

сурсов, в частности земли, от неэффективных хозяйств к эффективным, от нежизнеспособных хозяйственных структур к перспективным и осуществляющей, таким образом, своего рода «естественный отбор» среди семейных хозяйств. Выдержат это испытание лишь те хозяйства, которые сумеют перерасти в семейные фермы, т.е. в сельскохозяйственные предприятия рыночного типа.

*А.А. Гец, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ В МОЛОКЕ И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТАХ**

В обеспечении продовольственной безопасности населения Республики Беларусь приоритетное значение принадлежит молочным продуктам, занимающим по калорийности 30 % рациона питания человека. Для оценки потенциальной способности молокопродуктового подкомплекса Беларуси обеспечивать потребности населения в молоке и молокопродуктах собственного производства следует рекомендовать систему показателей, включающую коэффициент нормативного потребления, коэффициент удовлетворения фактического спроса, коэффициент обеспечения нормативной потребности и коэффициент экономической доступности.

Изменение значений рекомендуемых коэффициентов в динамике за ряд лет показывает, что потребительский рынок молока и молокопродуктов в Республике Беларусь характеризуется превышением предложения над спросом. Несмотря на то что объем производства молока на душу населения в 2009 г. составил 93 % к уровню 1990 г., он более чем в три раза превышает его фактическое потребление населением страны (коэффициент удовлетворения фактического спроса — 3,04) и в 1,7 раза выше нормативных потребностей (коэффициент обеспечения нормативной потребности — 1,73). Это свидетельствует о наличии потенциальных экспортных ресурсов молочной продукции в республике.

Апробация методики расчета рекомендуемых коэффициентов оценки потенциальной способности молокопродуктового подкомплекса обеспечивать потребности населения в молоке и молокопродуктах за счет собственного производства позволила заключить следующее:

- во-первых, в Республике Беларусь созданы условия для устойчивого роста удовлетворения рекомендуемого и фактического спроса населения. Это явилось следствием реализации эффективной аграрной политики в рамках Государственной программы возрождения и развития села на 2005—2010 годы, обеспечившей почти вдвое рост продуктивности молочного скотоводства, повышение производительности труда работников отрасли на основе технико-технологической модернизации

производственных мощностей производителей молочного сырья и предприятий по его переработке;

- во-вторых, устойчивый рост удовлетворения фактического спроса создает предпосылки для экономической доступности молочных продуктов населением страны;

- в-третьих, фактическое потребление молочных продуктов имеет тенденцию значительного снижения, что обусловлено преимущественно опережающим ростом цен в сравнении с изменением доходов населения.

Проведенные исследования позволили также выявить разнонаправленные тенденции изменения коэффициентов, характеризующих современное состояние и функционирование рынка молока и молочных продуктов Беларуси, что не позволяет сформулировать интегрированную оценку способности молокопродуктового подкомплекса обеспечивать потребности населения в молоке и молокопродуктах собственного производства. В целях преодоления указанных недостатков обоснован интегрированный индекс удовлетворения потребностей населения в молоке и молочных продуктах, разработана методика его определения и идентификации. Апробация этой методики позволила достаточно обоснованно установить степень удовлетворения потребностей населения в молоке и молочных продуктах собственного производства. Так, результаты исследований показали, что в 2005—2007 гг. наблюдалась тенденция неустойчивого удовлетворения потребностей населения в молоке и молочных продуктах собственного производства, а начиная с 2007 г. можно констатировать ее устойчивость. При этом важно заметить, что разработанная шкала оценки интегрированного индекса позволяет оценить и уровень удовлетворения потребностей населения в молоке и молочных продуктах собственного производства. Следует отметить, что в настоящее время он находится значительно ниже приемлемого его значения (1,1) и составляет 0,63.

*С. Желак, канд. экон. наук, доцент  
Высшая экономическая школа в Белостоке (Белосток, Польша)*

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ**

Эффективность хозяйствования — это отношение результата к затратам. Если в одном отрезке времени (например, год) элементами потока доходов является  $S_t$ , а стоимость участвующего имущества выражается показателем  $M_t$ , то общей мерой эффективности хозяйствования является отношение  $E = S_t/M_t$ . В этой формуле  $S_t$  имеет измерение в зл/время, а стоимость имущества — измерение в зл. Единицей выражения этой формулы эффективности является обратное время. Время здесь воспринимается как период, в течение которого стоимость дохода