интернет-технологии, их оперативность увеличивают эффективность политической коммуникации между участниками политического процесса. Они обеспечивают прямое участие граждан в политике, их самоорганизацию, формирование политического опыта. Возможность обратной связи при получении политической информации способствует артикуляции наиболее важных общественных проблем и интересов различных социальных групп, выявлению настроений в обществе, преодолению бюрократизации государственных структур.

#### **Список источников:**

1. Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе / М. С. Вершинин. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 253 с.
2. Опанасенко, Н. В. Политические коммуникации: новые возможности и технологии [Электронный ресурс] / Н. В. Опанасенко // Вестник РУДН. – Серия Политология. – 2013. – № 1. – С. 150–155. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-kommunikatsii-novye-vozmozhnosti-i-tehnologii>. – Дата доступа: 01.11.2021
3. Новиков, А. И. Политическая коммуникация в интернете: новое культурное пространство и трансформация практик [Электронный ресурс] / А. И. Новиков // Коммуникология. – 2018. – Том 6, № 2. – С. 74–84. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kommunikatsiya-v>

internete-novoe-kulturnoe-prostranstvo-i-transformatsiya-praktik. – Дата доступа: 01.11.2021

4. Кастельс, М. Власть идентичности [Электронный ресурс] / М. Кастельс // Новая постиндустриальная волна на Западе : [антология / под ред. В. Л. Иноземцева]. – М. : Academia, 1999. – Режим доступа : [http://iir-mp.narod.ru/books/inozemcev/page\\_1003.html](http://iir-mp.narod.ru/books/inozemcev/page_1003.html). – Дата доступа: 05.11.2021

5. Володенков, С. В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике [Электронный ресурс] / С. В. Володенков // Науч. ежегодник Ин-та философии и права Урал. отд-ния Рос. акад. наук, 2018. – Т. 18. – Вып. 2. – С. 69 – 86. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-sovremennoy-politike>. – Дата доступа: 07.11.2021

6. Булах, Е. В. Преимущества интернета как среды политической коммуникации в современном обществе [Электронный ресурс] / Е. В. Булах, Д. В. Алексеев, Т. А. // Общество. Среда. Развитие. – 2015. – № 3. – С. 4 – 8. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-interneta-kak-sredy-politicheskoy-kommunikatsii>. – Дата доступа: 07.11.2021.

7. Ольшанский, Д. В. Политический консалтинг. – Учебное пособие / Д. В. Ольшанский, В. Ф. Пеньков. – СПб. : Питер, 2005. – 448 с.

8. Крайнова, К. А. Интернет как средство политической манипуляции в современном политическом управлении [Электронный ресурс] / К. А. Крайнова // PolitBook. – 2013. – № 2. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-kak-sredstvo-politicheskoy-manipulyatsii-v-sovremennom-politicheskom-upravlenii>. – Дата доступа: 14.11.2021

9. Кулик, А. Н. «Всемирная паутина» для политической науки, образования и политического участия / А. Н. Кулик // Политическая наука. Современное состояние: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. / РАН. ИНИОН. – М., 2002. – С. 112.

10. Терин, В. П. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада [Электронный ресурс] / В. П. Терин // Библиотека Гумера. – 2000. – Режим доступа : [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Terin/index.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Terin/index.php). – Дата доступа: 14.11.2021

*В.И. Надольская, старший преподаватель  
fanny.black@mail.ru  
АУнПРБ (Минск)*

## **НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛЬНЫХ УГРОЗ И РИСКОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН**

Развитие информационной сферы приобретает ключевое значение для современного человека, общества и государства. Существующие потоки информации способны оказывать всеобъемлющее влияние на происходящие экономические, политические и социальные процессы как на глобальном, так и