

2. Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года / Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 19.06.2021 № 349 [Электронный ресурс] // [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100349\\_1624395600.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100349_1624395600.pdf). - Дата доступа: 06.11.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

*А.А. Лосик, научный сотрудник  
antonlosik@gmail.com  
НИЭИ Минэкономики РБ (Минск, Беларусь)*

## **ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Особым сегментом в структуре современного бизнеса является молодежное предпринимательство, которое выступает основой устойчивого развития экономики государства в будущем. Это обусловлено тем, что молодые люди не боятся рисковать, выдерживать немалые трудовые нагрузки предпринимательской деятельности. Они более мобильны, готовы обновлять свои знания и навыки в соответствии с быстроизменяющимися требованиями производства и рынка.

Молодежь – активная часть общества, которая способна быть мобильной, гибкой, быстро адаптируемой к новым условиям или изменениям экономической сферы, т.е. обладает большим потенциалом, желанием перемен и способностью к предпринимательской деятельности, нежели другие возрастные категории людей. Сегодня молодежь способна влиять на социальные, экономические и политические структуры общества.

В Республике Беларусь молодежи уделяется первоочередное внимание. Государство формирует ряд различных условий, программ для развития как обычного предпринимательства, так и молодежного, действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, центры и инкубаторы для развития предпринимательской деятельности. Основные принципы и тенденции молодежной политики нашли свое отражение в концепции государственной молодежной политики, которая направлена на создание определенных условий (экономических, правовых и организационных) и гарантий для самореализации молодых людей. В соответствии с концепцией были приняты такие документы, как Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» (от 7 декабря 2009 г. № 65-3); Указ Президента Республики Беларусь «О дополнительных мерах по повышению заработной платы и предоставлению льготных кредитов отдельным категориям граждан» (от 27 ноября 2000 г. № 631).

В республике официально в законодательстве закреплён возраст молодежи с 14 до 31 года. Для Беларуси это наиболее оптимальный возраст, определяемый

в зависимости от социально-экономической структуры страны, продолжительности жизни населения и других демографических показателей.

Численность молодежи в возрасте 14-30 лет на 1 января 2021 г. в Беларуси составляет 1 697 517 человек, т.е. каждый пятый житель республики, среди которых, 859,5 тыс. юношей и 838 тыс. девушек. Среди них наиболее многочисленная возрастная группа – молодые люди в возрасте 25-30 лет. Их численность на начало года составила 699 980 человек [5].

Молодежь, как социальная группа, играет важную роль в развитии экономической сферы страны, поскольку именно молодые люди являются наиболее склонными к занятию предпринимательской и инновационной деятельностью. По данным Белстата доля молодежи в общей численности работников сферы IT-технологий составляет 40,3%.

Существование рыночной экономической системы невозможно без участия малого и среднего бизнеса, поскольку именно они играют ведущую роль в развитии рыночной экономики. Например, в Германии малый и средний бизнес составляет 99,7% всех коммерческих предприятий. На них занято свыше 70% работающих жителей страны, а доля малого и среднего бизнеса в совокупности ВВП Германии составляет 46,7%. В Японии данный показатель находится на уровне 63%, а в США – 62%. В Беларуси на 1 января 2021 год, по данным Белстата, данный показатель составляет 26,4% от ВВП страны, и планируется выйти на уровень 29% до конца текущего года.

Молодежное предпринимательство является сегодня предметом обсуждения ученых и специалистов многих отраслей. Находясь на стыке экономики, социологии и других наук, молодежное предпринимательство выступает как мультидисциплинарное явление.

Так, исследователь А.В. Иванова под феноменом молодежного предпринимательства понимает динамический процесс создания новой ценности бизнеса, основанный на целесообразной, осуществляемой на свой риск деятельности предпринимателя в возрасте от 16 до 35 лет (или предпринимательской команды, в состав которой входят не менее 70% участников в возрасте от 16 до 35 лет), который эффективно объединяет ресурсы для использования имеющихся возможностей по удовлетворению существующих или создаваемых потребностей [2, с. 37].

Исследователь Н.В. Ахиярова трактует молодежное предпринимательство как вид самостоятельной деловой и социальной активности предприимчивых молодых людей (до 30 лет включительно), не противоречащей закону и основанной на определенных ресурсах, автономной социально-экономической инициативе, инновационности, личностных качествах, ответственности и нацеленной как на получение прибыли и достижение материального благосостояния, так и на свободную самореализацию и самоутверждение молодого человека, его социализацию и социальную адаптацию [1, с. 4].

В экономике предпринимательство является особым видом экономической деятельности, направленной на создание и обеспечение функционирования каких-либо предприятий с целью получения прибыли (дохода) [4].

Рассматривая понятие молодежного предпринимательства можно за основу взять стандартное толкование предпринимательства, но с поправкой на возраст. В конечном итоге молодежное предпринимательство – это вид экономической деятельности, осуществляемый лицами до 30 лет с целью получения материальной выгоды (т.е. прибыли).

В настоящее время развитие молодежного предпринимательства в Республике Беларусь активизировалось. Для страны очень велико его значение, поэтому на уровне государства и общества уже утвердилось понимание необходимости активизации молодежной инициативы не только как способа обеспечения занятости населения, но и как одного из важнейших источников стабильности социально-экономического роста.

В Беларуси создаются программы, которые учитывают развитие молодежного предпринимательства за счет ряда выгодных условий, тем самым государство оказывает необходимую поддержку молодежной инициативе.

В нашей стране реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021-2025 годы.

Поддержка государства значительно облегчает выход на рынок молодых предпринимателей. Однако, несмотря на принятые государством меры, направленных на развитие молодежного предпринимательства, существует ряд проблем, которые создают барьеры для принятия решений молодыми людьми по реализации собственных бизнес-проектов. К таким проблемам относятся:

1. *Отсутствие финансов.* Самая главная и распространенная трудность для начинающих предпринимателей, т.к. почти большинство видов бизнеса требуют деньги на стартовый капитал, также банки неохотно идут на кредитование малого и среднего бизнеса из-за отсутствия гарантий возврата кредита.

2. *Недостаток опыта и отсутствие знаний.* Данная проблема может стать фактором неуверенности молодых предпринимателей в своих силах, что может повлечь слабую конкурентоспособность на рынке.

3. *Сложности с инфраструктурой.*

4. *Риски.* Один из сдерживающих факторов к мотивации открыть свой бизнес, как правило, молодые предприниматели боятся идти на риск, создавая свои новые виды продукции.

5. *Отсутствие связей.* Наличие связей может выступать существенным фактором успеха в бизнесе. Связи могут послужить катализатором в предпринимательстве, способным в разы ускорить старт развития компании.

В Республике Беларусь с 2018 по 2023 год функционирует и реализуется экспериментальный проект предпринимательского университета, именуемый «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели Университет 3.0». В него входит ряд крупных университетов страны, таких как: БГУ, БНТУ, БГЭУ, БГУИР, БГТУ, ГрГУ им. Я. Купалы, БРУ, ПГУ.

Деятельность высших учебных заведений направлена на коммерциализацию знаний студентов и предоставление возможности для самореализации молодых людей в предпринимательской деятельности.

Важность развития молодежного предпринимательства, инновационных малых и микро предприятий неоднократно подчеркивались Президентом Республики Беларусь, представителями политических течений и партий, многими научными и общественными деятелями, т.к. оно выполняет ряд экономических и социальных функций. Экономические функции: эффективное использование ресурсов, оптимальное комбинирование факторов, повышение конкурентоспособности, удовлетворение платежеспособного спроса населения. Социальные функции: формирование ценностной ориентации, совершенствование базовых условий жизнедеятельности, профессиональная и личностная реализация, повышение качества профессионального образования, обеспечение самозанятости [3]. Вместе с тем отмечалось, что это очень сложный экономический сектор, который требует особого внимания со стороны государственных органов.

Молодежное предпринимательство в качестве процесса представляет собой деятельность, направленную на удовлетворение потребностей субъектов рынка и получение определенной прибыли, так как в противном случае поставленная предпринимателем цель не будет достигнута, и включает в себя поиск новых идей и постановку целей, их оценку и воплощение в инновационное предприятие.

Молодежное предпринимательство способно выполнять ряд социально-значимых функций (присущих сферам молодежной и социальной политики), таких, как:

- формирование нового менталитета нации, основанного на позитивном отношении к институту частной собственности предпринимательства;
- повышение экономической активности молодых людей;
- организация занятости молодежи;
- проведение профессиональной ориентации и обучения молодых людей;
- предоставление возможности реализации достаточно высокого образовательного потенциала молодых людей;
- и т.д.

В целом, именно молодежь, молодые предприниматели на сегодняшний день являются основой и опорой экономики. Именно на них возлагается главный груз ответственности за развитие экономического будущего страны. В свою очередь, требуется осуществление комплекса пропагандистских, организационных и образовательных мер по развитию молодежного предпринимательства; привлечение государственных и частных инвесторов; создание системы мер, нацеленной на реализацию инновационного потенциала молодежи через улучшение и модернизацию правового законодательства по части регулирования деятельности и налогообложения молодежного предпринимательства.

#### **Список источников:**

1. Ахиярова, Н. В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан:

автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08 / Н. В. Ахиярова; Башкирский государственный университет. – Уфа, 2009. – 17 с.

2. Комаровская, С. А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С. А. Комаровская // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2015. – № 13. – С. 36–38.

3. О государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29.01.2021., № 56 / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2021.

4. Праневич, А. А. Предпринимательство (из теории и истории вопроса) / А. А. Праневич // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2000. – № 6 (23). – С. 73–77.

5. Статистический обзор ко Дню молодежи [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_reviews/index\\_41524/?sphrase\\_id=1616058](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_reviews/index_41524/?sphrase_id=1616058). – Дата доступа: 11.11.2021.

<http://edoc.bseu.by/>

*С.Б. Лугвин, доцент  
lugvinsergey@rambler.ru  
ГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

## **НОВЫЕ ПАРАДИГМЫ УПРАВЛЕНИЯ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА**

Характерной особенностью современного этапа развития общества является становление постиндустриального общества и нового типа социокультурной цивилизации. На наших глазах прежняя промышленность, ориентированная на массовый рынок и стандартную продукцию, замещается наукоёмкой индустрией, широко использующей автоматизированные и роботизированные системы, гибкие формы мелкосерийного производства, новые материалы и биотехнологию. Услуги, являющиеся в прошлом вспомогательными по отношению к материальному производству, начинают играть приоритетную роль в жизнедеятельности людей. «Если индустриальное общество, по мнению Д. Белла, определяется через количество товаров, обозначающее уровень жизни, – то постиндустриальное общество определяется качеством жизни, измеряемым услугами и различными удобствами – здравоохранением, образованием, отдыхом и культурой...» [1, с. 171].

Машинная технология сегодня неуклонно замещается технологией информационной, которая становится главным источником повышения производительности труда и роста конкурентоспособности создаваемого продукта. В Интернете развился глобальный онлайн-рынок товаров, услуг и информации, на основе которого сформировалась специфическая форма