

## **6. «ШАГ В НАУКУ»: МОЛОДЕЖНЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

---

*Д.А. Авраменко, студент*

*avramenkodarya0811@mail.ru*

*РК КИПУ им. Февзи Якубова (Симферополь)*

*Научный руководитель – к.э.н. Н.Б. Демироглу*

*РК КИПУ им. Февзи Якубова (Симферополь)*

### **МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КРЫМУ: ПЕРСПЕКТИВЫ И СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**

Предпринимательство в современном обществе оказывает влияние на все условия жизни, создавая условия для самореализации каждого человека, раскрытия способностей и таланта людей. Особенно молодое общество играет важную роль для развития всего государства. Практика доказывает, что малый и средний бизнес (МСП) является стимулом развития экономики. Современная молодежь нацелена на обучение и представление своих бизнес-проектов, а также молодые люди воспринимают предпринимательство как основу материального благополучия и профессионального роста.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства имеет правовую форму в виде ФЗ №209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступивший в силу 1 января 2008 года. В данном законе указаны следующие меры поддержки, нацеленные на реализацию государственной политики в области развития МСП:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения бухгалтерского учета, упрощенные формы налоговых деклараций для определенных налогов;

- упрощенная процедура составления статистических отчетов;

- меры по предоставлению государственной поддержки;

- меры по развитию инфраструктуры поддержки МСП.

Поддержка субъектов малого предпринимательства представляет собой такие виды: субсидии, бюджетные инвестиции, информационная и консультационная поддержка, поддержка в области повышения уровня квалификации сотрудников, поддержка бизнеса, ориентированного на экспорт, поддержка сельских хозяйств.

Развитие сегмента МСП является одним из ключевых элементов устойчивого экономического развития России.

По разным оценкам (МВФ, ФАС России, аналитические центры), доля госсектора с учетом госкомпаний в российской экономике 40–70 %. Средняя

оценка — 50 % — госсектор в 2,5 раза больше сектора МСП, что значительно ниже, чем в развитых странах. Занятость в сегменте МСП в среднем в 1,7 раза ниже, чем в Европе. Все эти факторы поддерживают значительный потенциал роста сегмента МСП в России и его усиление роли в экономике. В силу этих факторов ожидается увеличение спроса на финансирование в сегменте МСП. Сектор малого и среднего бизнеса в России стагнирует на протяжении 10 лет, также в нем не происходит процессов трансформации малого бизнеса в средний[4].

Увеличение доли малого и среднего бизнеса в экономике способно решить многие задачи:

маркетинговые – насыщение рынка товарами и услугами, малые предприятия способны оперативно реагировать на изменение потребительского спроса и за короткое время налаживать производства;

социальные – формирование «среднего класса», создание новых рабочих мест в том числе для пенсионеров, студентов, несовершеннолетних и т.д.;

общегосударственные – поступление налогов с малых предприятий, освобождение государства от малорентабельных производств;

инновационные – участие в инновационном проектировании и экспериментальном внедрении инноваций. Заметим, что в США на малые предприятия приходится более половины создаваемых инноваций, а на одно рабочее место на малых предприятиях инноваций внедряется в 2,5 раза больше, чем в крупном бизнесе [1, с. 47]

Правительство оказывает различную поддержку МСП: поддерживались и поощрялись различными правительственными политиками для поддержки инфраструктуры, совершенствования технологий, льготного доступа к кредитам, льготной политической поддержки и т. д.

В Республике Крым финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется через республиканский и местные Фонды поддержки предпринимательства, средства которых формируются в основном за счет бюджетных средств. Одной из таких организаций является фонд поддержки предпринимательства Крыма, другое название «Дом предпринимателя». Данный фонд предоставляет следующие услуги: регистрация и ликвидация предприятий. Услуги для физических лиц: личный адвокат, трудовое право, жилищное право, защита авторских прав, судебное установление фактов, сопровождение сделок, защита прав потребителей, земельное право и недвижимость. Услуги для юридических лиц: сопровождение сделок, арбитраж, договорное право, юридическое сопровождение бизнеса, бухгалтерское сопровождение бизнеса, налоговые дела, кадровое делопроизводство. Данная организация разработала множество интересных бесплатных проектов, такие как:

- Бесплатный консультационный центр для бизнеса «Вопрос — ответ»
- Бесплатный образовательный курс «Школа предпринимательства OFFLINE/ONLINE»
- Дискуссионная площадка «Бизнес-конвент»
- Ежегодный республиканский форум «Деловой Крым»

- Конгресс «Бизнес-технологий»
- Курсы повышения квалификации «1С: Бухгалтерия»
- Образовательный проект для студентов Республики Крым «Акулы бизнеса»
- Обучающая программа для старшеклассников Республики Крым «Первый бизнес» и т.д.

Главными целями фонда являются: повышение уровня управленческих навыков предпринимателей, формирование и рост бизнеса на территории Крыма, популяризация предпринимательства, получение доступного финансирования.

Следует отметить, что Крым с каждым годом становится все более привлекательным для предпринимателей и инвесторов, готовые создавать здесь свои новые бизнес-проекты.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в Республике Крым проявляют высокую активность участия в реализации проектов в рамках Свободной экономической зоны (СЭЗ) с первого января 2015 года на территории РК. Участники свободной экономической зоны на территории Республики Крым и Севастополя платят взнос в размере 6 % в Пенсионный фонд России, 1,5 % в Фонд социального страхования и 0,1 % в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования [7].

Субъекты малого и среднего предпринимательства активны в реализации своих проектов в рамках Свободной экономической зоны. По данным на 1 ноября 2021 года, 93% от общего количества участников СЭЗ это субъекты МСП. Наибольшее количество проектов реализуется в сфере торговли и услуг – 396 проектов. Объем капитальных вложений составляет порядка 6,3 млрд рублей, создается около 10,9 тыс. рабочих мест.

В сфере строительства реализуется 277 проектов (объем капитальных вложений порядка 6,5 млрд. рублей, создается более 6,3 тыс. рабочих мест). В сфере промышленности – 209 проектов (объем капитальных вложений порядка 7 млрд. рублей, создается более 13 тыс. рабочих мест. В санаторно-курортной сфере – 139 проектов (объем капитальных вложений 15,7 млрд. рублей, создается более 5,8 тыс. рабочих мест). В сельском хозяйстве -185 проектов (объем капитальных вложений более 17 млрд. рублей, создается более 7 тыс. рабочих мест).

На 1 ноября 2021 года зарегистрировано 1 286 участников СЭЗ, которыми на территории Республики Крым реализуется 1 379 инвестиционных проектов. Заявленный минимальный объем инвестиций по их проектам составил более 130 млрд рублей. Из них более 84 млрд рублей – это капитальные вложения. Заявлено создание более 50 тысяч рабочих мест [6].

Свободная экономическая зона начала действовать в республике с 2015 года. Резиденты освобождаются от уплаты налога на имущество на десять лет, земельного налога на три года и ввозных таможенных пошлин, и налогов. Кроме того, земельные участки предоставляются резидентам СЭЗ без проведения торгов.

Наибольшее число индивидуальных предпринимателей и организаций приходится в Крыму на 1 октября 2021 года на следующие виды экономической деятельности: торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; деятельность по операциям с недвижимым имуществом, деятельность гостиниц и строительство. Это занимает большой сектор экономики Крыма, как курортного объекта, и полуострова с привлекательными экологическими, рекреационными условиями постоянного проживания [5].

Молодежное предпринимательство и МСП эффективно развиваются в Крыму. Об этом свидетельствует результат конкурса «Молодой предприниматель России – 2020». На конкурс было подано более 400 заявок. Молодые люди Крыма развивают свои предпринимательские инициативы и делятся идеями и технологиями. В финале данного конкурса пятеро участников из Крыма заняли призовые места в различных номинациях [3].

МСП являются жизненно важными субъектами для повышения инноваций, конкурентоспособности, предпринимательства и создания эффективной инновационной системы для развивающихся стран. Правительству России, следует с помощью стратегий и поддержки создать гибкую экономику, которая могла бы обеспечить высокую скорость технологического обновления производства и стабильную занятость.

Улучшение инвестиционного климата для МСП и укрепление их потенциала для реагирования на торговые и инвестиционные возможности укрепляет экономические показатели МСП, что, в свою очередь, оказывает позитивное влияние на экономический рост и сокращение масштабов нищеты в развивающихся странах.

В заключении хотелось бы отметить, тот факт, что открытие малого бизнеса в Крыму очень перспективно. Благодаря тому, что Крым – СЭЗ, то больше количество инвестиций вкладывается в наиболее рентабельные виды деятельности соответствующие специфики Крымского полуострова. Частные организации в Крыму нацелены на поиск молодых талантов, поощрение открытия своего бизнеса именно среди молодежи, среди молодых свежих умов, способные вести экономику к развитию.

#### **Список источников:**

1. Дубынина, А. В. Структурный потенциал малого и среднего предпринимательства: тенденции и векторы развития / А. В. Дубынина, Д. Г. Демьянов // Регион. экономика: теория и практика. – 2015. – № 4 (379). – С. 47–60.
2. Ерофеева, С. В. Тенденции развития малого предпринимательства в России / С. В. Ерофеева // Проблемы экономики. – 2014. – № 6 (64). – С. 27–28.
3. Молодой предприниматель России 2020: крымчане отметились во всех номинациях // Мой бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/molodoy-predprinimatel-rossii-2020-krymchane-stali-edinstvennymi-kto-otmetilsya-vo-vsekh-nominatsiya>. – Дата доступа: 05.11.2021.

4. МСП/ПОСТКОВИД: Специальный доклад о состоянии малого и среднего бизнеса // Союз «Торгово-промышленная палата Восточной Сибири» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://vs.tpprf.ru/ru/news/419171/>. – Дата доступа: 05.11.2021.
5. Предпринимательство // Управление Федеральной службы государственной статистики по Республике Крым и г. Севастополю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //<https://crimea.gks.ru/folder/27557> –Дата доступа: 05.11.2021.
6. Субъекты малого и среднего предпринимательства в Республике Крым проявляют высокую активность участия в СЭЗ – Ирина Кивико // [crimea-news.com](http://crimea-news.com) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: //<https://crimea--news-com.turbopages.org/crimeanews.com/s/society/2021/11/10/857451.html>. – Дата доступа: 05.11.2021.
7. Свободная экономическая зона (СЭЗ), Министерство экономического развития Республики Крым // Министерство экономического развития Республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/609>. – Дата доступа: 05.11.2021.

*О.Ю. Альфутина, студент  
st077116@spbu.student.ru  
СПбГУ (Санкт-Петербург)*

## **COVID-19 КАК ФАКТОР УСКОРЕНИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ: РИСКИ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

Диджитализация является одним из сложных социально-экономических явлений и малоисследованным, причем в различных источниках можно встретить ошибочное мнение о том, что данный процесс касается только экономической сферы [4, с.217]. Однако диджитализация в современном мире проходит во всех сферах, но процессы изменения в экономической сфере, где многие бизнес-процессы зависят от внедрения современных технологий и процесса производства для продвижения компании, улучшения позиций на рынке, обеспечения полной клиенториентированности и автоматизации большинства процессов, замечает большая часть населения, потому что экономика становится всё более глобализированной. Широко распространились виртуальные просмотры квартир перед покупкой и виртуальные сделки, многие магазины создали свои онлайн-платформы, а маркетплейсы расширили свой круг сотрудничества: теперь на популярных платформах можно приобрести не только продукты международных брендов, но и региональных. Стоит отметить, что пандемия COVID -19 повсеместно ускорила диджитализацию, и нельзя не рассмотреть данный процесс в политической сфере.

Диджитализация является естественным процессом трансформации общества в ходе цифровизации и реализации публичной политической власти. Возможность получения государственных услуг в электронном формате во