

*А.А. Евтухович, магистрант*  
*evtuhovich\_a@bir.by*

*ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)*

*Т.Д. Юрковец, студентка*  
*taniau-2901@mail.ru*

*ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)*

*Научный руководитель – к.э.н. С. И. Протасеня*

*ГрГУ им. Янки Купалы (Гродно)*

## **ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА**

Женское предпринимательство относительно новое явление, вызванное к жизни преимущественно постепенным ухудшением позиций женщин в экономической и социальной сферах жизни общества. Женское предпринимательство сопряжено со сложностями, вызываемыми экономическими или социальными факторами. Исследователи феномена женского предпринимательства сходятся во мнении, что большинство женщин стремятся не столько к профессиональному мастерству и самореализации, сколько всего лишь к выживанию в условиях официальной безработицы. Кроме того, женщина может стремиться к ведению собственного бизнеса, пытаясь избежать половой дискриминации на рынке труда. Это может выражаться в таких проблемах, как более низкий, по сравнению с мужчинами, уровень оплаты труда, сложности при устройстве на работу и в карьерном росте. Исследования McKinsey свидетельствуют, что низкое участие женщин может стоить экономике более 28 триллионов долларов США недополученной прибыли, а если бы женщины имели равное представительство на всех рынках труда, мировой валовой внутренний продукт (ВВП) увеличился бы примерно до 136 триллионов долларов США к 2025 году.

В докладе, опубликованном Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), «Пропащие предприниматели», статистические данные о предпринимательской деятельности женщин дополняются предложениями по политике на местном и межправительственном уровнях. Например, члены Европейского союза (ЕС) могли бы объединить усилия для разработки стратегий и инициатив, которые лучше поддерживали бы участие женщин в предпринимательской деятельности путем создания крупномасштабных сетей агентов, предназначенных для финансирования организаций, принадлежащих женщинам. Исследование ОЭСР показывает, что в период с 2014 по 2018 гг. 2,9% женщин и 5,3% мужчин в ЕС, по сравнению с 5,3% женщин и 7,9% мужчин в странах ОЭСР, активно работали над открытием бизнеса.

Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) опубликовал доклад о состоянии женского предпринимательства в мире, основанный на сборе данных с участием более 100 стран. В отчете за 2016-2017 гг., представленном 74 странами из шести регионов, подчеркивается, что более чем 163 миллиона

женщин создали новый бизнес и еще 111 миллионов ведут уже существующий бизнес. Эти цифры не только подчеркивают финансовое влияние организаций, принадлежащих женщинам, но они также позволяют дифференцировать виды предпринимательской деятельности, в которых участвуют женщины и определить, что эти организации находятся на стадии роста. Женское предпринимательство в большей степени связано с секторами, которые требуют более низких барьеров для входа, как правило, это предоставление услуг местным сообществам (в отличие от глобального охвата и международного экспорта) и требует меньшего количества рабочего времени или более широких возможностей для управления этим временем для участия в других мероприятиях, таких как воспитание детей и забота о семье. Проблемы состоят в том, что: предпринимательство, основанное на необходимости (предпринимательская деятельность, которая начинается с безработицы), как правило, в меньшей степени ориентировано на рост и не масштабируется так же, как предпринимательство, основанное на возможностях (открытие бизнеса для создания новых продуктов/услуг); число женщин, открывающих бизнес по необходимости, на 30% больше, чем число мужчин; женщины-предприниматели начинают свой бизнес в качестве второй или третьей профессии; организации, принадлежащие женщинам, закрываются на 10% чаще, чем организации, принадлежащие мужчинам; женское предпринимательство в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности практически отсутствует.

Исследования на стыке гендера и предпринимательства показывают, что феномен предпринимательства глубоко гендерен: гендер рассматривается как объектив для изучения предпринимательства. Это позволяет перейти к изучению того, как гендер встроен в процессы, значения и опыт предпринимательства. Следовательно, задачей становится представить основу для проведения исследований по гендерным вопросам и предпринимательству с целью повышения осведомленности о препятствиях и возможностях женского предпринимательства. Чтобы оценить состояние исследований, связанных с гендером и предпринимательством, можно использовать структуру, предложенную Alsos et al (2013), и базу данных Scopus (Таблица 1).

Таблица – Топ-5 результатов поиска в Scopus по аннотации, названию и ключевым словам

Поисковый запрос «предпринимательство» (35982)	В рамках предпринимательства: запрос «пол» (7520)	В рамках предпринимательства: запрос «женщины» (7753)
Экономика малого бизнеса (796)	Экономика малого бизнеса (227)	Международный журнал предпринимательства и малого бизнеса (243)
Международный журнал предпринимательства и малого бизнеса (665)	Международный журнал предпринимательства и малого бизнеса (208)	Экономика малого бизнеса (195)
Международный журнал предпринимательского поведения и исследований (398)	Международный журнал предпринимательского	Международный журнал по предпринимательству и менеджменту (141)

	поведения и исследований (179)	
Международный журнал по предпринимательству и менеджменту (416)	Устойчивое развитие (130)	Международный журнал предпринимательского поведения и исследований (156)
Устойчивое развитие (424)	Международный журнал по предпринимательству и менеджменту (154)	Устойчивое развитие (103)

Источник: [3].

Результаты, представленные в таблице 1 свидетельствуют, что среди 35982 статей, идентифицированных с предпринимательством в названии, аннотации и ключевых словах, только 7520 (21%) включали слово «пол», а 7753 (22%) включали слово «женщины». Это означает, что только около 20% исследований в области предпринимательства посвящены гендерной проблематике и женщинам в предпринимательстве. Согласно данным поиска в Scopus подавляющее большинство статей о предпринимательстве и гендерной проблематике опубликовано в США, Великобритании, Германии, Испании и Нидерландах.

Используя метод скрытого распределения Дирихле (LDA) с выборкой Гиббса (LDA – это метод обработки естественного языка, основанный на иерархической модели, который рассматривает типы слов и организует их в последовательные семантические темы. Выборка Гиббса, применяемая к распределениям переменных, организованных LDA, обеспечивает итеративный подход к выборке распределения, который в конечном итоге в долгосрочной перспективе сходится к истинному распределению, основанному на вероятности того, что захваченные слова отражают истинную суть/тему статьи) исследуем тенденции в динамике тем, охватывающих предпринимательство и гендерную проблематику (рисунок).

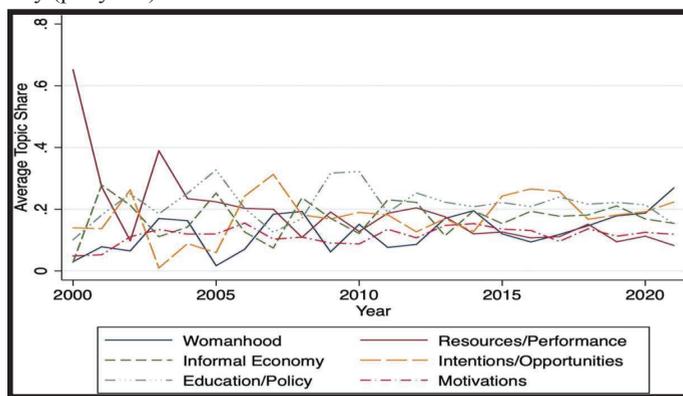


Рисунок – Динамика тем по гендерной проблематике и предпринимательству за 2000-2020 гг.

Источник: [3].

Динамика тем по гендерной проблематике и предпринимательству свидетельствует о их неоднородности, выделении широкого спектра теоретических подходов и различных методологий. На рисунке видно, что тема «ресурсы/производительность» имела наибольшую долю среди шести запланированных тем на начало 2000 г. (60%), но к концу 2020 г. ее доля снизилась до 10%. Темы «образование и политика», «намерения и возможности» относятся к наиболее часто рассматриваемым. Темы, связанные с неформальной экономикой, женственностью (феминистская теория) и мотивациями недостаточно изучены, к началу 2021 г. на них приходится около 30% исследований. Снижение количества исследований по теме «ресурсы/производительность» и рост количества исследований по темам «женственность» и «намерения/возможности» является следствием (предшественником) роста женского предпринимательства и его признания.

В Республике Беларусь в развитии экономики женщины традиционно играют важную роль. Самое простое объяснение – демографическая ситуация в стране, уже не одно десятилетие мужчин (46,5%) в Беларуси меньше, чем женщин (53,5%). В настоящее время наблюдается положительная динамика в развитии предпринимательской деятельности женщин. На международной конференции «Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития» Министр по налогам и сборам Сергей Наливайко отметил, что в Беларуси складываются благоприятные условия для развития женского предпринимательства, основной причиной тому является переход от производства товаров к оказанию услуг, а женщины в этой сфере наиболее конкурентоспособны. Женщин в бизнесе отличает способность вызывать доверие, надёжность, стремление к добросовестному партнерству. Республика Беларусь взяла курс на достижение к 2030 году 17 целей устойчивого развития, из которых пятой целью является предотвращение гендерного неравенства, то есть взят курс на гендерно ориентированную политику [2].

Таким образом, развитие женского предпринимательства вносит неоценимый вклад в развитие предпринимательства в целом. Женское предпринимательство может стать драйвером роста доли малого и микро-бизнеса в валовом продукте страны, развития социальной сферы, решения проблем безработицы. Именно поэтому предотвращение гендерного неравенства, в частности, с помощью женского предпринимательства стало фактором устойчивого развития национальной экономики.

#### **Список источников:**

1. Ситуация в сфере занятости и безработицы в Республике Беларусь // Сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/ru/sostojanie/>. – Дата доступа: 25.10.2021.
2. Берёзко, А. С. Женское предпринимательство в Республике Беларусь через призму гендерного равенства // А. С. Берёзко // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2018. – № 6 (22). – С. 57–66.

3. Струозер, Дж. А. Гендер и предпринимательство // Дж. А. Струозер // Журнал по управлению малым бизнесом // Экономические науки. – 2021. – № 59. – С. 81–85.

*Н.А. Ёдко, студентка  
edkonatasha@gmail.com  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель – к.и.н. А.А. Киселёв  
БГЭУ (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В БЕЛАРУСИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ**

Эффективность аграрного сектора во многом определяется уровнем развития материально-технической базы. Результативное формирование и развитие на инновационной основе с помощью внедрения достижений научно-технического прогресса будет содействовать устойчивому функционированию аграрного сектора, повышению качества и увеличению количества сельскохозяйственной продукции, сохранению национальной продовольственной независимости. В свою очередь, эффективное развитие материально-технической базы сельского хозяйства определяется преимущественно повышением инвестиционной деятельности. Инвестиционную деятельность можно охарактеризовать как действие субъектов (отечественных, иностранных юридических и физических лиц, государства в лице органов государственного управления) по вложению инвестиционных средств, где главной целью является получение прибыли (дохода) и (или) достижения другого важного результата.

Международный опыт указывает на то, что ГЧП может обеспечить аграрный сектор инновационными проектами с объемом инвестиций, которые ведут к увеличению объемов производства, повышают результативность и конкурентоспособность отрасли. Многие задачи при использовании государственно-частного партнерства решаются в агропромышленном секторе производства, в том числе и в сфере аграрного инновационного инвестирования. В обширный круг входят не только задачи, связанные с наращиванием объемов и повышением качества агропродовольственных продуктов, увеличением прибыли от ее осуществления, но и обеспечение продовольственной безопасности и независимости страны, уменьшение загрязнения окружающей среды, сокращение бедности сельского населения с помощью повышения производительности аграрного труда при одновременном создании новых рабочих мест, обеспечение широкой доступности субъектам малого и среднего бизнеса на внутреннем агропродовольственный рынок и т.д.

Государственно-частное партнерство в Беларуси регулируется законодательством, которое определяет принципы и направления развития сотрудничества между государством и бизнесом. Основными нормативными