

7. Котляров, И. В. Симулякры политического пространства. Белорусские партии: социологические тренды / И. В. Котляров // *Беларуская думка*. – 2014 – №1. – С. 64–71.
8. Партии и выборы: Хрестоматия / РАН.ИНИОН. Центр социальных научно-информационных исследований. Отдел политической науки. Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ; Отв. ред. и сост. Н.В. Анохина, Е.Ю. Мелешкина. – Ч.1. – М. : ИНИОН, 2004. – 150 с.
9. Алмонд, Г. Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор / Под ред. М. В. Ильина, А. Ю. Мельвиля ; Г. Алмонд, Дж. Пауэлл, К. Стром. Р. Далтон. – М. : Аспект Пресс, 2002 – 537 с.
10. Мелешкина, Е. Ю. «Воронка причинности» в электоральных исследованиях / Е. Ю. Мелешкина // *Полис*. – 2002 – № 5 – С. 47–53.

*О.И. Ермак, доцент
olgaermak2512@gmail.com
БНТУ (Минск)*

СРЕДНИЙ КЛАСС КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Еще у Аристотеля есть упоминание о том, что «основой стабильности общества являются люди со средней собственностью и средним достатком» [1]. Чрезмерно богатых и бедных он, напротив, относил к факторам нестабильности.

Термин «средний класс», который приобрел современное значение в Соединенных Штатах, используется сегодня всеми странами, которые производят свою экономику в соответствии с моделью, принятой на Западе. Как отмечал английский историк А. Тойнби, «современная западная цивилизация – это, прежде всего цивилизация среднего класса, и западное общество стало современным только после того, как ему удалось создать большой и компетентный средний класс» [1, с. 68]. Сегодня представители среднего класса – это люди, играющие роль посредника между «верхом» и «низом» и занимающие промежуточное положение в социальной структуре общества.

Современное направление исследований классов, предполагает определенную упорядоченность членов социума согласно системе социальной стратификации, включающей: доход (количество денег или материальных ценностей, полученных за определенный промежуток времени); владение средствами производства; социально-профессиональный статус (образование, квалификация, престиж профессии); политический статус (степень влияния на принятие решений органами государственной власти); потенциал социальной мобильности, самоидентификация.

Печочку «вхождения» в число представителей среднего класса можно представить следующим образом: образование – квалификация – доходы – долгосрочные сбережения – уровень потребления. Уровень образования

предполагает получение работы с перспективами роста. Работа гарантирует доход. Из доходов формируются сбережения, которые у представителей среднего класса, в отличие от низшего класса, есть. Уровень потребления определяет статусные аспекты образа жизни: качество среды проживания, потребления, досуга, общения и т.п. Однако, своеобразным «входным билетом» в средний класс принято считать уровень доходов и банковских вкладов, так как данный критерий легче всего поддается анализу, его легче измерить. Стабильный уровень дохода, около 1000 долларов на члена семьи, считается тем минимумом, который достаточен для обеспечения среднего уровня жизни, материальных и культурных потребностей, высокого уровня образования и профессиональной квалификации, а также позволяет человеку заниматься престижной и высокооплачиваемой работой. В настоящее время к «среднему классу» относятся представители малого и среднего бизнеса, специалисты с высшим образованием, занимающиеся престижной интеллектуальной профессиональной или общественной деятельностью, а также рабочие высокой квалификации. Представители среднего класса в экономически развитых странах составляют от 55 до 80%.

Что же делает этот класс гарантом стабильности общества? Прежде всего, промежуточное положение среднего класса между бедными и богатыми, разводит их на противоположные полюсы и не дает сомкнуться.

Средний класс – это наиболее социально активные граждане, готовые много трудиться, создавая материальные блага для себя и своей семьи, а вместе с тем, создавая рабочие места, они обеспечивают средствами к существованию других людей. Владение собственностью дает им возможность обрести экономическую независимость, уверенность в завтрашнем дне, желание полагаться на собственные силы, самостоятельно определять свои жизненные цели и брать на себя ответственность за их реализацию. Экономическая независимость способствует формированию развитого гражданского сознания, желания сплотиться ради достижения своих целей. Кроме этого, представители среднего класса являются основными налогоплательщиками и главными носителями национальной культуры. Представители среднего класса, так называемые «белые воротнички», являются источником кадров для представителей высшего класса.

Сегодня размер среднего класса является показателем успешности движения того или иного государства к превращению в процветающую, современную страну, где комфортно жить всем: богатым, бедным и, естественно, средним.

Рост представителей среднего класса зависит от многих условий, одним из которых является переход от патернализма, т. е. ожидания от государства удовлетворения их базовых потребностей в обмен на социальную пассивность, чрезмерные надежды на государство, к партиципаторному типу политической культуры, для которого характерна ориентация на собственные силы, активное участие в политическом процессе, ориентация на активную роль в политике. В тоже время, представители среднего класса демонстрируют законопослушание и

уважение к принятым решениям, так как заинтересованы в сохранении той политической системы, которая позволила им добиться такого социального положения.

Однако формирование широкого слоя представителей среднего класса невозможно там, где сохраняются жестко заданные типы социально-экономического поведения, прямого властного хозяйственного и идеологического контроля. Это приводит к деформации цепочки: образование – квалификация – доходы – долгосрочные сбережения – уровень потребления. Образование не является гарантией работы с перспективами роста. Наличие работы не гарантирует доходы, позволяющие делать их накопление. Высокооплачиваемая работа не всегда престижна и наоборот.

Формирование среднего класса возможно только в условиях стабильного и эффективного экономического развития, предсказуемости и открытости деятельности органов власти. Важным условием его формирования является развитие индивидуальной активности, четкое очерчивание круга социальных интересов, групповая идентификация, формирование системы социокультурных норм и ценностей.

Серьезный удар по глобальному среднему классу в последнее время нанесла пандемия коронавируса, вызвавшая необходимость остановки многих сфер деятельности, связанных, прежде всего, со сферой обслуживания. Это вызвало во многих странах не только значительное снижение доходов населения, но и их потерю. Как отмечают эксперты, «в 2020 году мировой средний класс сократился впервые за 30 лет — из этой категории выбыли 54 млн человек. С учётом людей с высокими доходами и доходами выше среднего в общей сложности 152 млн человек по всему миру опустились по социально-экономической лестнице, а число бедных в мире за год выросло на 131 млн человек» [3]. Особенно существенно это сказалось на странах, где этот слой и ранее не был представлен сколь-нибудь значительно. В частности, как свидетельствуют данные Высшей школы экономики РФ, «6,1% представителей среднего класса из-за потери работы перешли в категорию бедных» [4, с. 59]. Вызывает тревогу тот факт, что негативные последствия коронавируса могут иметь долгосрочную перспективу со всеми вытекающими последствиями для национальных экономик.

В период пандемии вырос запрос на принятие энергичных мер по нормализации ситуации, поддержку со стороны государства, принятие мер, направленных на стимулирование экономического роста, как необходимого условия восстановления доходов. Бедность – показатель экономической неуспешности. Как показывает опыт развития многих стран, для успешного движения по пути устойчивого развития, социально-ориентированной рыночной экономики наиболее важным проектом, способствующим экономическому росту, культурному развитию, позволяющему адекватным образом отвечать на вызовы современности, является развитие среднего класса. Его интеллектуальный, творческий потенциал является источником новых идей для развития экономики. Ответственная гражданская позиция цементирует

общество «снизу», способствует укреплению доверия и социальной солидарности, содействующей демократической консолидации, обеспечивает научный и технический прогресс.

Список источников:

1. Средний класс в Беларуси [Электронный ресурс] // Третий путь. – Режим доступа: <http://www.3dway.org/node/7865>. – Дата доступа: 18.10.2021.
2. Тойнби, А. Постигание истории : пер. с англ. / А. Тойнби. – М. : Прогресс, 1991. – 731 с.
3. Мировой средний класс сократился впервые за 30 лет [Электронный ресурс] // Bloomberg. – Режим доступа: – <https://secretmag.ru/news/mirovoi-srednii-klass-sokratilsya-vpervye-za-30-let.htm> – Дата доступа: 24.10.2021.
4. Россия в новую эпоху: выбор приоритетов и цели национального развития : эксперт. докл. / Я. И. Кузьминов (рук. авт. кол.) ; П. В. Орехин, П. Н. Нетреба (отв. ред.) ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 112 с.

*А.В. Копыток, Председатель высшего
координационного совета
office@rce.by
Республиканская конфедерация
предпринимательства (Минск)*

30-ЛЕТНИЙ ОПЫТ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-СОЮЗОВ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

С принятием 28 мая 1991 года Закона «О развитии предпринимательства в Республике Беларусь» [1] началось становление частного сектора и предпринимательского движения в стране. В разработке этого нормативного акта принимали активное участие первые основатели и организаторы кооперативного и предпринимательского движения В.Н. Карягин, М.С. Куняевский, Белорусский союз предпринимателей, лидеры ведущих союзов. Принятие этого закона – важнейшее историческое событие, знаменательная веха в жизни страны.

Знаковой задачей все эти годы было и остается стимулирование деловой инициативы и формирование бизнес-климата. Это фундаментальная задача для политической системы Республики Беларусь. Успешность ее реализации зависит от эффективности взаимодействия органов государственного управления и бизнес-структур, выстраивания такой системы взаимодействия государства и бизнеса, которая бы развивала предпринимательский потенциал населения, способствовала расширению частного сектора в стране и достижению баланса государственных, общественных и частных интересов, повышению эффективности принимаемых государством решений.