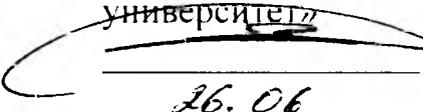


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф.Киреева

26.06 2023

Регистрационный № УД 5443-23/уч.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-02 Экономика и управление
профилизации Экономика и управление туристическим бизнесом

Учебная программа составлена на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление», утвержденного 05.04.2023 (профилизация «Экономика и управление туристическим бизнесом», регистрационный №23ДГИ-101)

СОСТАВИТЕЛЬ:

Тарасенок А.И., профессор кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, кандидат географических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Волонцевич Е.Ф., зав. отделом ГНУ «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь», кандидат экономических наук, доцент.

Решетников Д.Г., доцент кафедры международного туризма Белорусского государственного университета, кандидат географических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 11.05.2023);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 7 от 21.06.2023).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «География туризма» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом».

Целью учебной дисциплины «География туризма» является формирование знаний, умений и навыков, необходимых будущему специалисту для качественной работы по формированию туров въездного и выездного туризма.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ географии туризма, освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата, методологии анализа мирового туристского пространства;
- выявление географической сущности туризма и изучение его влияния на развитие стран и регионов; определение роли Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО) в регулировании международного туризма;
- изучение туристического потенциала, территориальных особенностей и тенденций развития туризма в различных странах и регионах;
- определение путей повышения эффективности развития туризма в Республике Беларусь;
- познакомить со статистикой международных и национальных туристических потоков.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины учитывают последние достижения научно-технического прогресса, передовой отечественный и зарубежный опыт развития туристической индустрии, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

Специалист должен:

- СК 22. Ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристической индустрии, давать характеристику отдельных элементов природной среды; осуществлять географический анализ природных, социально-экономических ресурсов, оценку туристических ресурсов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методологические основы географии туризма;
- географическое размещение основных туристических дестинаций стран мира;
- основные тенденции развития международных туристических потоков;

уметь:

- осуществлять комплексный анализ туристического потенциала отдельных стран и регионов;
- анализировать статистику международного туризма;
- легко ориентироваться в географических картах Беларуси и зарубежных стран;

владеть:

- методами анализа и описания туристического потенциала дестинаций;
- комплексным подходом к пространственному анализу внутреннего и международного туризма .

Изучение учебной дисциплины «География туризма» является базисом для изучения других учебных дисциплин: «Экономика туристической индустрии», «Геоэкономика туризма», «Маркетинг в туристической индустрии», «Организация туризма и туроперейтинг».

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 6-05-0311-02 «Экономика и управление» профилизации «Экономика и управление туристическим бизнесом» учебная программа рассчитана на 130 часов, из них аудиторных занятий 64 часа. Примерное распределение по видам занятий: лекций – 28 часов; практических занятий – 36 часов.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Методология географии туризма

Предмет и объект географии туризма. Место географии туризма в рекреационной географии. Основные понятия в контексте географии туризма: туризм, рекреация, свободное время, туристические и рекреационные ресурсы. Соотношение понятий международного, внутреннего, национального и иностранного туризма.

Тема 2. География туристических потоков

Понятие туристических потоков и единицы их измерения. Организованные и неорганизованные туристические потоки. Проблема учета туристических потоков международного и внутреннего туризма. Основные источники публикуемой статистики туристических потоков. Статистика туристических потоков ЮНВТО. Сопоставимость данных международного туризма разных стран.

Динамика мирового туризма. Макрорегиональная структура мировых туристических потоков. Мировые и региональные страны лидеры международного туризма. Прогнозы развития международного туризма в мире.

Туристические потоки Республики Беларусь. Динамика въездного и выездного туризма. Географическая структура въездного и выездного туризма. Динамика и структура внутренних туристических ресурсов.

Тема 3. Рекреационные ресурсы Беларуси

Природные рекреационные ресурсы. Курортно-лечебные ресурсы: фитотерапевтические, бальнеологические, грязевые. Оздоровительно-туристические ресурсы: ландшафтно-эстетические, гидрологические, климатические. Ресурсы охотничьего туризма. Ресурсы экологического туризма (природоведческие).

Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Закономерности размещения памятников археологии и истории. Особенности размещения архитектурных памятников. География музеев.

Тема 4. География туристической индустрии Беларуси

География гостиничного и ресторанного хозяйства. Классификация гостиниц по категориям. География санаторно-курортных и оздоровительных организаций. Обеспеченность регионов коллективными средствами размещения.

Развитие агротуризма. География субъектов агротуризма. Территории, являющиеся объектами экологического туризма: заповедники, национальные парки, заказники.

Транспортная инфраструктура и придорожный сервис. Аэропорты. Пограничные переходы.

Тема 5. География туризма России

Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторические рекреационные ресурсы. Заповедники и национальные парки. Международные аэропорты и морские порты. Основные транспортные магистрали. Столицы субъектов федерации как туристические дестинации.

Характеристика основных туристических регионов и дестинаций: Причерноморский регион, Москва, Санкт-Петербург, Золотое Кольцо, Байкал, Волга, бальнеологические курорты.

Тема 6. География туризма Центрально-Восточной Европы

Общая географическая характеристика региона.

Польша. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, горноклиматические. Основные дестинации культурного туризма: Варшава, Краков, Гданьск, Вроцлав, Мальборк.

Украина. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, горноклиматические. Основные дестинации культурного туризма: Киев, Львов, Одесса.

Литва, Латвия, Эстония. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, бальнеологические. Основные дестинации культурного туризма: Вильнюс, Рига, Таллин.

Основные туристические дестинации Чехии, Венгрии, Словакии, Румынии. Морские курорты Болгарии. Грузия как туристическая дестинация.

Тема 7. География туризма Западной и Северной Европы

Общая географическая характеристика региона.

Франция. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, горноклиматические. Основные дестинации культурного туризма: Париж, Марсель, Лион, долина Роны.

Германия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Курорты: горнолыжные, морские, климатические. Основные дестинации культурного и делового туризма: Берлин, Франкфурт-на-Майне, Мюнхен, Кельн, Бремен, Гамбург.

Великобритания. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Основные дестинации делового и культурного туризма: Лондон, Глазго, Эдинбург.

Основные туристические дестинации Швеции, Финляндии, Норвегии, Бельгии и других стран региона.

Тема 8. География туризма Средиземноморья и Ближнего Востока

Общая географическая характеристика региона.

Италия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты. Курорты: морские, горнолыжные, климатические. Основные направления культурного туризма: Рим, Венеция, Милан, Неаполь.

Страны Балканского полуострова. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты, направления культурного туризма.

Испания и Португалия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты и Курорты. Основные направления культурного туризма: Барселона, Мадрид, Валенсия, Лиссабон, Порто, страна басков.

Турция, Кипр, Египет, ОАЭ. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты и курорты. Основные направления делового и культурного туризма: Дубай, Стамбул, Каир.

Израиль как туристическая дестинация.

Тема 9. География туризма Америки

Общая географическая характеристика региона.

США. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты и морские порты. Основные туристические регионы и направления: Новая Англия, Флорида, Калифорния, Нью-Йорк, национальные парки.

Бразилия и Аргентина. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты. Основные направления культурного и делового туризма: Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу, Буэнос-Айрес.

Особенности развития туризма в Канаде. Основные туристические направления Мексики, Кубы, островных стран Карибского региона. Общие географические черты развития туризма в странах региона Анд.

Тема 10. География туризма Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки

Общая географическая характеристика региона.

Китай. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты. Основные направления культурного и делового туризма: Пекин, Шанхай, Гонконг, Аомынь.

Австралия и Новая Зеландия. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы. Международные аэропорты, морские порты, курорты. Основные направления культурного и делового туризма.

Направления купально-пляжного, культурного и делового туризма в Южной и Юго-Восточной Азии. Туризм в Гималаях. Особенности туризма в Японии и Южной Корее. Туризм в островных государствах Микронезии, Меланезии и Полинезии.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Методология географии туризма	1					[1, 2, 5, 7, 8]	
2	География туристических потоков		1				[1-3, 5-10]	
3	Рекреационные ресурсы Беларуси	1	1				[1-3, 5-10]	
4	География туристической индустрии Беларуси		1				[2, 4, 5-10]	
5	География туризма России		1				[1, 4, 5, 7-10]	
6	География туризма Центрально-Восточной Европы	1	1				[3-8, 9, 11, 12]	
7	География туризма Западной и Северной Европы		1				[1, 2, 4, 7, 9, 10]	
8	География туризма Средиземноморья и Ближнего Востока	1						
9	География туризма Америки		1					
10	География туризма Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки		1					
	Всего часов	4	8					Экзамен, тест

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «География туризма»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

1 О туризме [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 11 ноября 2021 г. № 129-3 // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2023.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с.

Дополнительная:

2. География международного туризма. Зарубежные страны: Учебное пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова, М.А. Лавыш, А.И. Тарасенок, Д.Г. Решетников, Н.И. Полещук, О.С. Мозговая. – Минск: Аверсэв, 2003. –268 с.

3. География международного туризма: Страны СНГ и Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко, Т.А. Федорцова, В.М. Зайцев, М.А. Лавыш, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок, Н.И. Полещук, О.С. Мозговая, Н.А. Гончарук. – Минск: Аверсэв, 2004. –252 с.

4. Тарасенок, А.И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристических дестинаций: учебно-методическое пособие. Минск.: РИПО, 2014. – 144 с.

5. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: моногр. / Е.Г.Киреенко, Д.Г.Решетников, А.И.Тарасенок и др.; под общ. ред. канд. экон. наук Е.Г.Киреенко. – Минск: Ковчег, 2018. – 400 с.

6. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристской дестинации (на примере Республики Беларусь) : монография / А. И. Тарасенок. – Минск : БГЭУ, 2016. – 199 с.

7. Решетников, Д.Г. География туризма Беларуси: пособие для студентов фак. междунар. отношений / Д.Г. Решетников. - Минск: БГУ, 2012. - 303 с.

8. Тарасенок, А.И. Геоэкономика туризма: учебное пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2011. — 272 с.

9. Туристская энциклопедия Беларуси / Андриевская З.Я., Винокуров В.Ф., Ганопольский В.И., Тарасенок, А.И. и др. / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. – Минск: БелЭн, 2007. – 648 с.

10. Туристские регионы Беларуси / Андриевская З.Я., Винокуров В.Ф., Ганопольский В.И., Тарасенок, А.И. и др. / редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ.ред. И.И. Пирожника. – Минск: БелЭн, 2008. – 608 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p>Название учебной дисциплины, которой требуется согласование</p>	<p>Название кафедры</p>	<p>Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Памятники истории и культуры</p>	<p>Кафедра экономической истории</p>	<p>нет <i>А. С. ...</i> <i>Полетаева</i> <i>И. И.</i></p>	<p>Учебную программу по учебной дисциплине «География туризма» рекомендовать к утверждению (протокол № 10 от 11.05.2023 г.)</p>

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 20 __/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол № __ от _____ 20__ г.).

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук _____

А.И. Матвиенко

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии _____

А.И. Ерчак