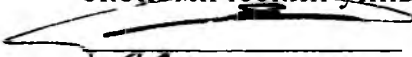


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 А.В. Егоров

“22” 10 2021 г.

Регистрационный № УД 4956-21 /уч.

## УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-25 01 03 «Мировая экономика»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальностям:  
1-25 01 03 Мировая экономика ДФО рег. № 21ДАЗ-011 от 06.07.21г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Дудко Е.Н., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;*

*Строк И.М., ассистент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономических наук.*

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Бертош Е.В., кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Белорусского национального технического университета, канд. экон. наук.*

*Лисица Е.С., кандидат экономических наук, доцент, ГУ «БелИСА», заведующий отделом научно-технического и инновационного сотрудничества с государствами –участниками СНГ, канд. экон. наук .*

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 21.09.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 21.10.2021).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Управление эффективностью бизнеса» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика».

**Целью учебной дисциплины «Управление эффективностью бизнеса»** является углубленное изучение теории эффективности бизнеса, стратегий и тактик управления бизнесом и его эффективностью; развитие аналитического мышления у обучающихся.

### **Задачи изучения дисциплины включают:**

**знать** закономерности развития и сущность систем управления эффективностью бизнеса; изучить вопросы практического применения систем управления эффективностью бизнеса в разных функциональных областях; получить знания в области базовых принципов проектирования и внедрения систем управления эффективностью бизнеса;

**уметь** работать с информацией, технологиями и системой для управления эффективностью деятельности; применять на практике современные методы учёта затрат учёта, а также уметь анализировать и интерпретировать отклонения; выявлять и использовать надлежащие методы принятия управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределённости.

Требования к профессиональным компетенциям студента.

Студент должен:

**\* СК-17. Осуществлять управление компанией на внутреннем и внешнем рынках с учетом стратегических целей компании, анализа показателей эффективности её деятельности и экономических процессов.**

Проводить комплексный экономический анализ всех видов деятельности организации и разрабатывать меры по эффективному использованию ресурсов, производственных мощностей с целью повышения эффективности бизнеса.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Основы управления бизнеса: базисные понятия, формы и факторы, влияющие на эффективность бизнеса**

Сущность бизнеса и его объекты. Факторы, влияющие на эффективность бизнеса.

Формы организации бизнеса. Отличительные особенности национального и международного бизнеса. Крупный и малый бизнес: основные принципы взаимодействия.

Экономическая среда международного бизнеса. Социокультурная среда и ее влияние на ведение бизнеса.

### **Тема 2. Функции управления в бизнесе**

Функция планирования. Виды и этапы планирования. Стратегические решения о международной деятельности. Процедуры стратегического планирования в международной компании.

Функции организации и координации в менеджменте. Особенности функции организации в международном менеджменте. Глобальные организационные структуры.

Функция контроля. Основные типы контроля в бизнесе: стратегический, организационный, операционный. Разработка и внедрение системы управленческого контроля в международной компании. Основные методы контроля.

### **Тема 3. Система целевого управления эффективностью бизнеса**

История возникновения и развития технологии управления по целям. Сбалансированная система показателей. Основной принцип ССП.

Основные проекции стратегических целей и их группы показателей: финансы; клиенты; бизнес-процессы; персонал, инновации и развитие.

### **Тема 4. Система управления эффективностью бизнес-процессов**

Основные принципы, задачи бизнес-процессов. Классификация бизнес-процессов по основным результатам и этапы проектирования бизнес-процессов. Модели бизнес-процесса и его подпроцессов.

Методология управления бизнес-процессами и ее компоненты. Особенности внедрения процессного подхода в деятельность компании.

Построение цепочек ценности основных бизнес-процессов.

Основные концепции управления эффективностью компании: CPM - Corporate Performance Management, BPM - Business Performance Management, EPM- Enterprise Performance Management

### **Межпредметные связи:**

Учебная дисциплина «Управление эффективностью бизнеса» выступает логическим продолжением и развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Правовое обеспечение бизнеса», «Организация совместной предпринимательской деятельности», «Маркетинг», «Международный менеджмент».

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**Знать:**

- сущности и содержания понятий «бизнес», «управление», «эффективность»;
- основные принципы и подходы стратегического управления;
- основные принципы управления эффективностью бизнеса;

**Уметь:**

- использовать методы, формы и инструменты комплексного анализа всех видов деятельности организации по эффективному использованию ресурсов;

**Владеть:**

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- методами оценки конкурентоспособности;
- междисциплинарным подходом для решения экономических задач.

В соответствии с учебным планом по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика» учебная программа рассчитана на 108 часов, аудиторных часов - 52, из них 24 лекционных и 28 семинарских часов.

**Форма текущего контроля зачет.**

## **Тема 5. Концепции управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM)**

Сущность и история развития концепции управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM).

Философия и технология Business performance management. Внедрение BPM-систем.

Понятие, основные функции и особенности стратегического менеджмента. Соотношение концепций и методов долгосрочного планирования, стратегического маркетинга и стратегического менеджмента.

Стратегический уровень Business performance management. Целевое управление компанией. Концепция Balanced Scorecard. Информационное обеспечение целевого управления.

## **Тема 6. Автоматизированные системы, построенные на принципах управления эффективностью предприятия (EPM)**

Критерии эффективности деятельности. Ключевые количественные показатели эффективности деятельности. Качественные показатели, применяемые для оценки деятельности и отслеживания продвижения работ и проектов.

Консолидация разнородных данных различных автоматизированных систем (ERP, торговые системы, бухгалтерские), внешних источников (интернет-сайты, измерительные системы на производстве), либо находящихся в неформализованном виде (показатели удовлетворенности, субъективные оценки и т.п.).

## **Тема 7. Модели корпоративного управления**

Понятие и значение системы корпоративного управления в современных условиях. Система управления корпорацией. Принципы организационной структуры управления корпорацией. Основные элементы корпоративного управления.

Сравнительная характеристика моделей корпоративного управления. Англо-американская модель корпоративного управления. Японская модель корпоративного управления. Немецкая модель корпоративного управления.

## **Тема 8. Управление каналами сбыта**

Построение системы сбытовых каналов. Факторы, влияющие на построение системы каналов распределения. Длина канала и стратегии распределения. Типы и системы каналов распределения. Выбор каналов и их участников.

Процесс управления системой сбытовых каналов. Планирование по каналам и между участниками одного канала. Мотивирование и стимулирование посредников. Ошибки в области управления системой сбытовых каналов.

### **Тема 9. Управление человеческим капиталом в бизнес-процессах**

Понятие «человеческий капитал». Факторы, влияющие на формирование человеческого капитала: социально-демографическая, институциональная, интеграционная, социально-ментальная, экологическая, экономическая, производственная, демографическая, социально-экономическая.

Кадровая стратегия как способ формирования конкурентного преимущества. Компетентность работников, мотивация и лояльность – факторы, определяющие конкурентоспособность организации.

Подходы к понятию «управление человеческим капиталом»:

- управление знаниями, навыками и способностями человека;
- управление работниками организации в целях повышения производительности труда.

### **Тема 10. Кризисное управление**

Кризис и антикризисные коммуникации. Типология кризисов. Управление кризисными ситуациями. Работа с целевыми аудиториями в условиях кризиса. Условия создания эффективных сообщений для целевых аудиторий. Антикризисные коммуникации в условиях информационных войн.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ»

по специальности 1-25 01 03 «Мировая экономика»

### ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы управления бизнеса: базисные понятия, формы и факторы, влияющие на эффективность бизнеса	2		2		[1 - 12]		Реферат
2	Функции управления в бизнесе	2		4		[1 - 12]		Реферат
3	Система целевого управления эффективностью бизнеса	2		2		[1 - 12]		Реферат
4	Система управления эффективностью бизнес-процессов	2		2		[1 - 12]		Опрос
5	Концепции управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM)	4		2		[8]		Реферат
6	Автоматизированные системы, построенные на принципах управления эффективностью предприятия (ERP)	2		2		[8]		Опрос
7	Модели корпоративного управления	4		2		[1 - 12]		Реферат
8	Управление каналами сбыта	2		4		[1 - 12]		Реферат
9	Управление человеческим капиталом в бизнес-процессах	2		4		[1 - 12]		Опрос
10	Кризисное управление	2		4		[1 - 12]		
	<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>28</b>				<b>Зачет</b>



#### Основная:


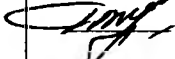
1. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / [Л. Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л. Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 686, [1] с. : ил.
2. Володько, О. В. Экономика организации : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой ; под ред. О.В. Володько. - 3-е изд, испр. и доп. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 396, [1] с.
3. Самарина, В.П. Экономика организации : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. - Москва : КНОРУС, 2020. - 318 с. : ил.
4. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Финансы и кредит", "Маркетинг", "Логистика" / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич ; УО Федерации профсоюзов Беларуси Междунар. ун-т "МИТСО", Гомельский фил. - Минск : РИВШ, 2019. - 522 с. : ил.

#### Дополнительная:

5. Лубчинская, И. П. Конкурентоспособность организации (предприятия). Качество как показатель конкурентоспособности организации. Анализ конкурентоспособности государства, региона, отрасли : пособие / И. П. Лубчинская ; М-во труда и социальной защиты Респ. Беларусь, ГУО "Респ. ин-т повыш. квалификации и переподготовки работников М-ва труда и социальной защиты Респ. Беларусь". - Минск : Колорград, 2018. - 55 с. : ил.
6. Современные формы организации бизнеса: международный опыт и перспективы развития в Беларуси : [сборник статей / А. А. Быков и др. ; отв. ред. Т. П. Быкова] ; Совет по развитию предпринимательства в Респ. Беларусь, [Восточ. ком. германской экономики ; перевод статей нем. авторов: А.В. Тогулев]. - [Б. м. : б. и., 2017?]. - 184, [1] с. : ил.
7. Голубова, О. С. Экономика предприятия : учебно-методическое пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)" : в 2 ч. / О. С. Голубова, Л. К. Корбан, Т. В. Щуровская ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика, организация строительства и управление недвижимостью". — Минск : БНТУ, 2021. — Ч. 1. — 2021. — 55, [1] с. : табл.

8. Дятлов, С. А. Информационно-сетевая экономика. Структура, динамика, регулирование : монография / С. А. Дятлов, В. П. Марьяненко, Т. А. Селищева. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 414 с. : ил. - (Научная мысль. Экономика).
9. Цифровой бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01. "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici).
10. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты : коллективная монография / [Е. В. Камнева и др.] ; под ред. Е. В. Камневой, М. М. Симоновой, М. В. Полевой ; ФГБОУ ВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". - М. : Прометей, 2019. - 171 с. : ил.
11. Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сквиков. - Спб. : Лань, 2019. - 258 с. : ил. - (Бакалавриат и специалитет).
12. Перцева, С. Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики : учебное пособие / С. Ю. Перцева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. финансов. - М. : МГИМО-Университет, 2019. - 179, [1] с. : ил.

**ПРОТОКОЛ**  
**согласования учебной программы по изучаемой дисциплине**  
**с другими дисциплинами специальности**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Международный менеджмент	Кафедра мировой экономики	нет 	Протокол № 2 от 21 сентября 2021 г.  Г.В.Турбан

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
\_\_\_\_\_