

5. В связи с ростом цен на продовольствие и сельскохозяйственную продукцию потребность в поддержке ее производителей снижается. Ранее она была обусловлена долгосрочной тенденцией цен к понижению, что при неэластичности спроса по цене в существующих ценовых интервалах определило долговременное относительное снижение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей. Рост цен делает такую поддержку ненужной, напротив, помощь теперь должна быть оказана потребителям продовольствия, косвенная нагрузка на которых в связи со снижением объемов помощи товаропроизводителям снижается, но увеличивается нагрузка из-за роста цен на продовольствие.

6. Прогноз на будущее. Тенденция к росту цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие сохранится в среднесрочной перспективе. Это обусловит дальнейшее сокращение объемов государственной поддержки сельского хозяйства в развитых странах и изменение структуры этой поддержки.

*А.В. Мозоль, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

*В.Н. Гавдур, магистрант
БГАТУ (Минск)*

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ В ОВОЩЕВОДСТВЕ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА

В период становления и развития рыночных отношений важное место принадлежит конкурентоспособности товара и предприятия в целом. Проблемы повышения конкурентоспособности тепличного овощеводства, а также совершенствования сбыта овощной скоропортящейся продукции являются приоритетными направлениями в развитии подотрасли. Производство и последующая реализация овощей производителями осуществляется практически без учета потребностей потребителей, без надлежащей разработки предприятиями маркетинговой, товарной и сбытовой политики. В связи с этим возникает необходимость формирования эффективного механизма сбыта овощной продукции в соответствии со сложившимися экономическими условиями, определение вариантов взаимоотношений участников рынка овощей, решение проблемы удовлетворения потребностей населения в качественной и конкурентоспособной продукции.

Для решения существующих проблем необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии. В теории маркетинга выделяют следующие стратегии конкурентной борьбы:

- стратегия лидерства по издержкам (виолетная стратегия) — достижение более низких по сравнению с конкурентами издержек без снижения качества продукции;

- стратегия дифференциации (патентная стратегия) — придание продукту отличительных черт и свойств;
- стратегия концентрации (фокусирования) — удовлетворение спроса определенного круга покупателей за счет сосредоточения внимания на выбранном сегменте рынка;
- эксплорентная (пионерская) стратегия — радикальное преобразование старых сегментов рынка, поиск революционных решений.

Выбор стратегии в овощеводстве закрытого грунта основывается на сложившейся ситуации на рынке тепличных овощей, поведении конкурентов, пожеланиях потребителей. Рассматривая ситуацию на рынке тепличных овощей, целесообразно отметить применение стратегии лидерства по издержкам. Данная стратегия поддерживает свою актуальность посредством своей бесприоритетности, так как при малых издержках предприятию удастся добиваться прибылей; создает предприятию благоприятные условия для соперничества. По тем не менее излишняя концентрация на снижении издержек делает предприятие более уязвимым перед новыми технологиями. Данная стратегия в меньшей мере, чем стратегия дифференциации позволяет в кратчайшие сроки достичь более высокого уровня дохода.

Актуальность стратегии дифференциации в тепличном овощеводстве характеризуется повышением узнаваемости продукции, приданием ему оригинальности, обеспечивая тем самым интерес потребителей. В основе стратегии лежит творческий подход к вопросам реализации тепличной продукции, придании ей узнаваемости.

На рынке, в магазине сложно определить отечественное предприятие — производитель овощей. Недостаточная информированность о производителях в местах распространения свидетельствует об актуальности стратегии дифференциации в подотрасли, позволяет находить креативные решения для продвижения не только продукции, но и торговой марки. Предложения, которые характеризуются яркими отличительными чертами, способны стимулировать спрос, обеспечивая тем самым предприятию получение больших экономических выгод и преимуществ.

*О.С. Гаргарина, канд. с.-х. наук
Н.А. Казакевич, ст. преподаватель
БГСХА (Горки)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВА ГРАЖДАН НА ВЕДЕНИЕ ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА

В законе «О личных подсобных хозяйствах граждан» впервые дано определение личного подсобного хозяйства граждан — это форма хозяйственно-трудовой деятельности граждан по производству сельскохозяйственной продукции, основанная на использовании земельных участков,