

представляет собой хаотическое скопление текстов блогеров и специалистов, однако, сетевая позиция автора, ассоциируемая с его популярностью (в особенности – его популярностью среди популярных пользователей), играет гораздо более значимую роль для распространения твита, чем его содержательные характеристики [1, с. 73–91]. Здесь мы входим в область исследований по нейрофизиологии и когнитивной психологии, без привлечения которых политическая наука также будет испытывать значительные трудности в объяснении, интерпретации и прогнозировании социально-политических процессов во внутренней политике и международных отношениях.

#### **Список источников:**

1. Ахременко, А. С. Сеть или текст? Факторы распространения протеста в социальных медиа: теория и анализ данных / А. С. Ахременко, Д. К. Стукал, А. П. Петров // Полис. Политические исследования. 2020. – № 2. – С. 73–91.
2. Гринин, Л. Е. Сложилась ли в Америке революционная ситуация? / Л. Е. Гринин // Век глобализации. –2020. – № 3. – С. 31–44.
3. Истомина, И. А. Международные отношения. Наука без метода? / И. А. Истомина, А. А. Байков, К. К. Худoley // Международные процессы. – 2020. – Т. 17, № 2 (57). – С. 63–90.
4. Неймарк, М. А. Коронавирусная пандемия и геополитика / М. А. Неймарк // Современная Европа. – 2021. – № 2. – С. 179–186.
5. Федорова, М. М. Философия и политика // Философский журнал. – 2012. – № 2. – С. 17–26.
6. Шумилин, А. И. Эпоха Трампа: «ток-шоу», которое потрясло мир / А. И. Шумилин // Современная Европа. – 2021. – № 4. – С. 172–183.

*А.И. Лойко, профессор  
loiko@bntu.by  
БНТУ (Минск)*

<http://edoc.bseu.by>

### **ФИЛОСОФИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Информация играет в современной политической деятельности государственных и партийных структур важную роль. На этом основании деятельность средств массовой информации и информационных агентств получила статус четвертой власти.

Политическая информация – это сведения о фактах, событиях, явлениях, тенденциях в политической, правовой сферах государства. Они выстраиваются, оцениваются, интерпретируются и транслируются массовой аудитории. Государство через право реализует требования к деятельности информационных институтов. Оно определяет порядок учреждения, государственной регистрации. Описываются особенности деятельности и правовой статус субъектов информационных правоотношений. Определяется ответственность за нарушение законодательства.

Государство заинтересовано в эффективном информационном сопровождении его внешней политики. Это обусловлено наличием в международном информационном пространстве сил, стремящихся подорвать имидж современного государства. Одним из инструментов является ноополитика. Это информационная политика манипулирования международными процессами посредством формирования отношения к внешней и внутренней политике государства. Цифровой вариант представлен нетполитикой. Событие по конкретному государству помещают в созданный негативный шаблон [3].

Используется также спиндокторинг [1]. Это политическая технология изменения общественного мнения в соответствии с политикой государства заказчика. Осуществляется предоставление неподтвержденных, ложных сведений, публикация статей нужной направленности. Это часть политического медиафрейминга, целью которого является конструирование образа врага [4]. Не исключается кибербуллинг через технологию винтимблейминга – возложения полной или частичной вины на жертву.

Многое зависит от объективности аналитических материалов блогеров, имеющих значительное влияние на аудиторию. Они, ради популярности, пользуются развлекательной аналитикой. Используются инфотейнмент и сторителлинг. Это искусство построения истории из реальной практики в форме притчи, мифа. Уделяется внимание процессу создания и рассказа историй. В данном случае субъективность блогера граничит с фейк-технологиями. Преследуется цель привлечь к себе внимание и создать эмоциональные ожидания готовности участия в флэшмобах политической направленности. В данном контексте неизбежно возникает тема конфликта.

Теорию социальных и политических конфликтов в контексте факторов технологического детерминизма разрабатывали К. Маркс и Ф. Энгельс. Г. Зиммель, Э. Дюркгейм и М. Вебер сформулировали социологический аспект конфликтологии. З. Фрейд ввел конфликтологию в область психологии. Р. Дарендорф разработал модель конфликтного общества [2].

В формировании конфликтологической практики особое место заняли переговорные методики разрешения конфликта. Разработка технологий переговоров с участием посредника медиатора. Известность приобрел Гарвардский метод принципиальных переговоров Р. Фишера и У. Юри. Сформировались три подхода к изучению конфликта. В рамках организационного подхода конфликт рассматривается как процесс или как следствие определенных рассогласований в функционировании организации, как нарушение связей, обеспечивающих стабильность данной системы. В предметном поле деятельностного подхода исследуется проявление в конфликтах предметно-деловых связей, характерных для совместной деятельности людей. Личностный подход предполагает рассмотрение личности как центрального звена конфликтного взаимодействия.

В основе исследования конфликта лежат базовые положения системно-ситуационной модели изучения конфликтов и оптимизации межличностного

взаимодействия; разработки мер превенции конфликтных и кризисных ситуаций. Выделяют три типа взаимодействия в формах сотрудничества, кооперации и конкуренции. Основанием для типологии являются различия в параметрах цели и средства. При сотрудничестве его участники хотят не только решить проблему, но и договориться, прийти к взаимопониманию. При кооперации они хотят решить проблему. А вот в случае конкуренции они стремятся к достижению определенных преимуществ.

Групповые конфликты масштабны по последствиям. Противоборство возникает на основе столкновения противоположно направленных групповых мотивов. Источники конфликта имеют как объективную, так и субъективную основу. К числу объективных причин конфликта можно отнести обстоятельства, которые привели к столкновению интересов, мнений, установок конфликтующих сторон. Среди объективных причин конфликтов можно выделить причины организационно-управленческого характера, связанные с созданием и функционированием организаций, коллективов и групп.

Конфликты могут возникать из-за информационных факторов в форме заблуждений относительно сказанного или подразумеваемого другой стороной, из-за различия в ценностях, убеждениях, проявляющих себя по общим вопросам, из-за различных интересов. Любая объективная причина сопровождается рядом субъективных причин. Характер группы влияет на особенности конфликта. Высокая частота взаимодействия способствует интенсификации эмоциональных проявлений индивида. Когда эти отношения значимы, то агрессивность подавляется.

Конфликт воспринимается как угроза отношениям. Чем более сплоченная группа, тем более конфликт воспринимается как угрожающий группе. Длительность конфликта определяется ясностью целей конфликтных групп, степенью их согласия по поводу смысла победы или поражения, способностью лидеров понять, чего стоит победа, и убедить своих сторонников в том, что желательнее прекратить конфликт.

Реальная угроза обуславливает враждебность отдельных членов группы к источнику угрозы. Она обуславливает внутригрупповую солидарность. Она увеличивает непроницаемость групповых границ и уменьшает отклонения индивидов от групповых норм. Она увеличивает меру наказания и степень отверженности нарушивших верность своей группе и приводит к необходимости наказания и остракизма членов группы, отклоняющихся от групповых норм.

Ошибочное восприятие членами группы угрозы со стороны внешней группы обуславливает повышенную внутригрупповую солидарность и враждебность в отношении внешней группы. Угроза обуславливает более полное осознание индивидом собственной групповой принадлежности и непроницаемость групповых границ. Она создает враждебность отдельных членов группы к источнику угрозы и внутригрупповую солидарность. Она уменьшает отклонение индивидов от групповых норм. Имеет место сознательное использование выявленных закономерностей для усиления сплоченности группы или ее сохранения. Потенциальная конфликтная среда

может усиливаться информационным воздействием. Особенно важную роль в динамике политической информации играют медиа структуры.

Медиа философия отражает особенности профессиональной деятельности журналистов с учетом специфики организационных структур. К таковым традиционно относились редакции газет, где журналисты работали в качестве корреспондентов. Коммерческая составляющая в деятельности этих структур предполагала профессиональные навыки оперативного сбора информации и умелой ее подачи. Важную роль в деятельности редакций газет играла работа с потенциальными заказчиками на размещение рекламы. Во внимание бралось то, что размещение информации в газетах должно было поддерживать у читателя постоянный интерес к газетным изданиям.

Во второй половине XIX столетия и начале XX столетия у газет появились конкуренты в виде телеграфа и радио. К этим конкурентам добавились телевизионные новостные каналы. К концу XX столетия в сфере информационных коммуникаций важную роль стала играть методология конвергенции. В результате газеты и новостные телевизионные каналы перешли в цифровой формат функционирования. Созданы крупные информационные холдинги, которые пользуются цифровыми платформами и предлагают широкий спектр не только информационных, но и рекламных услуг.

Особой темой в медиа философии стали этические аспекты журналистской деятельности на стадии конструирования информационных сообщений, относящихся к вопросам политической деятельности, и объективности сообщений. Подобная тематика имеет гносеологическую основу в виде проблемы достоверности информации, и ее интерпретации в новостных сообщениях. Эта тематика актуализирована широким распространением фейковых технологий. Эти технологии не придерживаются критериев достоверности и объективности информации. Приоритет отдается заказчику, который использует информационные средства для достижения субъективных целей.

Объективную составляющую в использование политической информации вносит философия права. Она изучает нормативные компоненты правового сознания, универсальные и локальные особенности правового творчества, а также правоприменения. Исторически первой нормативной формой права были табу (запреты). На стадии древних цивилизаций появилось писаное право, которое регулировало гражданские и экономические споры, ответственность за преступления. В системном виде правовые нормы формулировались как единый документ. Одним из таких документов стала «Русская правда». В христианстве и исламе право стало частью теологии. В период Возрождения позиции восстановило естественное право, источником которого является народ. Оно приобрело статус национального государственного права. Это право регулирует весь комплекс правовых отношений в пределах конкретных территориальных структур. Национальному регулятору отводится важная роль в информационном пространстве.

Таким образом, философия политической информации акцентирована на институциональных и эпистемиологических аспектах смарт - общества, а также на тематике конфликтологии. Эта тематика обусловлена спецификой бинарного политического мышления, актуализированного западными технологами в форме цветных революций [5]. Республика Беларусь на собственном опыте столкнулась с агрессивными технологиями темного интернета. Она смогла выработать систему защиты национального информационного пространства.

#### **Список источников:**

1. Кузнецова, Е. Диагностирование внешнеполитического спиндокторинга в международной прессе / Е. Кузнецова // Международная журналистика. – 2017. – С. 164-168.
2. Лойко, А. И. Социальные модификации технологического детерминизма / А. И. Лойко // Вестник Самарского технического университета. – 2021. – № 4. – С. 18–25.
3. Соловьев, А. Fake News как средство пропаганды: фальшивые новости признаются правдивыми, а реальные – фейками / А. Соловьев // Международная журналистика. – 2017. – С. 296–301.
4. Уланович, О. Метафорическое моделирование в коммуникативной технологии политического медиафрейминга / О. Уланович // Международная журналистика. – 2017. – С. 339–345.
5. Loiko, A. I. New Format of Dialogue Platforms based on Translateral Thinking / A. I. Loiko // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. – 2021. – Т. 5, вып. 3. – С. 374–380.

<http://edoc.bseu.by>

*Л.Е. Лойко, доцент  
larisa.loiko@tut.by  
Академия МВД РБ (Минск)*

## **ПРАВОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Правовую системную основу национальной безопасности Республики Беларусь формирует документ от 17 июля 2001 г. № 390 под названием «Концепция национальной безопасности Республики Беларусь». В системе правовых актов по вопросам национальной безопасности важную роль играет борьба с терроризмом. Этот аспект национальной безопасности отражен в Законе Республики Беларусь от 3 января 2002 г. № 77-3 «О борьбе с терроризмом».

17 мая 2021 г. Президент Республики Беларусь подписал Закон «Об изменении законов по вопросам обеспечения национальной безопасности Республики Беларусь». Необходимость изменения законов обусловлена ведущейся против Республики Беларусь гибридной войной, в структуре которой сочетаются политические, экономические, информационные, военные факторы давления.